

## Kleine Projekte WiSe 2017/18

MM3 - EDV-Nr.: 254502  
 UK3 - EDV-Nr.: 255502  
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> E-Commerce Benchmark</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Eichsteller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 2-3 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p>	<p><b>1.) Das Projekt beinhaltet eine anwendungsbezogene Analyse von E-Commerce Anwendungen sowie die Ausarbeitung eines E-Commerce-Benchmarks, aus dem sich internationale Strategien für einen Online-Shop-Betreiber ableiten lassen.</b></p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</b></p> <p><b>a) Wissen</b>  <i>Der Studierende verfügt nach der Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen im Bereich E-Commerce und dessen strategischer internationaler Ausrichtung.</i></p> <p><b>b) Fertigkeiten</b>  <i>Der Studierende ist in der Lage, die erworbenen Methoden zur Formulierung und Lösung komplexer Aufgabenstellungen im Bereich E-Commerce und der verknüpften strategischen Ausrichtung erfolgreich einzusetzen, kritisch zu hinterfragen und bei Bedarf auch weiter zu entwickeln.</i></p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b>  <i>Der Studierende erwirbt fundamentale Soft Skills wie individuelles Zeit- und Wissensmanagement, Planungskompetenz und Projekterfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</i></p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b>  <i>Der Studierende ist in der Lage, benötigte Informationen zu identifizieren, zu beschaffen und zielgerichtet einzusetzen.</i></p>