

Projekt WiSe 2018/19

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> “Digital Media Literacy trainings” in Kooperation mit Invia in Stuttgart und NorSensus in Oslo – Modul: “International Content Strategy”</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller</p> <p><u>Kick-off:</u> Montag, 15.10.18, 13.30 Uhr, Raum i110</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 12 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254508 (2 SWS/ 3 ECTS) UK3 254508 (2 SWS/ 3 ECTS)</p>	<p>Kickoff: Montag, 15.10., 13.30 Uhr, Raum i110.</p> <p>1.) Inhalt des Projekts</p> <p>Sie entwickeln und designen eigenständig und unterstützt von mir und einer Tutorin Social Media Workshops für Schülerinnen mit Migrantenhintergrund. Dabei kooperieren wir mit der Stuttgarter NGO Invia, der Hedwig Dohm Schule und der norwegischen NGO NorSensus.</p> <p>Die Workshopinhalte werden für in Form von Geschichten und Tutorials aufbereitet und online mit NORsensus vernetzt.</p> <p>Die Workshops fokussieren auf:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Selbstmarketing, Bewerbungsphotos und Social Media Profile. 2. Professioneller Umgang mit Social Media Plattformen und Mobile Storytelling. (Eventuell auch, wenn gewünscht, 3. Live-Radioshow mit HORADS als „Community Erfahrung“.) <p>Voraussetzungen: Offenheit für Diversitätserfahrungen, sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Erfahrung in Coaching auf Workshop-Ebene von Vorteil.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes</p> <p>a) Wissen</p> <p>Sie vertiefen ihre <i>Hands-on</i> Kompetenz in Wissensvermittlung in Zusammenarbeit mit Schülerinnen sowie in „Empowerment“-Strategien für mediales Selbstmarketing.</p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Sie erfahren eine Selbstsensibilisierung zum Thema „Privilegien“ und Diversität und vertiefen praktische Kenntnisse in der Arbeit mit Social Media Plattformen und Smartphone Methoden.</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Sie erwerben und vertiefen fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit und interkulturelle Erfahrung, die eng mit Führungsverantwortung gekoppelt sind. Sie schaffen in dem Projekt einen messbaren sozial wertvollen Mehrwert, der sich auch in Ihrem professionellen Lebenslauf gut macht.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Sie ergänzen ihre Kompetenzen in Projektmanagement, externer Kommunikation und Teamarbeit.</p>

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

