

Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3 // EMM

EDV-Nr. 253021 (Pflichttutorium AM3), 253503 (Zweit-Tutorium AM3)
254021 (Pflichttutorium MM3), 254505 (Zweit-Tutorium MM3)
255021 (Pflichttutorium UK3), 255505 (Zweit-Tutorium UK3)

EMM: 34678 (AM), 34878 (MW), 34978 (UK), 34701 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Newsletter & Community Mgmt. / CRM
Semester:	Sommersemester 2018
Anzahl der Tutoriumsplätze:	1
Aufgabe:	Wir suchen einen Kommunikationsprofi, der für uns eine CRM-Umgebung für den Studiengang einrichtet. Im Zentrum steht der Aufbau eines professionellen Newsletter-Managements, der sich an Partner, Studierende und Alumni des Studiengangs richtet. Optional kann auch eine entsprechende CRM Umgebung entwickelt werden (Open Source Lösung, etwa Sugar CRM oder ähnliches).
Anforderungsprofil:	Sie sollten Marketing oder verwandte Fächer studiert haben und sich mit den Anforderungen des Community-Managements auskennen. Idealerweise haben Sie schon erste Erfahrungen mit Newsletter-Systemen wie Mailchimp oder ähnlichem gemacht. Sie analysieren unsere Zielgruppe, setzen das System auf, entwickeln einen Dummy für den Newsletter und entwickeln gemeinsam mit uns einen Themen- und Zeitplan.
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Swaran Sandhu (sandhu@hdm-stuttgart.de)

Bei Interesse, bitte hier eintragen (inkl. Email-Kürzel) und den Dozenten kontaktieren:

1.	2.
----	----

3.

4.