



STUDIERENDEN-BOOKLET

13. Auflage

Stuttgart, August 2012

im Rahmen der Seminare

Internetstrategien und -konzepte
Customer Relationship Management
Social Media

in den Studiengängen

Medienwirtschaft
(Bachelor)

Elektronische Medien
(Master)
Schwerpunkt Medienwirtschaft



GRUESSE & VERHALTENSKODEX

Die meisten Empfänger dieses Booklets schauen gezielt nach Studentinnen und Studenten, die sich durch ihre Interessensschwerpunkte und Praxiserfahrungen für Praktika, Abschlussarbeiten oder Jobs empfehlen - die Fachartikel sind im [Original auf der Website](#), die Profile der Studierenden hier!

Herzliche Grüße & schönen Sommer
PROF. HARALD EICHSTELLER

WAS SIE VON DEN STUDIERENDEN DER HDM ERWARTEN KÖNNEN ...

- ... Motivation, Engagement, Flexibilität
- ... eine gute fachliche Ausbildung und die Bereitschaft, sich zusätzliches Knowhow schnell anzueignen
- ... eine Antwort auf Ihre telefonische oder eMail-Anfrage innerhalb von 48 Stunden
- ... Freundlichkeit und Offenheit Ihrem Angebot gegenüber, auch wenn Ihr Unternehmen (noch) nicht auf der Agenda der/s Studierenden stand.

WAS DIE STUDIERENDEN VON IHREM UNTERNEHMEN ERWARTEN ...

- ... eine spannende, herausfordernde Aufgabe mit allen Höhen und Tiefen des Alltags
- ... für Praxissemester und Abschlussarbeitsprojekte eine angemessene Vergütung
 - es gibt zwar Studierende, die bereit sind, weniger als 400 € pro Monat zu akzeptieren; aber nicht alle können sich das leisten.
 - es gibt auch Studierende, die umsonst arbeiten, weil das Unternehmen einen so hervorragenden Ruf hat; eine erfolgsabhängige Prämie, die das Engagement der Studierenden honoriert, wäre eine gelungene Variante, um ‚Ausbeutungsgefühlen‘ entgegenzuwirken.
- ... für (Wieder-)Einstiegsjobs interessante Perspektiven

WENN SIE EINE ABSCHLUSSARBEIT (BACHELOR ODER MASTER) BETREUEN, IST HILFREICH ...

- ... ein spannendes Thema/Projekt, an dem Sie persönlich interessiert sind
- ... kontinuierlich ein bisschen Zeit, sich damit auseinanderzusetzen
- ... Offenheit, die Studierenden innerhalb (und evtl. außerhalb) des Unternehmens loszuschicken, um auf der Basis einer fundierten Analyse den konzeptionellen Teil der Abschlussarbeit aufbauen zu können.

... UND ÜBERHAUPT IST DIE ZUSAMMENARBEIT MIT DEN STUDIERENDEN

- ... eine unverbindliche Probezeit, die beiden Parteien die Möglichkeit gibt, über eine eventuelle längerfristige Bindung nachzudenken ☺.



MARTINA AMMON (13.05.1986)

STATEMENT

Interesse an: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit, Traineeestelle, beruflicher Einstieg, Bereich: Marketing

Kompetenzen in: Projektmanagement, Marketing, Medien, Redaktion, Konzeption u. Produktion Online-/ Offlinemedien, Eventplanung, Social Media, interkulturelle Kompetenz



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Holy AG, Metzingen, seit 10/ 2011
Werkstudentin: Bereich Social Media, E-Commerce, Online Redaktion
Schwerpunkte: Communityaufbau, Videoproduktion, Leitung Youtube Channel
- 2011 DRYKORN Modevertrieb GmbH & Co KG, Kitzingen, 7 Monate
Praktikum/ Bachelorstelle: Bereich Marketing/ Vertrieb
Schwerpunkte: Redaktion Onlineshop, Konzeption/ Produktion Kommunikationsmittel
Bachelorarbeit: Thema Empfehlungsmarketing- Konzepterstellung
- 2009 – 2010 PHILIPP PLEIN International AG, Amriswil (Schweiz), 7 Monate
Praxissemester: Assistenz Internationales Marketing & PR
Schwerpunkte: Eventplanung, Kooperations-/ Agentursteuerung, Pflege Homepage/ Social Media, Konzeption/ Design PR- und Kommunikationsmaterial
- 2008 Movie Brats Film- und Fernsehproduktion, Würzburg, 2 Monate
Praktikum: Produktionsassistentin, Kostümassistentin
- 2007 Böker & Mundry Werbeagentur, Ansbach, 3 Monate
Praktikum vor Studienbeginn: Bereich Gestaltung/ Konzeption Digital-/ Printmedien
- Seit 2007 Messebetreuung, Promotion, Guerilla-Marketing
Selbstständige Tätigkeit: Bereich Eventmanagement, Produktpromotion, Messe u.a. für L'Oréal, LEGO, Staat Kanada, Mäurer & Wirtz

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2008 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Januar 2014 (SS 2013: Austausch KTH Stockholm)
Master of Arts (Masterarbeit: Start ab August bzw. September 2013)
- 2007 – 2011 Hochschule für angewandte Wissenschaften, Würzburg
Studium des Medienmanagements, Vertiefung Medienwirtschaft
Bachelor of Arts, Abschlussnote: 1,4
Schwerpunkte: Marketing, Projektmanagement, Medieneinsatz Theorie/ Praxis

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2005 Johann-Sebastian-Bach Gymnasium, Windsbach
Abitur, Note 1,6 (Leistungskurse: Deutsch/ Kunst)

MARTINA AMMON



HOCHSCHULE DER MEDIEN



ULRIKE ARMBRUSTER (24.11.1981)

STATEMENT

Ich suche: Festanstellung im Bereich Filmschnitt, Videoschnitt oder Projektleitung in der Medienproduktion (ab März 2013)

Ich biete: Hohes Engagement, Organisationstalent, Stressresistenz, Teamfähigkeit, mehrjährige Erfahrung in Projekt- und Teamleitung, Live-Erfahrung in Hörfunk und Fernsehen, gute Kenntnisse in Final Cut Pro, Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2007 Südwestrundfunk, Baden-Baden/Stuttgart, 5 Jahre
Studentische Aushilfe, freie Mitarbeiterin
Schwerpunkte: Grafik und Design, Bedienung Schriftgenerator
- 2009 - 2010 News2Air News Agency, Los Angeles/USA, 6 Monate
Praktikum (Praxissemester) im Bereich Journalismus
Schwerpunkte: Berichterstattung, Produktionsassistentz, Videoschnitt
- 2007 V4 Media GmbH, Stuttgart, 2 Monate
Praktikum
Schwerpunkt: Set-Aufnahmeleitung
- 2001 - 2005 Musikhaus Rudert, Freudenstadt, 4 Jahre
Festanstellung als Musikalienhändlerin
Schwerpunkte: Einkauf, Verkauf, Betreuung von Auszubildenden und Praktikanten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien, Fachrichtung Mediengestaltung
Abschluss als Master of Arts: Februar 2013
Schwerpunkte: Video- und Filmschnitt, Journalismus
- 2011 University of the West of Scotland,
EU Summer School, Note 1,0
Schwerpunkte: The Human Side of Technology, Business English
- 2007 - 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Audiovisuellen Medien
Bachelor of Engineering, Note 1,6
Schwerpunkte: Video- und Filmschnitt

BERUFSAUSBILDUNG

- 1998 – 2001 Musik am Storchenturm, Zell am Harmersbach
Musikalienhändlerin, Note 1,1

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2007 Wirtschaftsoberschule, Baden-Baden
Abitur (2. Bildungsweg), Note 1,7

✉ UlrikeArmbruster@gmx.de

ULRIKE ARMBRUSTER



BIANCA BEHRENS (02.10.1986)

STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg ab Herbst 2012 (Digital Marketing, Social Media, Brand Management, PR, CRM)

Ich biete: Spaß an Entwicklung von Konzeptionen, Strategien und neuen Ideen, Kreativität & Humor, ein hohes Maß an Engagement, Team- und Begeisterungsfähigkeit



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 Masterthesis in Kooperation mit The Walt Disney Company Germany, München
Thema: Markenführung, Social Media / Branding
- Seit 2011 fischerAppelt relations, Stuttgart
Werkstudentin | Social Media, Influencer Relationship Management
- 2010-2011 schwarzspringer Werbeagentur, Stuttgart (12 Monate)
Werkstudentin | Leitung Social Media, Online-Beratung, Unternehmenskommunikation
- 2010 Drees & Sommer AG, Stuttgart (4 Monate)
Werkstudentin | Interne und externe Unternehmenskommunikation
- 2009-2010 fischerAppelt relations, Stuttgart (7 Monate)
Praxissemester | PR-Beratung, Kampagnenkonzeption
- 2007 Die Neue 107.7, Stuttgart (2 Monate)
Praktikum | Event-Marketing und Promotions

PROJEKTE

- 2012 BBDO proximity, Stuttgart (6 Monate)
Teilnahme am GWA Junior Agency Award 2012 in Leipzig für FLEUROP
- 2012 SENSAPOLIS, Böblingen (6 Monate)
Konzeption einer ganzheitlichen Kommunikationskampagne für den Indoor-Freizeitpark
- 2011 „Social Media im Kundenservice“
Veröffentlichung des Fachartikels mit Herrn Prof. Harald Eichsteller in „Leitfaden Online-Marketing“ von Thorsten Schwarz
- 2011 Panama Werbeagentur, Stuttgart (6 Monate)
Konzeption eines Onlineportals und einer begleitenden 360°-Kampagne für INTERSPORT
- 2011 S12, München (6 Monate)
Konzeption eines In-Store-Sound-Brandings für WMF

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien / Unternehmenskommunikation, Master of Arts
- 2007-2010 Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, Stuttgart
Medienmanagement, PR und Kommunikation
Bachelor of Arts, Abschlussnote 1,5



MAXIM BLOCK (06.06.1985)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis ab 10/2012 im Bereich Social Media, Werbung, Online Marketing, PR, Journalismus
- Ich biete: Fachwissen (Social Media, Unternehmenskommunikation, Journalismus)
Ich bin zuverlässig, belastbar, engagiert, teamfähig, technisch versiert und interkulturell erfahren.



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2007 SPIEGEL ONLINE, Hamburg,
Studentische Aushilfe: Bildredaktion, Textproducing
Schwerpunkte: Bildrecherche, Bildbearbeitung, Artikelproduktion, Qualitätsüberwachung, CMS-Verwaltung
- 2009 SPIEGEL ONLINE, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester: Bildredaktion
Schwerpunkte: Bildrecherche, Bildbearbeitung
- 2007-2010 manager magazin online, Hamburg
Studentische Aushilfe: Bildredaktion, Textproducing
Schwerpunkte: Bildrecherche, Bildbearbeitung, Artikelproduktion, Qualitätsüberwachung, CMS-Verwaltung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien – Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Master of Arts
- 2007-2011 Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Hamburg
Medien & Information
Bachelor of Arts, Abschlussnote 1,7
- 2006-2007 Universität Hamburg, Hamburg
Hauptfach: Spanisch, Nebenfach: Lateinamerikastudien

SCHULBILDUNG

- 2002 – 2005 Heilwig-Gymnasium, Hamburg
Abitur, Note 2,1 (Leistungskurse: Englisch und Geschichte)

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2006 Giralda Sprachschule, Intensivkurs, Sevilla, 1 Monat
2004 CISV, Brasilien, Camp für internationalen Zusammenwachs, 1 Monat
2004 CISV, Costa Rica, Internationales Kindercamp Betreuung, 1 Monat

SPRACHKENNTNISSE

Deutsch (Muttersprache), Englisch (fließend),
Spanisch (gut), Französisch (Grundkenntnisse)

MAXIM BLOCK



TERESA-MARIE BÖHM (17.02.1988)



STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für meine Masterarbeit in den Bereichen Business Development, eCommerce und Marketing ab Anfang 2013
- Ich biete: Begeisterung für neue Medien, Zuverlässigkeit, Eigeninitiative, Spaß an Teamwork, Erfahrung im Bereich Online-Konzeption und Umsetzung von eCommerce-Projekten

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart
Hilfswissenschaftliche Mitarbeiterin, Bereich: Social & Digital Media
- 2011-2012 edelight, GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin, Bereich Online-Marketing
- 2011 mindwyse GmbH, eCommerce Agentur, Hamburg, 3 Monate
Praktikum, Bereich Projektmanagement eCommerce
Schwerpunkte: Projektmanagement, Benchmarking, Onlineshop-Konzeption
- 2009-2010 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M., 6 Monate
Praxissemester, Bereich PR & Marketing (Kino)
Schwerpunkte: PR-Assistenz bei diversen Filmprojekten, u.a. Avatar und 13 Semester, Unterstützung bei der Organisation einer Film Premiere und diverser Presseveranstaltungen, Betreuung von Sonderprojekten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien
Master of Arts
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2010 Ryerson University of Toronto, Kanada
Auslandssemester, Schwerpunkt: Radio & Television
- 2008-2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Medienwirtschaft
Bachelor of Arts, Note 1,4
Bachelorarbeit mit dem Thema: „Erfolgsfaktoren von Fashion-Produkten im Tablet-Commerce am Beispiel des iPad2“

SCHULBILDUNG

- 2004 - 2007 Marianum, Fulda
Abitur, Note 2,3



BIRGIT DEMMEL (30.09.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für die Bachelorthesis ab März 2013 im Bereich Projektmanagement, vorzugsweise im Großraum München

Ich biete: Erfahrung im Projektmanagement, Begeisterungsfähigkeit, Organisationstalent, Engagement und Teamfähigkeit



PRAXISERFAHRUNG

2011-2012 ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH, München, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Projektmanagement
Schwerpunkte: On-Air-Promotion

2009 Oberbayerisches Volksblatt, Rosenheim, 3 Monate
Praktikum: Anzeigenberatung

2006 Blickpunkt Verlags GmbH & Co. KG, Rosenheim, 3 Monate
Praktikum: Redaktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Marketing, Projektmanagement, Medienmanagement

BERUFSAUSBILDUNG

2006 – 2009 Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG, München
Ausbildung zur Medienkauffrau Digital und Print
Note 1,5

SCHULBILDUNG

2005 – 2007 Fachoberschule Wasserburg am Inn
Fachhochschulreife Wirtschaft/Verwaltung/Recht

AUSLANDSAUFENTHALT

2009 – 2010 Travel and Work, Australien, 5 Monate



LISA DIETZ (26.11.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für die Bachelorthesis ab März 2013 in den Bereichen Online, Event, Marketing oder Kommunikation; Werkstudententätigkeit

Ich biete: Offenheit und Begeisterungsfähigkeit für Neues, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten, Zuverlässigkeit, Organisationstalent, Kreativität, gute Englischkenntnisse



PRAXISERFAHRUNG

- 2011/2012 Film Commission Region Stuttgart, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Location Guide
Schwerpunkte: Projektberatung von Film- und Fotoproduktionen, Drehortrecherche, Vorbereitung von Veranstaltungen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- 2011 Artyc Film und Medien, Stuttgart, 1 Woche
Praktikum: Vorbereitung und Produktion eines Kinowerbespots für das Kinderhospiz Stuttgart
- 2006 Notar Dr. Kutter, Dr. Ott, Schweinfurt, 6 Monate
Schulpraktikum: Bereich Organisation, Verwaltung
- 2005 Fresenius Medical Care, Schweinfurt, 6 Monate
Schulpraktikum: Bereich Verwaltung, Vertrieb
- 2004 TV Touring, Schweinfurt, 2 Wochen
Schulpraktikum: Bereich Redaktion, Produktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Grundstudium Note 1,8
voraussichtlicher Abschluss: Juli 213
- 2009/2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium des Print-Media-Managements

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2005 Friedrich-Fischer-Fachoberschule, Schweinfurt
Fachgebundene Hochschulreife, Note 2,2

LISA DIETZ



TUGCE DIZDAR (16.08.1989)

STATEMENT

Ich suche: Kooperation für Masterthesis
Einzigartiges Angebot im Bereich Unternehmenskommunikation,
Kommunikation/PR, Medien

Ich biete: Kommunikationsfähigkeit, Motivation,
Know-how und Interesse für interkulturelle Kommunikation,
Erfahrung im PR-Bereich, journalistisches Handwerk



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 Forschungsinstitut für Kraftfahrwesen und Fahrzeugmotoren, Stuttgart
Wissenschaftliche Hilfskraft (HiWi) im Bereich Marketing + Kommunikation
- 2011 Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Stuttgart, 6 Wochen
Praktikum im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- 2010 Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn, 6 Wochen
Praktikum im Bereich Veranstaltungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Master of Arts
- 2008-2011 Eberhard-Karls-Universität, Tübingen
Studium der Medienwissenschaft (Hauptfach) und der empirischen Kulturwissenschaft
(Nebenfach)
Schwerpunkte: Medien und Gesellschaft, Journalismus, interkulturelle Kommunikation
Bachelor of Arts, Note 1,4

SCHULBILDUNG

- 1999 – 2008 Immanuel-Kant-Gymnasium, Tuttlingen
Abitur, Note 1,7

ENGAGEMENT

- seit 2009 Friedrich-Ebert-Stiftung, Engagement in der Hochschulgruppe
seit 2009 Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, Studienbotschafterin

AUSLANDSAUFENTHALT

- Jährlich 4-wöchiger Aufenthalt in der Heimat Türkei
2004 Seattle (USA), 4 Wochen

TUGCE DIZDAR



ANDREAS EBINGER (29.07.1988)

STATEMENT

- Ich suche: Einen Studentenjob für das WS 2012/13
Partnerunternehmen für die Bachelorarbeit,
bestenfalls im Bereich Online.
- Ich biete: Insbesondere Engagement, Zuverlässigkeit,
Interesse an neuen Aufgabenstellungen und
Herausforderungen, Flexibilität und Loyalität.



PRAXISERFAHRUNG

- 2011/12 Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Ludwigsburg, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketing Kommunikation Motorsport/ Sponsoring
Schwerpunkte:
- Unterstützung bei Querschnittsaufgaben im Bereich Marketing Kommunikation
- Mithilfe bei der Erstellung von Präsentationen und Vorbereitung von Workshops
- Mitwirkung bei der Erstellung von Kommunikationsmitteln und Literatur
- Laufende Pflege von Internetinhalten
- Unterstützung von Projektbetreuung und Arbeitssteuerung sowie bei
administrativen Tätigkeiten
- Mithilfe bei der abteilungsübergreifenden Rechnungs- und Budgetkontrolle
- Seit 2007 Freier Mitarbeiter bei Slava Ebinger Fotografie, Neuffen
Schwerpunkte:
- Reportage-, Portrait-, Eventfotografie
- Postproduktion (Lightroom/ Photoshop)
- Onlinemarketing (Google Ad-Words)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft (B.A.)
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Grundstudium, Note 1,7

SCHULBILDUNG

- 2006 – 2009 Albert-Schäffle-Schule, Nürtingen
Berufliches Gymnasium - wirtschaftswissenschaftliche Richtung
Abitur, Note 2,2

SPRACHKENNTNISSE

- Deutsch
Englisch (fließend in Wort und Schrift)
Spanisch (Nivel Segundo A2)
Russisch (fließend in Wort)



SASKIA EGGER (28.08.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit, Werkstudenten-Tätigkeit, Traineeestelle, beruflichen Einstieg
Bereich: Marketing

Ich biete: Erfahrung im Bereich Marketing, Konzeption und Produktion Online-/ Offlinemedien, Projektmanagement und Kundenberatung; sehr gute Kenntnisse in MS Office sowie Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator CS5, Kreativität, Motivation, Zuverlässigkeit, Teamfähigkeit, Flexibilität und eine schnelle Auffassungsgabe



PRAXISERFAHRUNG

- 2011 kraft&adel Werbemanufaktur, Wiesbaden, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketing
Schwerpunkte: Projektmanagement, Beratung, Konzeption Online/Offline
- Seit 2006 Vaude Sport GmbH & Co. KG, Tett nang
Nebenjob: Bereich Beratung und Verkauf

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studiengang Elektronische Medien
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
Master of Arts
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2008 – 2012 Hochschule RheinMain, Wiesbaden
Studiengang Media Management
Bachelor of Arts, Note 1,4

PROJEKTERFAHRUNG

- 2010 – 2011 Hochschule RheinMain, Wiesbaden
Studentisches Forschungsprojekt zur Entwicklung einer Augmented Reality
Anwendung in Kooperation mit der Hochschule für Technik Stuttgart
- 2010 Fraport AG, Frankfurt a. M.
Konzeption und Prototyp-Entwicklung eines Serious Game im Bereich
Compliance Management
Schwerpunkt: Projektmanagement, Konzeption
- 2009 Fraport Skyliners e.V., Frankfurt a. M.
Konzeption und Realisierung der Plakatkampagne „Basketball macht Schule“

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Hugo-Eckener-Schule – Wirtschaftsgymnasium, Friedrichshafen
Abitur, Note 1,2



ANNA FAROLFI (03.07.1984)

STATEMENT

Ich suche: Angebote im Bereich Projektmanagement
Schwerpunkt: Marketing, Eventmarketing,
Branding, Kommunikation

Ich biete: Fundiertes Praxiswissen durch meinen beruflichen
Werdegang und Studium, Fachwissen im Bereich
Medienmanagement und Veranstaltungsbetreuung,
Teamfähigkeit und Aufgeschlossenheit gegenüber
neuen Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

- 2008 PS! Theatergastronomie Catering & Service GmbH
Bereich Service und Veranstaltungsbetreuung
Schwerpunkte: Betreuung und Organisation kleiner bis großer Veranstaltungen
- 2009 Mink's Catering und Service
Bereich Service und Veranstaltungsbetreuung
Schwerpunkte: Betreuung und Organisation kleiner bis großer Veranstaltungen
- 2010 Nebentätigkeit Top Team Events Stuttgart
Bereich Service und Veranstaltungsbetreuung
Schwerpunkte: Betreuung und Organisation kleiner bis großer Veranstaltungen
- 2011 Dhc-Werbung GmbH
Praxissemester: Projektmanagement im Bereich klassische Werbung und
Veranstaltungen
Schwerpunkte: Betreuung eigener Projekte und Unterstützung der GL

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Medien- und Projektmanagement, Werbung

SCHULBILDUNG

- 2006 – 2008 Max-Eyth Schule Stuttgart
2-jähriges Berufskolleg für Produktdesign
Fachhochschulreife, Note 1,6 mit der Ausbildung zur technischen
Assistentin für Produktdesign

ANNA FAROLFI



LISA FLIEG (09.02.1987)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelor-Thesis, Werkstudentenstelle im Bereich Marketing/Kommunikation, Public Relations, Medien, Social Media

Ich biete: Vielseitige Praxiserfahrung, ein hohes Maß an Motivation und Flexibilität, Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Auslandserfahrung



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 4 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Vertriebsunterstützung mit Schwerpunkt auf die Organisation von Schulungen, Koordination in der Erstellung von E-Trainings und Kommunikation im internationalen Netzwerk
- 2011 Robert Bosch GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Customer Relationship Management und Vertriebsunterstützung mit Schwerpunkt auf eine Zielgruppenanalyse und der Erstellung eines CRM-Konzepts
- 2010-2011 Brandplattform GmbH, Stuttgart, 12 Monate
Werkstudententätigkeit im Bereich Public Relations
- 2009 Speakers Excellence, Stuttgart, 3 Monate
Praktikum im Bereich Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Betreuung von Kooperationspartnern und Presse
- 2007 Tuesday Records, Berlin, 2 Monate
Praktikum im Bereich redaktionelle Arbeit

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: April 2013, Master of Arts
- 2012 Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
Erasmus-Auslandssemester im Bereich Marketing und Business Administration

BERUFSAUSBILDUNG

- 2007-2009 Speakers Excellence, Stuttgart
Ausbildung zur Kauffrau für Marketingkommunikation
Ausbildungsinhalte: Konzeption von Werbemitteln, Koordination mit Grafikagenturen, Pflege und Optimierung der Firmenpräsenz im Internet, Suchmaschinenoptimierung, Direkt-Marketing-Kampagnen, Unterstützung im Veranstaltungsmanagement, Kundenbetreuung
Note 2,0

SCHULBILDUNG

- 2003-2006 Ernährungswissenschaftliches Gymnasium, Waldshut
Abitur, Note 2,0



KATHRIN FRANK (19.01.1990)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelorthesis im Bereich Online, Marketing, Verlagswesen ab März 2013, Werkstudententätigkeit

Ich biete: Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich digitale Vermarktung, Auslandserfahrung, Flexibilität, Engagement und Lust auf neue Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

2011 Gruner & Jahr Electronic Media Sales, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester im Bereich digitale Vermarktung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Medienwirtschaft, Bachelor of Arts
voraussichtlicher Abschluss: September 2013

2009 - 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Print-Media-Management, Bachelor of Science

SCHULBILDUNG

2000 - 2009 Immanuel-Kant-Schule (Gymnasium), Neumünster
Abitur, Note 2,1

AUSLANDSERFAHRUNG

2006 Aufenthalt in den USA, Louisiana, 6 Monate

KATHRIN FRANK



HOCHSCHULE DER MEDIEN



MAËL FRIZE (29.05.1987)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit

Ich biete: Im Kopf Ingenieur, im Herzen Gestalter



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 DAAD, Bonn
Videoredakteur
(interkulturelle Videoprojekte für Social Media)
- 2010-11 Capture MM, Düsseldorf
Konzepter, Industrie-/Werbefilme und interaktive Anwendungen
(Securitas, BBDO, Johnson Controls, Smart, Yello Strom, 3M)
- Seit 2010 Freiberuflich
Konzeption, Gestaltung und Programmierung von Filmen und Webseiten

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2012 Auslandssemester, Tallinn (Estland)
Master Crossmedia Production
Baltic Film and Media School
- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Elektronische Medien
Master of Arts
voraussichtlicher Abschluss: 2013
- 2007-2011 Fachhochschule Düsseldorf, Düsseldorf
Studium Medientechnik
Bachelor of Engineering (Abschlussnote: 1,5)

SCHULBILDUNG

- 2006 Kippenberg Gymnasium, Bremen
Abitur (Note 1,9)



MEIKE GRIMME (24.09.1989)

STATEMENT

Ich suche: Spannende Jobangebote im Verlagswesen/Rundfunk
Bereich: Marketing, Kommunikation, Marktforschung, PR;
Ein Partnerunternehmen für meine Bachelor-Thesis
mit Medienbezug;
Interessante Masterstudiengänge, Schwerpunkt: Medien



Ich biete: Organisationstalent, schnelle Auffassungsgabe,
Kommunikationsfreudigkeit, Teamfähigkeit, Lernbereitschaft und Neugierde,
eigenständiges Arbeiten, fundierte Kenntnisse im Mediensektor

PRAXISERFAHRUNG

- 2011 ProSiebenSat.1 Media AG, München, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Promotion und Trailerproduktion
Schwerpunkte: organisatorische und administrative Unterstützung der
Abteilungsabläufe, Datenaufbereitung
- 2012 Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag, Matthaes Verlag, Stuttgart, 6 Monate
Werkstudententätigkeit: Bereich Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung Anzeigen-
Disposition
Schwerpunkte: Kundenbetreuung, Sachbearbeitung im SAP, inhaltliche Pflege des
Online-Jobportals

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Abgeschlossenes Grundstudium, Note: sehr gut (1,5)
voraussichtlicher Abschluss: August 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Finanzierung, TV-/Radiomanagement, Verlagshäuser,
Internetstrategien

SCHULBILDUNG

2000 – 2009 Eichendorffgymnasium, Ettlingen
Allgemeine Hochschulreife, Abiturnote 2,1

MEIKE GRIMME



JUERGEN GOMERINGER (15.03.1986)

STATEMENT

- Ich suche Eine herausfordernde Tätigkeit in den Bereichen Marketing | TV-Management | Film ab März 2013 und ein interessantes Angebot für meine Masterthesis ab September 2013
- Ich biete Teamfähigkeit und Motivation. Neugierde und Erfahrung. Kreativität und Humor. Begeisterung für Bewegtbilder.

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Projektleiter der TV-Studioproduktion MEDIA LOUNGE
www.hdm-stuttgart.de/medialounge
- 2010 ProSiebenSat.1 Media AG, Unterföhring, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Format Research
- 2008 - 2011 Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V., Stuttgart
Schwerpunkt: Konzeption von Marketingkampagnen
- 2008 - 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Hilfswissenschaftlicher Mitarbeiter im Verwaltungsbereich
- 2005 Volksbank Pfullendorf e.G., Pfullendorf
Anlage- und Vermögensberatung im Privatkundengeschäft

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Januar 2014
Master of Arts
- 2008 - 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Schwerpunkte: TV-Management | Projektmanagement |
Medienmanagement | Marketing
Bachelor of Arts; Note: 1,4

BERUFSAUSBILDUNG

- 2002 - 2005 Volksbank Pfullendorf eG, Pfullendorf
Ausbildung zum Bankkaufmann
Vermögensanlage | Rechnungswesen | Steuerung | Kreditgeschäft

SCHULBILDUNG

- 2006 - 2007 Justus-von-Liebig-Schule, Ueberlingen
Berufskolleg zum Erwerb der Fachhochschulreife
Note: 1,8





VICTORIA GÖTZ (05.01.1986)

STATEMENT

Ich suche: Interessante Trainee- und Stellenangebote ab 2013 mit anspruchsvollen und abwechslungsreichen Tätigkeiten in den Bereichen Projektmanagement, Online, Film/TV, Personal, Event und Marketing

Ich biete: Fundierte Praxiserfahrung im Bereich Online/Web 2.0, AV-Produktion und Personal, Ausbildung der Ausbilder, Medienaffinität, soziale Kompetenz, analytisches und wirtschaftliches Denken, Selbstständigkeit, Kreativität, Teamfähigkeit, Organisationstalent und Zuverlässigkeit



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2007 pixel-id GmbH, Esslingen, 5 Jahre
Nebentätigkeit mit den Schwerpunkten: Web-Konzeption, Online-Marketing, Web 2.0
- 2011 AV-Medien Film Fernsehen Internet GmbH, Berlin, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Produktion
Schwerpunkte: Disposition, Assistenz der Geschäftsführung
- 2005 – 2006 AOK-Hauptverwaltung, Stuttgart, 1,5 Jahre
Organisationsfachkraft im Bereich Personalentwicklung
(mitunter Stv. Jugend- und Auszubildendenvertretung)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Medien- und Projektmanagement, Internet/Neue Medien, AV-Produktion, Controlling, Finanzierung/Investition, Soziale Schlüsselqualifikationen, Ethikum

BERUFSAUSBILDUNG

- 2006 – 2008 Max-Eyth-Schule, Stuttgart
Staatl. geprüfte technische Assistentin – Produktdesign, Note 2,0
- 2002 – 2005 AOK-Hauptverwaltung, Stuttgart
Kaufrau für Bürokommunikation, Note 2,3

SCHULBILDUNG

- 2006 – 2008 Max-Eyth-Schule, Stuttgart
Fachhochschulreife, Note 2,0
- 2002 Friedrich-Schiller-Realschule, Böblingen
Mittlere Reife, Note 1,7



DAVID HACHENBERG (03.07.1985)



STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis ab September 2013, spannende Web- und Kommunikations-Projekte, Berufseinstieg, internationales Unternehmen

Ich biete: Interesse und Offenheit, Zuverlässigkeit, schnelle Einarbeitung in komplexe Themen, Kreativität, interkulturelle Kompetenz, Online-Fachwissen, Projektmanagement, Start-Up-Erfahrung

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Wissenschaftliche Hilfskraft: Web-Projektmanagement
- 2011 Westdeutscher Rundfunk, Köln, 8 Monate
Freiberufliche Tätigkeit: Multimedia-Autor
- 2010 Westdeutscher Rundfunk, Köln, 4 Monate
Praxissemester: Programmbereich Internet, Redaktion sportschau.de
- 2009 Roth und Freunde Werbeagentur, Köln, 8 Monate
Werkstudent: Content-Management
- 2008 Erdbeerlounge GmbH, Köln, 2 Monate
Praktikum: Bereich Online-Marketing, Produkt, Redaktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Masterstudiengang Elektronische Medien
Schwerpunkt Unternehmenskommunikation
voraussichtlicher Abschluss: März 2014
- 2008-2011 Fachhochschule Köln
Studium Online-Redakteur
Abschluss Bachelor of Arts (B.A.), Note: 1,6
Schwerpunkte: Online-Journalismus, Websitekonzeption und -umsetzung

SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Gymnasium Herkenrath, Bergisch Gladbach
Abitur, Note: 2,1

AUSLANDSERFAHRUNG

- ab 02/2013 Universidade do Porto, Portugal
- 2006-2007 Travel and Work Program Australia

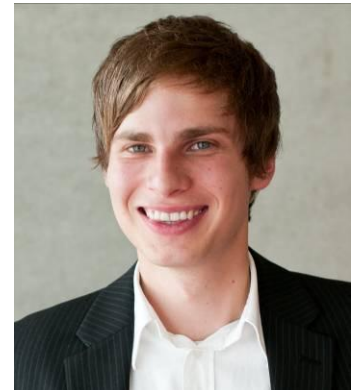


STEFAN HÄUßLER (30.06.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelorthesis im Bereich Social Media, Film/Fernsehen, Sportkommunikation/ -marketing, Werkstudententätigkeit, Interessante Kontakte

Kompetenzen in: Marketing, Projektmanagement, Social Media, Medienmanagement, Konzeption und Produktion, Eventplanung



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Teilnahme und Abschluss mit Zertifikat in Google Adwords Schulung
- 2011 - 2012 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M., 6 Monate
Praxissemester: Bereich Produktmanagement Kino
Schwerpunkte: Strategische Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen, Konzeption, Erstellung von Strategiepräsentationen, Budgetführung und -kontrolle
- 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate
Mitarbeit an Forschungsprojekt zum Thema: Der Einsatz von Social Media Marketing durch TV-Sender im internationalen Vergleich
- 2011 META-Award 2011, Stuttgart, 10 Monate
Jurymitglied zur Auswahl der Preisträger, Sponsorenakquise
- 2008 - 2011 Volkshochschule, Pfullingen, 3 Jahre
Vorbereitung von Messen, Promotion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Marketing, Projektmanagement, Social Media, International Media Management

SCHULBILDUNG

1999 – 2009 Friedrich-Schiller Gymnasium, Pfullingen
Abitur, Note 2,1



SARAH HÄUSSERMANN (01.10.1986)



STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorabschlussarbeit, Werkstudententätigkeit, Traineeestelle, beruflicher Einstieg, Bereich: Controlling, Produktmanagement, Marketing

Ich biete: Erfahrung im Produktmanagement, Veranstaltungsbereich, Social Media, E-Mail und Online Marketing

PRAXISERFAHRUNG

- 2011 – 2012 ProSiebenSat.1 Digital GmbH, München, 6 Monate
Praxissemester: Produktmanagement Sales & Marketing
- 2010 Yves Rocher GmbH, Stuttgart-Vaihingen, 6 Monate
Werkstudentin: Bereich E-Commerce, Online und E-Mail Marketing
- 2008 – 2010 b.i.g. gruppe management GmbH, Karlsruhe, 20 Monate
Festangestellte: Bereich Veranstaltungsmanagement
- 2006 b.i.g. gruppe management GmbH, Karlsruhe, 6 Monate
Praktikum: im Bereich Marketing und Veranstaltungen
- 2005 – 2006 KWICK!- Community GbR, Plüderhausen, 6 Monate
Praktikum: im Bereich Veranstaltungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2012 – 2013 University of Sunderland, Sunderland, 6 Monate (United Kingdom)
Auslandssemester
- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Internet, Multimedia, Controlling, Finanzen

BERUFSAUSBILDUNG

- 2006 – 2008 b.i.g. gruppe management GmbH, Karlsruhe
Ausbildung zur Verkaufsauffrau
Note 2,5

SCHULBILDUNG

- 2004 – 2005 Steinbeisschule, Stuttgart
Berufskolleg für technische Kommunikation
Fachabitur, Note 2,6
- 2003 – 2004 Steinbeisschule Stuttgart
Berufskolleg für Technik und Medien
Note, 1,6



ANDREAS HEILIG (19.11.1984)

STATEMENT

Ich suche: Interessante Stellenangebote für den Berufseinstieg im Bereich Internet und/ oder mobile Anwendungen, gerne auch Partnerunternehmen für die Bachelorthesis.

Ich biete: Erfahrungen in den Bereichen Online-Marketing, Konzeption, Web Development, HTML5 & CSS3, jQuery, SEO, SEM, Google AdWords, Domainverwaltung, PS CS5, Social-Media, Serveradministration (Linux) und IT-Hardware.
Leidenschaft für die Branche, kreative Lösungen und fundierte Fachkenntnisse.



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 SWR, Stuttgart, bis heute
Studentenjob: Bereich Produktion
- 2011 1&1 Mail & Media GmbH, Karlsruhe, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Online-Marketing
Schwerpunkte: Kooperation, Konzeption
- Seit 2010 Selbständige Arbeit, Stuttgart, bis heute
Bereich: Web Development
Schwerpunkte: Webdesign, SEO, SEM, Hosting
- 2008 Dachser GmbH & Co. KG, Steißlingen, 12 Monate
Berufserfahrung: Bereich Disposition Leitstand
Schwerpunkte: Koordination Abfertigung Fernverkehr

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Januar 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Internetstrategien, Personalmanagement

BERUFSAUSBILDUNG

- 2005 – 2008 Spedition Dachser GmbH & Co. KG, Steißlingen
Ausbildungsinhalte: Disposition, Luftfracht, Güterverkehr, IT
Note 2,1

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Robert-Gerwig-Schule, Singen
Fachhochschulreife, Note 2,1



SEBASTIAN HEINRICH (20.08.1983)

STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg im Bereich Visualisierung, Animation, Fotografie/Video, VFX/Compositing

Ich biete: Tatendrang, Kreativität, Begeisterung, Teamgeist, Auslandserfahrung
Arbeit mit Win & Mac, After Effects, Photoshop, Lightroom, Illustrator, Cinema 4D, 3ds Max u.a.



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 Porsche Engineering GmbH, Bietigheim
Masterarbeit: Visual Engineering
Schwerpunkte: Ein-/ Ausbauuntersuchungen an digitalen Prototypen
- 2011 – 2012 Lightshape, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum: 2D/ 3D Visualisierung
Schwerpunkte: Modeling, Animation, Compositing
- 2010 – 2011 Institut für Luftfahrtsysteme, Stuttgart, 12 Monate
Hilfswissenschaftler, 2D Animation, Kamera, Schnitt
- 2009 – 2010 T4Media, Stuttgart, 12 Monate
Praktikum/Werkstudent: Videoproduktion
Schwerpunkte: Kamera, Schnitt
- 2008 The Documentary New Zealand Trust, Auckland, 6 Monate
Praxissemester: Film & Festivalorganisation
Schwerpunkte: Kamera, Schnitt, Datenbankprogrammierung
- 2005-2006 WWC Consulting GmbH, Freiburg, 3 Monate
Praktikum vor Studienbeginn: Programmierung Online Medien

HOCHSCHULAUSSCHULUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien
Master of Arts
Schwerpunkte: Gestaltung
- 2008 Film & Television Institute of India, Puna, 2 Monate
Studienaustausch
- 2006 – 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Audiovisuelle Medien
Bachelor of Engineering, Note 1,7
Schwerpunkt: Medientechnik

SCHULBILDUNG

- 1994 – 2003 Markgräflergymnasium, Müllheim
Abitur, Note 1,9



JULIAN HEISCH (04.12.1986)



STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Master-Thesis im Bereich Medientechnik ab Anfang 2013
Stellenangebote im Bereich Medientechnik

Ich biete: Erfahrung in der Produktion von TV- und Videobeiträgen, hohes Engagement, Selbständigkeit und Zuverlässigkeit

PRAXISERFAHRUNG

2010 Südwestrundfunk, Baden-Baden, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Ton- und Bildtechnik
Schwerpunkte: Kamera-Tonassistenz, eigenständige Dreharbeiten, Videoschnitt

Seit 2011 Südwestrundfunk, Baden-Baden
Freier Mitarbeiter bei DAsDING.tv
Schwerpunkte: Kamera und Schnitt

Seit 2012 Selbständig als Filmmacher
komplette Produktion von Kurzbeiträgen (3-5 min)
Schwerpunkte: Kamera, Schnitt, Postproduktion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

2007-2011 Fachhochschule Düsseldorf, Düsseldorf
Medientechnik
Abschluss Bachelor of Engineering, Note: 1,5

Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien - Medientechnik
Schwerpunkt: Film- und TV-Produktion
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Master of Arts

SCHULBILDUNG

1997 – 2006 Schillergymnasium, Offenburg
Abitur, Note: 1,8

JULIAN HEISCH



CEYLAN ISIK (12.05.1989)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorabschlussarbeit, Werkstudententätigkeit, Berufseinstiegsmöglichkeiten im Bereich Online, Mobile, Marketing
- Ich biete: Affinität für neue Medien, interkulturelle Kompetenzen, Kreativität, hohes Engagement und Begeisterungsfähigkeit



PRAXISERFAHRUNG

- 2011 – 2012 Gruner und Jahr Electronic Media Sales GmbH, Hamburg, 6 Monate
Praxissemester: Bereich: Mobile Unit
Schwerpunkte: Verfassen eines Kunden- und Mandanten-Newsletters, Aufbereitung von Unterlagen für das Sales-Management, Auswertung und Erstellung von Reportings

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2012 – 2013 University of the West of Scotland, Paisley, Auslandssemester
Studiengang: International Marketing
- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Schwerpunkt: Marketing und Controlling
voraussichtlicher Abschluss: August 2013
Bachelor of Arts

EXTRACURRICULARES ENGAGEMENT

- Seit 2010 Mitglied der studentischen Marketinginitiative MTP Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.
- 2010 Leitung der Veranstaltungsorganisation „Cannes Rolle“ im Rahmen des MTP e.V.

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Carl-Theodor-Schule, Schwetzingen
Abitur, Note 1,5



MARTINA JOHANN (01.05.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für die Masterarbeit in den Bereichen PR, Social Media oder CSR, Berufseinstieg

Ich biete: Sichere Beherrschung verschiedener Schreibstile, Erfahrung auf den Gebieten Journalismus, PR, Social Media, Spaß an der Entwicklung und Umsetzung von Ideen, Kontaktstärke, verhandlungssicheres Englisch



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart, 6 Monate
Verantwortlichkeit für die Konzeption und Umsetzung einer Facebook-Seite des Studiengangs Crossmedia-Redaktion
- 2009 - 2011 Die Rheinpfalz, Tageszeitung, Ludwigshafen, 3 Jahre
freiberufliche Online-Redakteurin: Auswahl und Verfassen von Nachrichten und Reportagen, Verantwortlichkeit für www.rheinpfalz.de an Wochenenden, Videodreh
- 2009 dpa – Deutsche Presse-Agentur, Mainz, 1 Monat
Praktikantin: Nachrichten schreiben, Besuch und Berichterstattung von Pressekonferenzen
- 2009 Pressereferat des Wirtschaftsministeriums, Mainz, 1 Monat
Praktikantin: Verfassen von Pressemeldungen, Erstellen des Pressespiegels
- 2008 Heinrich Pesch Haus, Bildungszentrum, Ludwigshafen, 2 Monate
Praktikantin: Öffentlichkeitsarbeit für eine internationale Jugendakademie, Mitarbeit in der politischen Bildung
- 2005 Rhein-Zeitung, Tageszeitung, Bad Kreuznach, 1 Monat
Praktikantin: Recherche, Verfassen von Artikeln

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Unternehmenskommunikation
Master of Arts, voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
- 2007 – 2011 Universität Mannheim
Studium der Kultur und Wirtschaft
Bachelor of Arts, Abschlussnote: 1,8

WEITERE QUALIFIKATIONEN

- 2010 BASF, Ludwigshafen
Teilnahme am Workshop „Kommunikation im Wandel – Social Media@BASF“

SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Alfred-Delp-Schule, Hargesheim
Abitur, Note 1,7 (Leistungskurse: Englisch, Deutsch, Sozialkunde)



ANDREA KLAUS (30.04.1986)

STATEMENT

Ich suche: Beruflicher Einstieg ab September 2012 im Kommunikationsmanagement (Marketingkommunikation, PR, Online-Relations)

Ich biete: Kompetenz in Branding, strategische Kommunikation, Kampagnenkonzption (crossmedial); sehr gutes Gespür für Text; Spaß am Schreiben und an Teamarbeit; analytisches und kreatives Denken; schnelle Einarbeitung in neue Themen



PRAXISERFAHRUNG

2010 – 2012 Prof. Dr. Andreas Baetzgen / Hochschule der Medien, Stuttgart, 1 Jahr 7 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft Lehrbereich Strategische Kommunikation & Branding
Schwerpunkte: Mitarbeit am Handbuch „Brand Planning“; Aufbau und Redaktion eines Blogs; Social Media

2008 – 2009 Franckh-Kosmos Verlags-GmbH & Co. KG, Stuttgart, 1 Jahr 6 Monate
sowie 2010 Werkstudentin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Erstellen von Pressemitteilungen, Newsletter-Beiträgen, Pressemappen; Betreuung von Journalisten; Eigenständige Urlaubsvertretung

2007 – 2008 Philip Morris GmbH, München, 6 Monate
Praktikantin Brand Marketing Marlboro
Schwerpunkte: Eventkommunikation, Plakatkampagne, Promotions, POS, Verpackungsgestaltung; Steuerung von Agenturen; Workshop-Organisation

2003 – 2007 Schwarzwälder Bote Mediengesellschaft mbH, Schramberg, 4 Jahre
Freie Mitarbeiterin Bild und Text

AUSLANDSERFAHRUNG

2009 – 2010 Escapes Ecológicos, San José / Costa Rica, 6 Monate
Internship Marketing and International Sales
gefördert von einem Stipendium der InWEnt gGmbH
Schwerpunkte: B2B Marketing; Messenvorbereitung, Social Media, Direktmarketing; Akquise und Betreuung internationaler Partner

PROJEKTE & ENGAGEMENT

2011 Küchenbrüder, umfassende Einführungskampagne; 3. Platz & Publikumspreis beim GWA Junior Agency Award

2011 Intersport, Konzeption einer Online-Erlebnisplattform (Teamleitung)

2010 CSS-Versicherung, Social Media Konzept

2006 – 2009 Semestersprecher; Mitglied im Fakultätsrat (2 Semester)

BILDUNGSWEG

2010 – 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien / Unternehmenskommunikation, Master of Arts, Note 1,1

2006 – 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Werbung und Marktkommunikation, Bachelor of Arts, Note 1,4

1996 – 2005 Thomas-Strittmatter-Gymnasium, St. Georgen, Abitur, Note 1,0

ANDREA KLAUS



JANOSCH KILPPER (13.02.1985)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen-/ Agentur für Masterarbeit ab April 2013
Bereich: Bewegtbildkommunikation, Online Kommunikation, Bewegtbildabteilungen in Unternehmen
- Ich biete: Engagement, Kreativität, Auslandserfahrung, Expertise im übergreifenden Wissen Mediengestaltung-/ Wirtschaft



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart, 13 Monate
HiWi in der Abteilung „Technologie- und Innovationsmanagement“ Visualisierung (Konzeption & Umsetzung) der dort entwickelten Konzepte, Strategien und Projekte
- 2011 SMA Solar Technology AG, Kassel, 11 Monate
Web Content Manager: Bereich Marketing, Konzeption und Umsetzung von Medienprojekten im Bereich Bewegtbildkommunikation und Content Management der Corporate Website, Mitaufbau des Bewegtbild-Bereichs in der Marketingabteilung
- 2007 Zamani Project – University of Cape Town, Kapstadt Südafrika, 6 Monate
Praxissemester im Rahmen des Studiengangs OnlineMedien
Erstellung von hochauflösenden Kugelpanoramen
Komplette Nachbearbeitung dokumentarischer Kurzfilme, Anfertigung von 3D-Modellen
- 2006 Europäischer Freiwilligendienst, Griechenland, 6 Monate
3 Monate in Litochoro, Mitarbeit auf dem „Olymp“ in einem interkulturellen, ökologischen Projekt als Reiseführer
3 Monate in Kalamata, journalistische Arbeit in einem interkulturellen und touristischen Projekt
- 2005 Arbeiter Samariter Bund, Immenhausen, 8 Monate
Zivildienst im Bereich Essen auf Rädern

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts „Elektronische Medien“ mit Schwerpunkte: Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Oktober 2013
- 2010 Hochschule Furtwangen University, Furtwangen
Bachelor of Science in Online Medien
Gesamtnote: 1,9
Bachelor-Arbeit: Online Markenkommunikation im Zeitalter von Web TV und interaktiver Kommunikation | Handlungsempfehlungen für den Webauftritt der Trendsportmarke O’Neill | Note: 1,3
- 2009 Department of Broadcast & Electronic Communication
San Francisco State University, San Francisco, USA, 6 Monate
Auslandssemester im Rahmen des Studiengangs Online Medien

SCHULBILDUNG

- 2004 Paul-Julius-von-Reuter-Schule, Kassel
Fachoberschule für Wirtschaftsinformatik



MATTHIAS KURZ (20.09.1986)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit oder Anstellung in den Bereichen Social Media, Marketing und Wirtschaft
- Ich biete: Vielseitige Interessengebiete gepaart mit hoher Neugier und Lernbereitschaft, Kenntnisse von verschiedenen Fachrichtungen (Betriebswirtschaft, Informatik und Medien), Teamfähigkeit, Kreativität sowie Berufserfahrung



PRAXISERFAHRUNG

- 2011 - 2012 Top21 GmbH, Stuttgart
Content Manager für einen internationalen Softwarekonzern, Verantwortung der europäischen Länderpräsenzen
- 2011 Top21 GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Trainee im Bereich Social Media
Schwerpunkte: Konzeption und Realisierung von Kundenprojekten, Beratung in den Bereichen Online-Marketing und Social Media
- 2009 Onetaste Media, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketing und Medien
Schwerpunkte: Projektmanagement, Betreuung eines Online-Portals mit Community, Public Relations und Unternehmenskommunikation, Eventmanagement

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien mit Schwerpunkt Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
Master of Arts
Schwerpunkte: Wirtschaft, neue Medien, Marketing, Medienmanagement
- 2007 - 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Wirtschaftsinformatik
Abschluss Februar 2011 (Bachelor of Science) Abschlussnote: 2,0
Schwerpunkte: Wirtschaft, Online-Medien, Social Media, SEM/SEO, Virales Marketing, Web-Usability, Projektmanagement

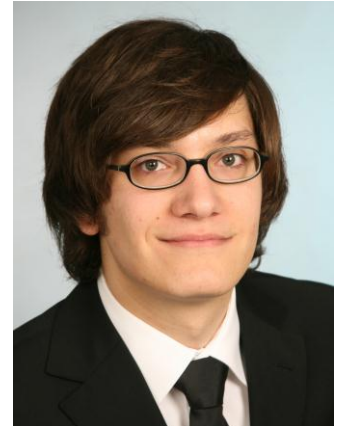
SCHULBILDUNG

- 2004 - 2007 Wirtschaftsgymnasium, Waiblingen
Abitur, Note 2,4

MATTHIAS KURZ



KIM STEVEN LARANJEIRA DOS SANTOS (15.09.1987)



STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für meine Masterabschlussarbeit ab September 2013 im Bereich strategisches Marketing, Marktkommunikation, Markenmanagement

Ich biete: Strategisches Denken und kreative Problemlösungen, hohes Engagement und eine schnelle Auffassungsgabe

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 03/2012 horads 88,6, Stuttgart
Moderator und Musikredakteur beim Hochschulradio Stuttgart
- 2012 Bioenergie-Region Hohenlohe-Odenwald-Tauber GmbH, Buchen (Odenwald)
Entwicklung eines Social Media Konzepts zur Förderung der Bürgerbeteiligung
Projekt an der Hochschule der Medien
- 2011 – 2012 Alvátis Profile Systems GmbH, Rankweil-Brederis/Österreich
Entwicklung einer innovativen Marketingstrategie für die Alvátis Hundebox
Projekt an der Hochschule der Medien
- 2009 – 2010 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketingkommunikation und Markenmanagement smart
Schwerpunkte: Marken- und Kommunikationsstrategie, Koordination der Ländermärkte
- 2007 – 2008 Krannich Solartechnik e.K., Weil der Stadt, 10 Monate
Aushilfe im Bereich Rechnungswesen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Ab 09/2012 University of the West of Scotland, Hamilton/Schottland
Masterstudiengang International Marketing Management
Auslandssemester
- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Masterstudiengang Elektronische Medien
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
Master of Arts
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 2008 – 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Bachelor of Arts, Abschlussnote 1,2 (ECTS-Grade A)
Thema der Bachelorarbeit: „Marketing für Browsergames. Analyse des Status quo und Entwicklung von Handlungsempfehlungen“
Schwerpunkte: Internationales Medienmanagement, Marketing und Marktkommunikation

SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Hermann Hesse-Gymnasium, Calw
Abitur, Note 1,3



JESSICA MARX (17.12.1990)

STATEMENT

Ich suche: Abwechslungsreiche und spannende Traineeestelle, direkter Berufseinstieg und neue Herausforderungen im Bereich der neuen Medien, Projektmanagement oder im Vertriebsbereich, Vertriebscontrolling, Planung und Analyse, interessante Kontakte aus der Branche

Ich biete: Praxiserfahrung im Vertriebscontrolling, fundierte wirtschaftliche Ausbildung mit Schwerpunkt auf der Medienbranche sowie ein hohes Maß an Engagement
Selbstständigkeit und Ehrgeiz bezüglich neuen Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

2011 - 2012 20th Century Fox Home Entertainment Germany GmbH, Frankfurt am Main, 1 Jahr (April 2011 – April 2012)
Praxissemester: Sales Planning & Analysis, Commercial Planning
Schwerpunkte: Abverkaufsplanung und -analyse, Tracking der Sales Performance inklusive Reporting, selbstständige Erstellung von wöchentlichen Newslettern der wichtigsten Entwicklungen für das Sales-Team, Unterstützung des Finance-Teams

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft, Bachelor of Arts
voraussichtlicher Abschluss: Anfang 2013
Schwerpunkte: Internationales (Medien-)Management, Online-Marketing, Projektmanagement, Social Media

SCHULBILDUNG

2001 – 2009 Albert-Schweizer-Gymnasium, Sömmerda
Abitur, Note 2,0 (Leistungskurse: Mathe / Englisch)

QUALIFIKATIONEN

2012 Erlangung der Ausbilderberechtigung
2012 Zertifikat über das erfolgreiche Bestehen der Grundlagenprüfung in Google AdWords – Werbung mit Google
2009 Abschluss „Level 2 English for Business“, ausgestellt vom London Chamber of Commerce and Industry

JESSICA MARX



INA MATUSSEK (07.05.1988)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für meine Bachelorthesis im Bereich Marketing/ Unternehmenskommunikation, sowie interessante Kontakte

Ich biete: Praxiserfahrung, Kommunikationsfähigkeit, Teamgeist, Belastbarkeit, ein hohes Engagement und Motivation bezüglich neuen Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart
Werkstudentin im Programmbereich Mathematik
Schwerpunkte: Redaktionelle Arbeiten sowie Tätigkeiten im Bereich Marketing
- 2011 – 2012 Porsche Deutschland GmbH, Stuttgart, 7 Monate
Praxissemester: Bereich CRM/Dialogmarketing
Schwerpunkte: Unterstützung bei der Erstellung von Online Marketing Maßnahmen, Betreuung und Nachbereitung von Dialogmarketingmaßnahmen, Unterstützung bei der Durchführung des Kundenmanagements
- 2007 – 2009 Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart
Redaktionsassistentin im Programmbereich Mathematik
Schwerpunkte: Redaktionelle Tätigkeiten wie Redigieren, Bildrecherche oder weitere Arbeiten am Manuskript, außerdem organisatorische Tätigkeiten wie Tagungsorganisation oder Geschäftsbestellungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: September 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: u. a. Marketing, Internetstrategien, Projektmanagement

BERUFSAUSBILDUNG

- 2004 – 2007 Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart
Ausbildung zur Verlagskauffrau
Note 1,6

SCHULBILDUNG

- 2007 – 2009 Kolpingkolleg Stuttgart, Stuttgart
Besuch des Abendberufskollegs
Fachhochschulreife, Note 1,1
- 1998 – 2004 Realschule Mutlangen, Mutlangen
Mittlere Reife, Note 1,4



PATRICK MEINELT (09.10.1985)

STATEMENT

Ich suche: **Auslandspraktikum oder Projekt für praktische Masterthesis im Bereich Marketing und/oder Event (jeweils ab 01.03.2013)**

Ich biete: **Bachelor of Arts (Information & Communication Science), Praxiserfahrung in den Bereichen Projekt-, Event- und Changemanagement sowie cross-mediale & internationale Kampagnenentwicklung und -steuerung, Auslandserfahrung (USA) und interkulturelle Kompetenz, Präsentations- und Moderationsroutine, geprüfter Ausbilder (IHK).**



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 **BMW AG, München, 4 Monate**
Projektleiter, Führungskräfteentwicklung im BMW-Werk München
- 2011 **BMW AG, München, 7 Monate**
Freiwilliges Praktikum im Bereich Messen & Events
Teilprojektverantwortung: BMW Messeauftritt IAA 2011 & Händlererevents zur Einführung des neuen BMW 1er (4000 Teilnehmer)
- 2010-2011 **Nothing Generalplaner Ulm/ Neu-Ulm GmbH, Neu-Ulm, 6 Monate**
Praktische Bachelorarbeit im Bereich (Architektur-)Marketing
Entwicklung eines Kommunikations-/ Dienstleistungsmarketingkonzepts
- 2009-2011 **HNU | Hochschule Neu-Ulm, Neu-Ulm, 1 Jahr 6 Monate**
Lehrbeauftragter/ Dozent im Bereich Gestaltung und Design
Unterrichtung von Adobe CS5 Programmen (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- 2009 **Siemens LLC, Dubai, 1 Monat**
Projektarbeit im Bereich Interne Kommunikation Siemens Middle East
Entwicklung einer Change Management Kampagne
- 2009 **Werbeagentur Drafftcb, Hamburg, 6 Monate**
Praxissemester im Bereich Beratung Nivea for Men & Eucerin
Globale Werbekampagnenplanung und -steuerung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 **Hochschule der Medien, Stuttgart**
Elektronische Medien Master, Schwerpunkt Medienwirtschaft
- 2007-2011 **Hochschule Neu-Ulm, Neu-Ulm**
Informationsmanagement & Unternehmenskommunikation
Bachelor of Arts, Note 1,7

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2005 **Johannes Butzbach Gymnasium, Miltenberg**
Allgemeine Hochschulreife





RAPHAELA NITZ (19.03.1985)

STATEMENT

Ich suche: Interessante Projekte im Film- und Fernsbereich, sowohl dokumentarische als auch fiktionale Produktionen, Projekt für praktische Masterthesis im Film- oder Fernsbereich

Ich biete: Fundierte Kenntnisse im Bereich Produktionsleitung, Zuverlässige Übernahme großer Verantwortungsbereiche, Erfahrung und Engagement im Besetzungsbereich, aufgrund diverser Projekte habe ich außerdem Übung und Erfahrung in der Inszenierung von fiktionalen Inhalten



PRAXISERFAHRUNG

- 2009 SÜDWESTRUNDFUNK, Baden-Baden, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Film und Fernsehen
- 2007 Junge Götter Film- und Medienproduktion GmbH, München, 3 Monate
Praktikum im Bereich Produktionsassistentz
- 2007 Medienzentrum Parabol, Nürnberg, 4 Monate
Praktikum im Bereich Video und Multimedia

HOCHSCHULAUSBILDUNG

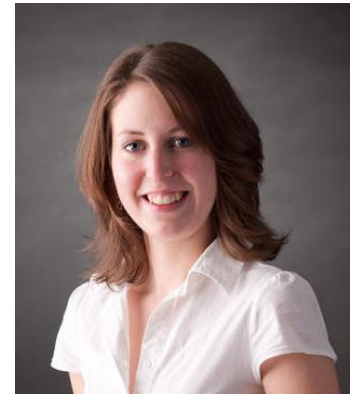
- seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Masterstudiengang Elektronische Medien
Schwerpunkt Mediengestaltung
voraussichtlicher Abschluss: August 2013
- 2007-2011 Hochschule Offenburg, Offenburg
Studium Medien- und Informationswesen
Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.), Note: 1,3
Schwerpunkte: Mediengestaltung, Medienwirtschaft

SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Marie-Therese Gymnasium, Erlangen
Abitur, Note 2,0



CORINNA NODER (24.02.1990)



STATEMENT

- Ich suche: Interessante Arbeitgeber für den Berufseinstieg ab September 2013
- Ich biete: Kreativität, Zuverlässigkeit, Teamgeist, Flexibilität und eine schnelle Auffassungsgabe, sehr gute Kenntnisse in der Adobe Grafiksoftware und MS Office, Medienaffinität, Interesse unter anderem an Themen im Marketingbereich, Mediengestaltung und Film

PRAXISERFAHRUNG

- 2011 - 2012 trnd AG, München, 6 Monate (www.trnd.com)
Praxissemester: Bereich Marketing
Schwerpunkte: Word of Mouth Marketing, Projektmanagement
- 2009 - 2010 Kreatifabrik, Rottweil, 5 Monate (www.kreatifabrik.de)
Praktikum vor Studienbeginn im Bereich Mediengestaltung
Schwerpunkte: Gestaltung von Firmenauftritten, Autobeschriftungen und weiteren Printgestaltungen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: September 2013
Bachelor of Arts

SCHULBILDUNG

- 2006 – 2009 Technisches Gymnasium, Rottweil
mit Schwerpunkt Gestaltungs- und Medientechnik, Note 2,1

CORINNA NODER



VIKTOR PFAFF (22.01.1985)

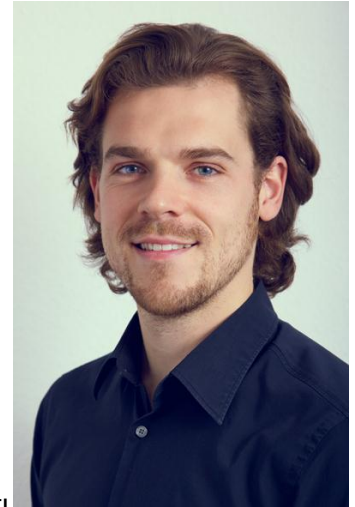
STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg mit spannenden Herausforderungen im Umkreis Düsseldorf

Ich biete: Erfahrungen im Projektmanagement, Kreativität, hohe Medienaffinität, Zuverlässigkeit, Flexibilität, strategisches und konzeptionelles Denken

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 OgilvyOne, Düsseldorf, 6 Monate
Studentische Hilfskraft
Schwerpunkt: Konzeption
- 2011 Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation, Stuttgart, 6 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft
Schwerpunkt: Workspace Innovation
- 2009 Learning Services des Informations- und Medienzentrums der Hochschule Furtwangen University, 1 Jahr
Studentische Hilfskraft
Schwerpunkte: Medienproduktionen, Planung, Postproduktion
- 2007 TuneUp Distribution GmbH, Darmstadt, 6 Monate
Praktikum
Schwerpunkt: Projektmanagement, Screendesign, Grafikdesign



HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Elektronische Medien (EMM)
Voraussichtlicher Abschluss: September 2012, Master of Arts
Schwerpunkte: Neue Medien, Projektmanagement, Konzeption
Mediengestaltung
- 2006 - 2010 Hochschule Furtwangen University, Furtwangen
Online Medien (BSc) an der Fakultät Digitale Medien
Abschlussnote: 2,1
Schwerpunkte: Projektmanagement, Medientechnik, Mediengestaltung, E-Commerce
- 2008 San Francisco State University, San Francisco, Kalifornien, USA
Broadcast and Electronic Communication Arts
Auslandssemester
Schwerpunkte: Video Produktion, Medien Ästhetik

PERSÖNLICHE INTERESSEN

Reisen, Sport, Fotografie, Handwerken, Musik

VIKTOR PFAFF



ANJA PIEPER (26.02.1988)



STATEMENT

Ich suche: Eine Werkstudentenstelle im Bereich Marketing/Werbung

Ich biete: Kommunikationsfähigkeit, hohes Engagement, Flexibilität
Teamfähigkeit, Kreativität und Interesse an neuen
Herausforderungen

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Europa-Park, Rust, 1 Monat
Mitarbeit in der Abteilung Unternehmenskommunikation
Schwerpunkte: Erstellung eines Pressearchivs
- 2011 Europa-Park, Rust, 6 Monate
Studiums begleitendes Praktikum in der Abteilung Werbung
Schwerpunkte: Bildbearbeitung, Mitarbeit am Relaunch der Homepage
- 2011 Sparkasse Gengenbach, Gengenbach, 6 Monate
Studiums begleitendes Praktikum in der Abteilung Marketing
Schwerpunkte: Eventorganisation, Entwurf von Werbemaßnahmen
- 2010 Team Schluckspecht der Hochschule Offenburg, Offenburg, 8 Monate
Arbeit in der Abteilung Marketing
Schwerpunkte: Erstellung von Werbemaßnahmen, Pflege der Homepage
- 2010 Hochschule Offenburg, Offenburg, 3 Monate
Organisation der Live-Übertragung des Shell ECO-Marathons 2010
- 2009 Ravensburger Buchverlag Otto Maier GmbH, Ravensburg, 6 Monate
Praktikum in der Abteilung Kommunikation | Event- und Schulmarketing
Schwerpunkte: Betreuung von Buchhändlern, Betreuung von Events

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master Elektronische Medien, Schwerpunkt: Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
Master of Arts
- 2007 – 2011 Hochschule Offenburg, Offenburg
Studium „Medien und Informationswesen“
Abschluss als Bachelor of Science (1,3)

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2004 – 2007 Biotechnologisches Gymnasium, Offenburg
Allgemeine Hochschulreife (2,1)



MAARIT PLEWKA (01.08.1987)



STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für die Erstellung meiner Bachelorthesis im Bereich Marketing oder Verlag im Sommersemester 2013
- Ich biete: Erfahrungen im Medienbereich, Flexibilität, Kreativität und Engagement, erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zur Medienkauffrau, vielseitige Erfahrungen im Marketing und Printbereich

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Fraunhofer IAO, Stuttgart, 5 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Instituts
- 2011-2012 Porsche Deutschland GmbH, Bietigheim-Bissingen, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketing
Schwerpunkte: Handelsmarketing, Konzeption und Koordination der Kundenmagazine
- 2010 Dresdener Druck- & Verlagshaus, Sächsische Zeitung, Dresden, 2 Monate
Redaktionelles Praktikum im Rahmen der Ausbildung zur Medienkauffrau

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Management von Medienunternehmen, Controlling
- 2012 Nanyang Technological University, Singapur, Auslandssemester
Bachelor of Communication Studies

BERUFSAUSBILDUNG

- 2007-2010 Gruner + Jahr AG & Co. KG, Hamburg, 2,5 Jahre
Ausbildung zur Medienkauffrau – Digital + Print
Ausbildungsinhalte: Anzeigen, Vertrieb, Marketing und Redaktion
Note 1,0

SCHULBILDUNG

- 2004 – 2007 Wirtschaftsgymnasium, Bad Segeberg
Abitur, Note 1,8



KRISTINA POHLE (19.06.1986)



STATEMENT

- Ich suche: Interessantes Angebot im Bereich Kommunikation/ Public Relations oder Journalismus als Berufseinstieg (ab Nov. 2012)
- Ich biete: Umfangreiche Praxis- und Auslandserfahrung, sehr gute Sprachkenntnisse (Englisch, Dänisch, Spanisch, Französisch), Zuverlässigkeit, Erfahrungen in der Teamarbeit, Neugier

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Regionales Informationszentrum der Vereinten Nationen für Westeuropa, Bonn, 3 Monate
Praktikum im Büro des Pressesprechers der Vereinten Nationen
Schwerpunkte: Artikel und Pressemitteilungen schreiben, Übersetzungen, Kommunikationsstrategien, Präsentationen, Verantwortung für Website und Social Media, Newsletter, Medienspiegel, Veranstaltungen, Besuch internationaler Konferenzen
- 2011 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart, 7 Monate
Praktikum und anschließende freie Mitarbeit in der Onlineredaktion
Schwerpunkte: Artikel schreiben, Korrektur lesen, Online-Umfragen, Bildergalerien, CMS
- 2010 SWR Fernsehen, Stuttgart, 2 Monate
Journalistische Hospitanz bei der Landesschau
Schwerpunkte: Schreiben für die Webseite, Social Media, Assistenz beim Dreh
- 2009-2010 DEKRA e.V., Stuttgart, 12 Monate
Werkstudentin in der Abteilung Presse & Information
Schwerpunkte: Pressearbeit, Medienspiegel, Presseevents, Präsentationen
- 2008 SWR DASSING, Baden-Baden, 2 Monate
Journalistische Hospitanz in der Musikredaktion
Schwerpunkte: Erstellung von Radiobeiträgen, Schreiben für die Webseite
- 2007-2008 DEKRA e.V., Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Bereich Marketing Services
Schwerpunkte: Messe-Marketing, Messebetreuung vor Ort, Mitarbeiterzeitung, Aktionen
- 2005-2006 SWR, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum in den Bereichen Veranstaltungen, Marketing, Hörer-Service, Promotion

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2010-2011 u. Universität Aarhus und Aarhus School of Business, Dänemark
2011-2012 Fachbereiche: Master Media Studies/ International Business Communication
- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Electronic Media, Master of Arts
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 02/08-07/08 Universidad de Málaga, Spanien
Fachbereich: Bachelor Journalismus/Audiovisuelle Medien
- 2006 – 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Bachelor of Arts, Note 1,7

SCHULBILDUNG

- 2001-2005 Königin-Katharina-Stift, Stuttgart
Abitur, Note 1,9

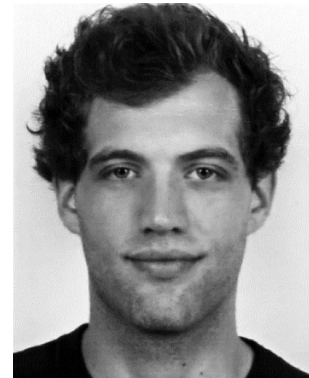


FLORIAN POPP (18.06.1984)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für die Masterthesis ab 10/2012 (bevorzugt im Bereich Mediengestaltung) oder den anschließenden Berufseinstieg ab 03/2013

Ich biete: Fundierte Erfahrung in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Film, TV, Grafikdesign und Fotografie sowie Ideen, Kreativität, Team- und Organisationsfähigkeit, Motivation, Zuverlässigkeit und hohes Engagement



PRAXISERFAHRUNG

- 2011-2012 BBDO proximity, Stuttgart, 5 Monate
Teilnahme am GWA Junior Agency Award 2012 für den Kunden FLEUROPE
- 2010 Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst, München
Konzeption und Produktion von filmischen Kurzfilmportraits der Preisträger des Bayerischen Kunstförderpreises 2010
- 2010 Virtuelle Hochschule Bayern, Bamberg
Konzeption und Produktion einer crossmedialen Kampagne
- 2009 EXIT Film- und Fernsehproduktion, Kassel, 6 Monate
Praktikum im Bereich Kameraassistentz und Postproduktion

SONSTIGE PROJEKTE

- 2011 All des Königs Pferde, ein Kurzfilm frei nach der gleichnamigen Novelle von Mischa-Sarim Vérollet, Ton
- 2010 Die kleine Blonde mit den roten Schuhen, Kurzfilm, Ton

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Voraussichtlicher Abschluss 02/2013 (Master of Arts)
- 2007 - 2011 Hochschule für angewandte Wissenschaften, Ansbach
Multimedia und Kommunikation
Schwerpunkte: TV-Studio, TV-Journalismus
Bachelor of Arts, Note 1,2

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2007 Friedrich-Fischer-Schule, Schweinfurt
Fachhochschulreife, Note 2,4



BEATE RIECHERS (24.05.1987)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit im Bereich Marketing & Kommunikation, sehr gerne international und in Verbindung mit einem Praktikum, Trainee-Stelle, Direkteinstieg

Ich biete: Interdisziplinären Bachelor of Science und angehenden Master of Arts, breitgefächerte Praxis- und Auslandserfahrung, Interkulturelle Kompetenz, Engagement und Spaß an Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Freiberufliche Tätigkeit im Bereich Marketing & Kommunikation
z.B. Bäckerei Lutz GbR, Ludwigsburg
Personalkommunikation, Online-Marketing & Social Media
- 2010-2011 Mercedes-AMG GmbH, Affalterbach, 6,5 Monate
Praktische Bachelor-Abschlussarbeit im Bereich Brand Events & Sponsoring
Entwicklung einer strategischen Entscheidungsgrundlage für AMG-Markenbotschafter
- 2010 Deutsch-Malaysische Auslandshandelskammer, Kuala Lumpur/ Malaysia, 6 Monate
Freiwilliges Praktikum im Marketing & Event Department
Unterstützung der Geschäftsleitung bei der Organisation einer Delegationsreise malaysischer Politiker nach Deutschland
- 2009 BMW M GmbH, München, 7 Monate
Praxissemester Marketing & Kommunikation BMW Driver Training
Support des Launch Teams BMW X5 M / BMW X6 M

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronischer Medien Master, Schwerpunkt Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Master of Arts (Abschlussarbeit ab Februar 2013)
- 2009 Leeds Metropolitan University, Leeds/Großbritannien
Auslandssemester im Rahmen des Bachelor-Studiums
Schwerpunkt: Business (Public Relations & Human Resources)
- 2006-2011 Hochschule Offenburg, Offenburg
Medien und Informationswesen, Schwerpunkt Medienwirtschaft
Bachelor of Science (1,5)

SCHULBILDUNG

- 1998 - 2006 Friedrich-Schiller-Gymnasium, Ludwigsburg
Abitur, Note 2,1



STEFAN RUF (25.03.1986)

STATEMENT

Ich suche: Arbeitgeber im Bereich 3D Animation, Visualisierung, interaktive Anwendungen, Visual Effects & Compositing

Ich biete: Großes Knowhow, schnelle Auffassungsgabe, Flexibilität, Selbstständigkeit, Motivation und Spaß bei der Arbeit



PRAXISERFAHRUNG

- 2012-2013 Porsche Engineering, Bietigheim
Masterthesis
- 2012 Porsche Engineering, Bietigheim, 6 Monate
Praktikum 3D Visualisierung, interaktive Anwendungen
- 2011-heute Freelancer im Bereich 3D Visualisierung
- 2010 Tiktak AG, Basel, 5 Monate
Bachelorthesis: Konzeption und Produktion eines interaktiven 3D Firmenrundgangs
- 2008 Jangled nerves, Stuttgart, 6 Monate
Praktikum 2D/ 3D Animation
- 2007 Fraunhofer IITB, Karlsruhe, 4 Monate
Werkstudent: Erstellung von Demo- und Schulungsvideos für neue Software

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2010-2013 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien Master
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013, Master of Arts
- 2006-2010 Hochschule Offenburg
Medien & Informationswesen
Schwerpunkte: Mediengestaltung, Medieninformatik
Abschluss: Bachelor of Science, Note: 1,5

SCHULBILDUNG

- 1996 – 2005 Eichendorff-Gymnasium, Ettlingen
Abitur: Note 1,9



BENJAMIN RÜTSCHLE (17.05.1987)



STATEMENT

Ich suche: Masterthesis ab Q3 2013 im Bereich Marketing/
Unternehmenskommunikation von Sportorganisationen,
Sportvereinen oder Sportartikelherstellern in Verbindung
mit der Analyse, Bewertung, Weiterentwicklung oder
Neuentwicklung digitaler Kommunikationsprozesse,
-konzepte und -strategien.

Ich biete: Consulting, Konzeption, Strategieentwicklung Projekt-
management in den Bereichen: Mobile, Digital Media, Social Media,
Crossmedia, Marketing, PR, Unternehmenskommunikation

PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Fraunhofer IAO, Stuttgart, 7 Monate
Hilfswissenschaftlicher Mitarbeiter: Bereich Web Application Engineering
Schwerpunkte: Konzeption, User Experience und Nutzerverhalten
- 2009-2011 NOLTE&LAUTH GmbH, Stuttgart, 2 Jahre, 2 Monate
Praktikum und Werksstudententätigkeit: Bereich Projekt- und Accountmanagement
Schwerpunkte: Projektmanagement konzeptioneller und deviceübergreifender
Webprojekte für die Daimler AG

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien Schwerpunkt Medienwirtschaft
Master of Arts
Abschluss: voraussichtlich Ende 2013
Schwerpunkte: Konzeption interaktiver Anwendungen und Plattformen,
Unternehmenskommunikation, Marketing
- 2008-2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
Bachelor of Arts, Note 1,6
Abschluss: Juli 2011 (Thema Bachelorthesis: Mobile Applications im deutschen
Profisport – Strategische Bedeutung und der Einsatz im Sportmarketing)
Schwerpunkte: Digital Media, Marketing, Unternehmenskommunikation

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2006 Heinrich-Böll-Gymnasium, Ludwigshafen am Rhein
Abitur, Note 2,2



STEPHANIE SCHLAYER (08.08.1987)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit und/oder Berufseinstieg/Traineeestelle im Bereich Medienmanagement, Programmentwicklung, Redaktion, Social Media, Public Relation.

Ich biete: Medienmanagement, Controlling, Marketing, Medienkompetenz, Konzeption & Produktion von Online-/ Offlinemedien, Social Media, Projekt-/Eventmanagement, Motivation, Flexibilität.



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 ProSiebenSat1. Media AG, München, 2 Monate
Praktikum: Bereich Redaktion „Red!“
Schwerpunkte: Redaktion, Moderation, Führungsmanagement
- 2011 Axel Springer AG, Stuttgart, 12 Monate
Praktikum & freie Mitarbeit: Bereich Redaktion „BILD Stuttgart“
Schwerpunkte: lokale Redaktion
- 2010 SWR Fernsehen, Baden-Baden, 2 Monate
Praktikum: Bereich „DASDING TV“
Schwerpunkte: Redaktion, Aufnahmeleitung
- 2008 Avantgarde Middle East GmbH & Co KG, Dubai, 3 Monate
Praktikum: Bereich Eventmanagement
Schwerpunkte: Eventkonzeption & -Durchführung, Akquise & Unternehmenskommunikation

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Elektronischen Medien, Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2014
Master of Arts
- 2008 – 2012 Eberhard Karls Universität, Tübingen
Studium der Medienwissenschaft (HF), Betriebswirtschaftslehre (NF)
Bachelor of Arts

SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Eberhard-Ludwig Gymnasium, Stuttgart
Abitur, Note 2,1



SANDRA SCHMID (11.01.1991)

STATEMENT

Ich suche: Einen anspruchsvollen Job nach Abschluss meines Studiums im März 2013

Ich biete: Fundierte Praxiserfahrung und innovative Ideen für Ihren Erfolg



PRAXISERFAHRUNG

2011 - 2012 Deutscher Sparkassenverlag, Stuttgart,
Praktikum mit Schwerpunkt Vertrieb,
Vertriebscontrolling

2012 Eberl Print, Immenstadt, 5 Monate
Bachelorthesis mit Schwerpunkt strategische Kundenbeziehungen, Key Account
Management

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Schwerpunkte: Vertrieb, Controlling

SCHULBILDUNG

2001 – 2009 Kepler Gymnasium, Freudenstadt
Abitur, Note 2,0

SANDRA SCHMID



MARISA SCHNEIDER (16.08.1985)

STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg/Trainee im Bereich PR/Kommunikation, (Digitales) Marketing/Social Media

Ich biete: Digitales & Social Media Marketing im In- und Ausland, PR, Redaktionelles Arbeiten & Journalismus, Projektmanagement, Strategie & Konzeption, Teamgeist, Hohes Engagement und Motivation



PRAXISERFAHRUNG

- 2011/2012 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
Masterandin, Digitale Markenkommunikation & Social Media
Schwerpunkte: u.a. Projektmanagement, Strategie, Community Management
- 2011 Mercedes-Benz USA, Montvale/New Jersey, 7 Monate
Praktikantin, Digital Marketing & CRM, Social Media
Schwerpunkte: u.a. Community Management, Strategie, Koordination Agenturen
- 2010/2011 DEKRA e.V., Stuttgart, 6 Monate
Werkstudentin, Presse & Information
Schwerpunkte: u.a. Medienspiegel, PR, Support Messen & Presseveranstaltungen
- 2010/2011 Rockinson, Stuttgart, 1 Jahr
Mitarbeiterin, Öffentlichkeitsarbeit & Kommunikation
Schwerpunkte: u.a. externe & interne Kommunikation, Support Konzerte
- 2009/2011 Der Teckbote, Kirchheim/Teck, 1,5 Jahre
Freie Mitarbeiterin der Redaktion
- 2008 compass international gmbh, Stuttgart, 2 Monate
Praktikantin
- 2008 Der Teckbote, Kirchheim/Teck, 2 Monate
Redaktionspraktikantin

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien - Unternehmenskommunikation
Master of Arts / Abschluss: August 2012 / Voraussichtliche Note: 1,2
- 2006/2009 Universität Passau, Passau
Elektronische Medien - Unternehmenskommunikation
Bachelor of Arts, Note 1,5

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2005 Ludwig-Uhland-Gymnasium, Kirchheim/Teck
Abitur, Note 2,0

MARISA SCHNEIDER

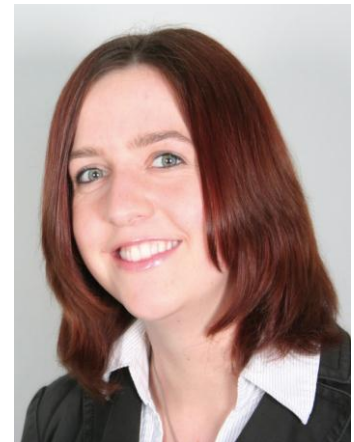


SOPHIE SCHNEIDER (25.02.1987)

STATEMENT

Ich suche: Spannende und herausfordernde Job-Angebote in den Bereichen Marketing, Produktmanagement und Consulting; Auslandspraktikum

Ich biete: Berufserfahrung, Kreativität, Zuverlässigkeit, Belastbarkeit, Eigeninitiative, Flexibilität



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Fraunhofer Gesellschaft, Stuttgart, seit 4 Monaten
Studentische Hilfskraft: Bereich Marketing
Bachelor Thesis: Innovative Konzepte der Kundeninteraktion im Internet
- 2011 – 2012 Deutsche Telekom AG, Bonn, 6 Monate
Praxissemester: Bereich New BIZ & Partnering
Schwerpunkte: Innovation, Grafik, Marketing
- 2010 – 2011 C. Riethmüller GmbH, Kirchheim Teck, 14 Monate
Studentische Hilfskraft: Bereich Grafik, Marketing
- 2008 – 2009 Labertal Marketing & Service, Geiselhöring, 9 Monate
Mediengestalterin bei einer Regionalzeitung
- 2008 Dimetria gGmbH, Straubing, 6 Monate
Mediengestalterin in einer Druckerei

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Oktober 2012
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Marketing, Internetstrategien, Interkulturelles Management

BERUFSAUSBILDUNG

- 2009 – 2008 Mediaprojekt, Dresden
Weiterbildung zur Mediengestalterin für Digital- und Printmedien
- 2003 – 2005 Gemeinnütziger Schulverein BEST-Sabel, Freital
Ausbildung zur Gestaltungstechnischen Assistentin

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2006 Gemeinnütziger Schulverein BEST-Sabel, Freital
Fachabitur für Gestaltung, Note 2,2
- 1998 – 2003 Realschule Glashütte
Mittlere Reife

SOPHIE SCHNEIDER



ANTON SENDLER (22.02.1986)

STATEMENT

Ich suche: Kontakte und Angebote in den Bereichen Marketing, Journalistik und PR/Unternehmenskommunikation

Ich biete: Vielfältige Praxiserfahrung, Flexibilität, Zuverlässigkeit, Kreativität und Lust auf neue Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

Seit 2012 Zum goldenen Hirschen Kreativagentur, Stuttgart
Werkstudent: Bereich Organisation, Projektmanagement, Konzeption

2012 Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, Stuttgart
Kooperation im Rahmen eines HdM-Projektes
Filmprojekt „Mehr als alte Steine“ über die Gedenkstätten Baden-Württembergs
Konzeption, Redaktion, Schnitt

2011 Staatsministerium Baden-Württemberg, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester im Landesmarketing
Schwerpunkte: Eventorganisation, Kampagnenbetreuung, Projektmanagement

2006-2008 Heymann TV-MEDIA-HiFi-ELEKTRO, Winnenden
Kaufmännischer Angestellter

HOCHSCHULAUSBILDUNG

Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Medienmanagement, Online-Strategien, Unternehmenskommunikation

BERUFSAUSBILDUNG

2003 – 2006 Heymann TV-MEDIA-HiFi-ELEKTRO, Winnenden
Kaufmann im Einzelhandel, Fachrichtung Unterhaltungselektronik

SCHULBILDUNG

2008 – 2009 Eduard-Breuninger-Schule, Backnang
Berufskolleg Fachhochschulreife



SARAH SOHN (29.11.1985)

STATEMENT

Ich suche: Ab sofort Festanstellung im Bereich Projektmanagement, Consulting, Marketing

Ich biete: Einen Schritt in Richtung Ziel durch viel Ehrgeiz, Motivation, Flexibilität, Verantwortungsübernahme, Kommunikationsfähigkeit und Spaß



ARBEITSERFAHRUNG

- 2012 dmc digital media center GmbH, Stuttgart
Masterandin, Bereiche: Sales, Marketing & Business Development, 6 Monate
- 2011 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Stuttgart
Praktikum, Bereich: Communications/ Social Media, 2 Monate
- 2011 dmc digital media center GmbH, Stuttgart
Werkstudentin, Bereich: Projektmanagement, 3 Monate
- 2009 Megastar Marketing und Eventagentur GmbH, Gelnhausen
Werkstudentin, Bereiche: Kundenbetreuung & Marketing, 7 Monate
- 2008/09 Twentieth Century Fox of Germany GmbH, Frankfurt a.M.
Praktikum, Bereich: Produktmanagement, 6 Monate
- 2005 Process Control Corp., Atlanta, USA
Praktikum, Bereich: Vertrieb, 3 Monate

PROJEKTERFAHRUNG

- 2010 DocCheck AG, Köln
Teilnahme an einem studentischen Pilotprojekt zur Entwicklung einer Online-Patientenberatung, Bereiche: Marktanalyse & Marketing
- 2010 E-Plus Mobilfunk GmbH & Co. KG, Stuttgart/Düsseldorf
Hochschulprojekt: Studentischer Consultant zur Erarbeitung eines Vertriebskonzepts für „Mein BASE“, Bereich: Analyse & Konzeption
- 2010 Ravensburger AG, Stuttgart/Ravensburg
Hochschulinterner Strategie-/Innovationsworkshop

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2010 - 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Abschluss: Electronic Media Master (M.A.)
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2006 – 2009 Hochschule Fresenius, Köln
Abschluss: Bachelor of Arts in Media Business Management (B.A.)
Schwerpunkte: Marketing Management und Interkulturelles Management



NADINE STEINHÜBEL (14.7.1986)

STATEMENT

Ich suche: Traineeprogramm oder Direkteinstieg im Bereich (Personal-)Marketing, Unternehmenskommunikation, Social Media oder Business Development ab Mai 2013

Ich biete: Gute Schreibe, strategisches Denken, Kreativität sowie vielseitige Sprachkenntnisse



PRAXISERFAHRUNG

- Ab 10/2012 Robert Bosch GmbH, Schwieberdingen
Abschlussarbeit: Erstellung eines Kommunikationskonzepts für den Geschäftsbereich Logistik von Gasoline Systems
- 2012 Robert Bosch GmbH, Schwieberdingen, 3 Monate
Praktikum: PR und Social Media im Logistkbereich von Gasoline Systems
- 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart, 9 Monate
Wissenschaftliche Hilfskraft: Bereich Hochschulkommunikation/ Redaktion
- 2011 Deutscher Bundestag, Praktikum Büro Karin Roth (MdB), Berlin
- 2010 Reinisch AG, Stuttgart, 1 Monat
Praktikum: Bereich Eventmarketing / Strategisches Personalmarketing
- 2009 - 2010 Yves Rocher GmbH, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Kommunikation

HOCHSCHULAUFBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien: voraussichtlicher Abschluss März 2013 (M. A.)
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- 2007 - 2011 Hochschule für Wirtschaft und Umwelt, Nürtingen
Studium der Betriebswirtschaftslehre (B. Sc.)
Schwerpunkt: Marketing / Personalentwicklung
Abschlussnote: 1,5
- 2006 - 2007 Akademie für Betriebswirtschaftslehre und Welthandelsprachen, Stuttgart
Marketing Management Assistant

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2012 University of the West of Scotland, Glasgow, 5 Monate
Auslandssemester: International Marketing Management (M. Sc.)
- 2011 Enforex Sprachschule, Madrid, 4 Wochen Intensivkurs
- 2010 California State University Fresno, USA, 3 Wochen
Summer School: International Marketing Project



BASTIAN TRAUTH (01.04.1985)

STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelor-Abschlussarbeit, beruflicher Einstieg im Bereich Marketing
- Ich biete: Projektmanagement, Erfahrungen auf Unternehmens- und Agenturseite, Präsentationsroutine, Konzeption und Produktion Online/Offlinemedien, Erfahrung im Bereich Werbefilmproduktion, Markenkommunikation, neue Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

- 2011 HORNBACH, Werkstudent, ab September
Jung von Matt/Alster, Praxissemester
Bereich Projektmanagement/ Beratung, 6 Monate
- 2009-2011 HORNBACH, Werkstudent
- 2007-2009 HORNBACH, Festanstellung in der Marketing-Abteilung
als Mediengestalter und Projektmanager

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Medienwirtschaft
Voraussichtlicher Abschluss: März 2013

BERUFSAUSBILDUNG

- 2004 – 2007 HORNBACH, Bornheim bei Landau
Duale Ausbildung als Mediengestalter für Digital-/ Printmedien,
Fachrichtung Design
– schulische Ausbildung in der BBS Neustadt an der Weinstraße
– berufliche Ausbildung in der Marketing-Abteilung bei HORNBACH
Ausbildungsinhalte: Ideen und Entwürfe visualisieren und präsentieren,
Medienprodukte erstellen, Projektplanungen für Medienprodukte,
Abstimmung mit Kunden
Note 2,0

SCHULBILDUNG

- 1995 – 2004 Max-Slevogt-Gymnasium, Landau in der Pfalz
Abitur mit den Leistungskursen Deutsch, Biologie, Erdkunde und Kunst

BASTIAN TRAUTH



JAN TRINEMEIER (17.04.1987)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorarbeit (WS 12/13) im Bereich Projektmanagement oder Personal, interessante Jobangebote

Ich biete: Fundierte praktische Erfahrungen in mehreren Branchen, Übernahme vielseitiger Aufgabengebiete, Social Media Expertise, Engagement, Teamfähigkeit, Flexibilität



PRAXISERFAHRUNG

- 2011-2012 BMW Group, München, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Trainingsentwicklung
Schwerpunkte: Rekrutierung, Auswahl, Einarbeitung und Betreuung von Praktikanten für die Abteilung, Personalplanung, Finanzplanung, Projektmanagement, Trainingsentwicklung und -durchführung, Einführung neuer Trainingsmedien
- 2007 conjoint relations, Mannheim, 5 Monate
Praktikum vor Studienbeginn in einer Unternehmensberatung
Schwerpunkte: Unterstützung Projektleitung, Marktforschung, Analyse, Aufbereitung und Präsentation der erfassten Daten
- 2006-2007 equinet, Frankfurt, 5 Monate
Praktikum vor Studienbeginn in einer Investmentbank
Schwerpunkte: Markt- und Wettbewerbsanalysen, Erstellung von Unternehmensprofilen, Identifikation und Screening potenzieller Zielunternehmen

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Bachelor of Arts
Schwerpunkte: Controlling, Projektmanagement, Personal, Organisation
- 2007-2010 Universität Mannheim, Mannheim
Studium der Betriebswirtschaftslehre

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2006 Ludwig-Frank-Gymnasium, Mannheim
Abitur, Note 2,0

JAN TRINEMEIER



MARIA TROJAN (21.10.1986)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterabschlussarbeit in den Bereichen Kommunikation, Branding, Marketing (ab März 2013) und interessante Trainee- und Stellenangebote (ab September 2013).

Ich biete: Kompetenzen in Kampagnenkonzeption, Branding und den neuen Medien, Kreativität, Neugierde, Selbstständigkeit sowie Teamgeist, strategisches, strukturiertes und analytisches Denken, Ehrgeiz, eine schnelle Auffassungsgabe, Belastbarkeit und Humor.



PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2012 sidion, Stuttgart
Werkstudentin Marketing und Vertrieb
Schwerpunkte: CI – Überarbeitung, Werbemittelerstellung, Recherche, Druckabwicklungen
- 2009-2010 PRO.FIL, Hochschulgruppe für Filmproduktion der Universität Passau
Schwerpunkte: Produktion und Postproduktion
- 2009 Benedikt Pictures, München, 3 Monate
Praktikum im Bereich Film- und Medienproduktion
Schwerpunkte: Präproduktion, Vorbereitung und Transkription von Interviews, Postproduktion
- 2007 das freelance team, München, 3 Monate
Praktikum im Bereich integrierter Kommunikation
Schwerpunkte: selbstständige Pressearbeit für Buchprojekte, Communication Controlling

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Master of Arts: Elektronischen Medien, Schwerpunkt Unternehmenskommunikation
voraussichtlicher Abschluss: September 2013
- 2008 – 2011 Universität Passau
Bachelor of Arts: Medien und Kommunikation, Note 1,8
- 2010 – 2011 Université de Pau et des Pays de l'Adour, Frankreich, 5 Monate

SCHULBILDUNG

- 1997 – 2007 Karl-Ritter-von-Frisch-Gymnasium, Moosburg a.d. Isar
Abitur, Note 2,0



ANN-KATRIN WIELAND (19.04.1988)



STATEMENT

- Ich suche: Partner für Masterabschlussarbeit
(Musikbranche, Medienpädagogik, Radio, Irland)
Berufseinstieg (Pressearbeit), Volontariat (Print/Radio)
- Ich biete: Bachelorstudium Medienmanagement, Schwerpunkt PR,
Netzwerk der Jugendpresse, Journalismus (crossmedial),
Medienpädagogik, Know-How über Musikbranche

PRAXISERFAHRUNG

- Seit 2011 Stuttgarter Zeitung, Stuttgart
Werkstudentin: Weltnachrichten und Lokal
Schwerpunkt: Online
- Seit 2008 SWR/DASDING, Baden-Baden, 6 Monate
Praxissemester: Online-Redaktion
Schwerpunkte: CMS, Gestaltung
- Seit 2008 Jugendpresse BW, Stuttgart
Ehrenamtliche Aktive
Schwerpunkt: Pressearbeit für Jugendmedientage
- Seit 2004 Vaihinger Kreiszeitung, Vaihingen/Enz
Praktikum und freie Mitarbeiterin
Schwerpunkte: Jugendseite, Medien (CD, DVD, Kino,
Veranstaltungen), Lokal

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Elektronische Medien
voraussichtlicher Abschluss: Juli/August 2013
Master of Arts
Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
- WS 2012/13 IADI, Dun Laoghaire, Irland
Auslandssemester
Schwerpunkt: Visual Communications

SCHULBILDUNG

- 1998 – 2007 Friedrich-Abel-Gymnasium, Vaihingen/Enz
Abitur



STEPHANIE JULIA WINKLER (07.05.1989)

STATEMENT

Ich suche: Berufseinstieg im Bereich Text & Konzeption, PR oder Social Media Management
Unternehmen für Masterabschlussarbeit ab 2013

Ich biete: Social Media Insights, Kreativität bei PR & Werbe-Konzeption, Journalistisches Handwerk im Bereich Corporate Publishing, Blogger-Relations



PRAXISERFAHRUNG

- 2011 - 2012 fischerAppelt relations, München
Praktikum PR-Agentur
Schwerpunkte: Social Media, Blogger Relations, Konzeptionierung
- 2011 – 2012 Germanblogs, Berlin
Online-Texterin
- 2011 Jugendpresse Deutschland, Berlin
Fotografarin der Jugendmedienzeitschrift politikorange (Ausgabe: Passionsfrucht)
- 2010 MTU Aero Engines, München
Praktikum Interne Unternehmenskommunikation
Übernahme als freie Mitarbeiterin (seit 2011)
- 2009 – 2010 NGO Schüler Helfen Leben e.V., Neumünster
Bundeskoordination Redaktion & Public Relations

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium Elektronische Medien, Schwerpunkt: Unternehmenskommunikation
Master of Arts
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2014
- 2008 - 2011 Universität Passau, Passau
Studium „Medien und Kommunikation“
Bachelor of Arts (Note 1.5)
Abschlussarbeit: „Fotoblogs: Eine Analyse der Erfolgskriterien mit umfragegestützter Pageoptimierung anhand eines Private Blog“

SCHULBILDUNG

- 1999 – 2008 Wernher-von Braun Gymnasium, Friedberg
Abitur mit den Leistungskursen Englisch & Französisch (Note 2,0)

AUSLANDSERFAHRUNG

- 2009 Interkulturelles Seminar, Sarajevo, Bosnien-Herzegowina
- 2008 Volontariat, Neve Shalom/ Wahat-al Salam, Israel
Auslandsstipendium der deutsch-israelischen Gesellschaft

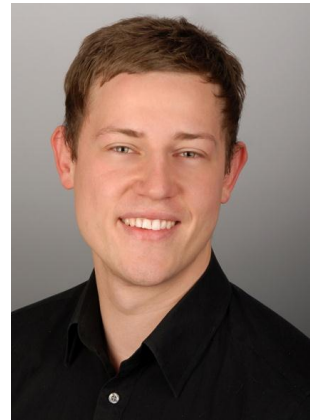


UDO WINKLER (29.02.1984)

STATEMENT

Ich suche: Spannende und fordernde Aufgaben in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Projektmanagement und Kreation
Werkstudententätigkeit
Unternehmen für Bachelorthesis

Ich biete: Kreativität, Ideenreichtum, Engagement, Kommunikationsfähigkeit und Offenheit für neue Herausforderungen



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Media.Lounge (Hochschule der Medien), Stuttgart,
Studioproduktion: Einspieler zur Sendung/ Thema: „Social Mania“
Schwerpunkte: Redaktion, Licht und Schnitt
- 2011 Daimler AG, Stuttgart, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Kommunikation
Schwerpunkte: Audiovisual Communications/ Strategy Electronic Media
- 2006 – 2007 AOK Stuttgart, Stuttgart, 9 Monate
Sozialversicherungsfachangestellter
Schwerpunkte: Außendienst; Privatkundenberatung

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2009 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Februar 2013
Bachelor of Arts

BERUFSAUSBILDUNG

- 2003 – 2006 AOK Stuttgart, Stuttgart
Ausbildungsinhalte: Sozialversicherungswesen mit Schwerpunkt
Krankenversicherung
Note 2,0

SCHULBILDUNG

- 2008 – 2009 Berufskolleg FH, Stuttgart
Fachhochschulreife, Note 1,5

UDO WINKLER



MARCUS WÖHLER (11.10.1987)

STATEMENT

Ich suche: Herausfordernde und interessante Aufgaben, sowie ein Unternehmen für meine Masterthesis ab März 2013. Sehr gerne im internationalen Umfeld in den Bereichen Marketing, Kommunikation, Innovation

Ich biete: Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse, Crossmediale Anwendungskennnisse, branchenübergreifende Praxiserfahrung, Motivation und Leistungsbereitschaft



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 BMW AG, München, 4 Monate
Projektarbeit in Kooperation mit der Hochschule der Medien
Bereich: Personalmanagement, Führungskräfteentwicklung
- Seit 2012 Möller manlift GmbH & Co. KG, Würzburg
Business Development, Marketing & Kommunikation
- Seit 2010 marcuswoehler.de, Freiberufler
Bereiche: Marketing, Webdesign, Printdesign, New Media, uvm.
- 2005 – 2008 Klinikum Fulda gAG, Fulda, 27 Monate
Praktikum, Freier Mitarbeiter, Mitarbeiter
Bereich: Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Schwerpunkte: Webdevelopment, Corporate Publishing, Research

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2011 Hochschule der Medien, Stuttgart
Electronic Media Master
Abschluss: voraussichtlich 2013
Master of Arts
Schwerpunkt: Medienwirtschaft
- 2010 – 2010 European Business School Dublin, Dublin
International Business
Auslandssemester
- 2008 – 2011 Hochschule Fulda, University of Applied Science, Fulda
Internationale Betriebswirtschaftslehre
Abschluss: August 2011, Note 1,6
Bachelor of Arts
Schwerpunkt: Marketing, Internationales Management

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2007 Richard-Müller-Schule, Fulda
Abschluss: Juni 2007, Note 1,5
- 1998 – 2005 Rabanus-Maurus-Schule, Fulda
Alt- und Neusprachliches Gymnasium

MARCUS WÖHLER



SASKIA WUNDERLICH (19.08.1987)



STATEMENT

- Ich suche: Partnerunternehmen für Bachelorabschlussarbeit im Bereich Marketing
- Ich biete: Praktisches und theoretisches Wissen im Bereich Marketing, PR und Mediengestaltung, flexible Einsatzfähigkeit, Kreativität

PRAXISERFAHRUNG

- 2011/12 SWR DASDING, Baden-Baden, 6 Monate
Praxissemester: Bereich Marketing
Schwerpunkte: Pressearbeit, Eventmarketing, Messen
- 2012 Advanced Compounding GmbH, Kreuztal
Werkstudentin: Bereich Marketing
Schwerpunkte: Gestaltung von Imageflyern, Broschüren und Präsentationen sowie Messevorbereitungen, Pressearbeit

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2010 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium der Medienwirtschaft
voraussichtlicher Abschluss: Juli 2013
Bachelor of Arts

BERUFSAUSBILDUNG

- 2008 – 2009 Berufskolleg für Technik, Siegen
Abitur
Note 2,2

SCHULBILDUNG

- 2005 – 2008 Berufskolleg für Technik, Siegen
Ausbildung zur Gestaltungstechnischen Assistentin in Kombination mit einem Fachabitur
Ausbildungsinhalte: Mediengestaltung, Print, Fotografie, Film

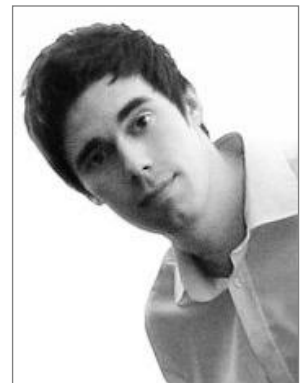


HENRIK ZAPP (19.04.1985)

STATEMENT

Ich suche: Partnerunternehmen für Masterthesis ab 10/2013
(*Werbung, Markenkommunikation, Strategische Planung*)
& Berufseinstieg ab 03/2014

Ich biete: Praktische Erfahrung im Bereich Beratung, Konzeption
und Kreation, selbstständige Tätigkeit im Bereich Werbe-
design und Markenkommunikation, Gespür für aktuelle
Trends, technisches Know-how, Begeisterung für Werbung
und kreative Kommunikationsideen



PRAXISERFAHRUNG

- 2012 Porsche Design, Bietigheim-Bissingen, 5 Monate
Bachelorand. Thema: „*Brand Extension - Chancen, Risiken und Herausforderungen
erfolgreicher Markendehnung am Beispiel Porsche Design Women.*“
- 2011 Porsche Design, Bietigheim-Bissingen, 8 Monate
Assistenz der Geschäftsführung
Schwerpunkte: Markenkommunikation & Projektmanagement
- 2010 Porsche Design, Bietigheim-Bissingen, 7 Monate
Praxissemester „*Visual Communication & Retail Marketing*“
Schwerpunkte: Retail Marketing, Betreuung der weltweiten Partner
- Seit 2008 ZAPPED, Freiberg am Neckar
Selbstständige Tätigkeit im Bereich Konzeption, Strategie und Design
Schwerpunkte: Werbung & Marktkommunikation
- 2005 – 2006 Fixtreme – Visuelle Kommunikation, Ludwigsburg (11 Monate)
Praktikum im Bereich Konzeption & Kreation
Schwerpunkte: Print- & Webdesign

HOCHSCHULAUSBILDUNG

- Seit 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium „*Elektronische Medien/ Unternehmenskommunikation*“
Master of Arts, voraussichtlicher Abschluss 03/2014
- 2008 – 2012 Hochschule der Medien, Stuttgart
Studium „*Werbung und Marktkommunikation*“
Bachelor of Arts, Note 1,3

BERUFSAUSBILDUNG

- 2006 – 2008 Fixtreme – Visuelle Kommunikation, Ludwigsburg
„*Mediengestalter für Digital- und Printmedien*“, Fachrichtung: Mediendesign
Note 1,4

SCHULBILDUNG

- 1995 – 2004 Ellentalgymnasium, Bietigheim-Bissingen
Abitur, Note 2,3