

## Kleines Projekt SoSe 2018

MM3 - EDV-Nr.: 254502  
 UK3 - EDV-Nr.: 255502  
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> GWA Junior Agency Award</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. G. Kille, Prof. Dr. A. Baetzgen</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 15 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p>	<p><b>1.) Entwicklung einer Kommunikationskampagne im Rahmen des GWA Junior Agency Award 2018 in Abstimmung mit der Agentur Jung von Matt</b></p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</b> (bitte beachten Sie, dass Sie zu jeder Kompetenz einen kurzen Satz erwähnen):</p> <p><b>a) Wissen</b> <i>Die Studenten besitzen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen im Bereich der Kampagnenplanung und – konzeption, der Markenentwicklung und Markenkommunikation sowie der Designkommunikation / visuellen Kommunikation</i></p> <p><b>b) Fertigkeiten</b> <i>Die Studierende sind in der Lage, eine ganzheitliche Kommunikationskampagne über sämtliche Medien und Kontaktpunkte zu planen und zu gestalten.</i></p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b> <i>Die Studenten erwerben fundamentale Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements, verbessern ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit, Planungskompetenz und übernehmen Führungsverantwortung.</i></p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b> <i>Die Studenten sind in der Lage, die Kampagne in eigener Regie und in Abstimmung mit der betreuenden Agentur Jung von Matt termingerecht zu entwickeln.</i></p>

**ALLE PLÄTZE SIND BEREITS VERGEBEN!**