



STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

HOCHSCHULE DER MEDIEN

### LEHRVERANSTALTUNGEN (AUSWAHL)

- › Computer Vision
- › Game Art
- › Interaktive Medien
- › Interface Design
- › Mensch-Maschine-Systeme
- › Modellierung und Simulation I + II
- › Multimediales Lernen/Serious Games
- › Storytelling
- › Technical Game Design
- › Usability and User Experience Research

Zudem bietet die Hochschule der Medien weitere, begleitende Lehrveranstaltungen an, die für den Schwerpunkt Interaktive Systeme/Games hochrelevant sind, z.B. Film, Ton, Computergrafik, Dramaturgie oder Softwareentwicklung.

### ANSPRECHPARTNER

Prof. Dr. Simon Wiest  
Studiendekan Audiovisuelle Medien (Master)  
Telefon: 0711 8923 2253  
wiest@hdm-stuttgart.de

### WEITERE INFORMATIONEN

www.hdm-stuttgart.de/amm



**JETZT BEWERBEN!**  
Stichtag für den Eingang der schriftlichen Unterlagen:  
**15. JULI** für das Wintersemester

### Hochschule der Medien

Nobelstraße 10  
70569 Stuttgart

Telefon 0711 8923 10  
Telefax 0711 8923 11

www.hdm-stuttgart.de

### INTERAKTIVE SYSTEME/GAMES

Ein Schwerpunkt im neuen  
Masterstudiengang Audiovisuelle Medien





## AUDIOVISUELLE MEDIEN

Hochauflösendes 3D-Kino, verblüffende visuelle Effekte, beeindruckender Surround-Sound, interaktives Fernsehen oder intelligente Multiplayer Spiele: Technologische Innovationen sind die treibende Kraft hinter frischen Medienideen.

Blendende Aussichten also für Medieningenieure, die hohe technische Expertise mit einem fundierten Verständnis für Konzeption und Gestaltung verbinden können. Gesucht sind teamfähige Spezialisten, die auch auf angrenzende Bereiche neugierig sind, denn Medien müssen zunehmend crossmedial und vielfältig auswertbar produziert werden. Der neue **Masterstudiengang Audiovisuelle Medien** vermittelt genau diese Kompetenzen.



## VIER SCHWERPUNKTE

Absolventen von medientechnischen und gestalterischen Bachelorstudiengängen erweitern im Masterstudiengang Audiovisuelle Medien zunächst ihr Knowhow in Mathematik und Informatik und spezialisieren sich dann in einem der vier Schwerpunkte Computergrafik/-animation, Film/Fernsehen, Ton oder Interaktive Systeme/Games. Dazu stehen hochmoderne Aufnahmestudios, Postproduktionsplätze, Medienlabore und Präsentationsräume mit einer professionellen Infrastruktur marktführender Hersteller zur Verfügung.

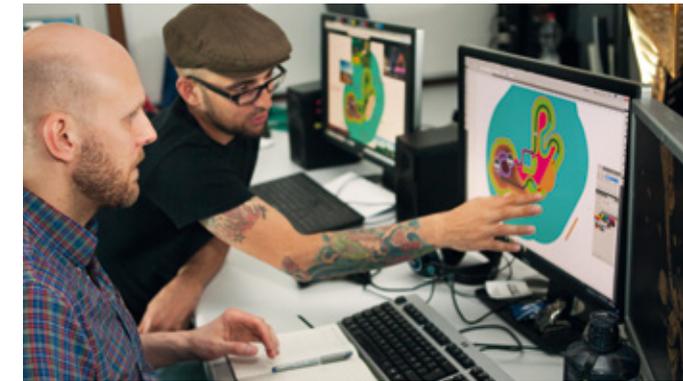
Der dreisemestrige Studiengang schließt mit dem akademischen Titel **Master of Engineering (M.Eng.)** ab.



### INTERAKTIVE SYSTEME/ GAMES

Interaktive Medien  
Game Development  
Mensch-Maschine-Schnittstelle

Wenn Sie sich verstärkt in die technischen, künstlerischen und inhaltlichen Aspekte interaktiver Medien vertiefen wollen, wählen Sie den **Schwerpunkt Interaktive Systeme/Games**. Durch die individuellen Wahlmöglichkeiten besteht das Studium typischerweise aus ca. 60% technischen und 40% gestalterischen und konzeptionellen Anteilen.



## UND NACH DEM MASTER?

Absolventen qualifizieren sich als technische Spezialisten mit leitenden Aufgaben. Sie arbeiten z.B. an der Entwicklung neuartiger Web- und Mobile-Apps, an Spielen und interaktiven Lernanwendungen und dem Internet der Dinge. Wer sich selbständig machen möchte, erhält Unterstützung durch das Startup-Center der Hochschule der Medien z.B. bei der Akquise von Fördermitteln. Selbst nach dem Masterstudium zeigt die Hochschule der Medien attraktive Perspektiven auf: In Zusammenarbeit mit den Universitäten Stuttgart und Tübingen werden im kooperativen Promotionskolleg Digital Media auch Promotionen im Bereich Games durchgeführt, etwa zum Einsatz von künstlicher Intelligenz in Spielen.

## INSTITUT FÜR GAMES

Das Institut für Games ist eine wissenschaftliche Einrichtung an der Hochschule der Medien, um die Aktivitäten rund um das Thema Games zu bündeln. Es dient als Plattform für an Games interessierte Studierende, Entwickler, Publisher-Studios, Hersteller, Verbände und andere wissenschaftliche Einrichtungen. Mit regelmäßigen Vortragsreihen wie den Games Days und nationalen Tagungen wie dem VeGA-Camp stellt das Institut für Games einen regen Austausch zwischen Hochschule und der Games-Branche sicher.

[www.hdm-stuttgart.de/games](http://www.hdm-stuttgart.de/games)

