

Kleine Projekte WiSe 2017/18

MM3 - EDV-Nr.: 254502
 UK3 - EDV-Nr.: 255502
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Nonprofit Marketing 2020</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Eichsteller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 3-5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p>	<p>1.) Aufbauend auf der Studie Nonprofit Marketing 2020 aus dem SoSe2017 sollen die Ansätze einer maximalen Zahl von Nonprofit und NGOs sowie Charity Organisationen und Stiftungen nähergebracht werden. Dies umfasst sowohl die Verbreitung der Studienergebnisse als auch die Anwendung auf konkrete Organisationen.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <p>a) Wissen <i>Der Studierende verfügt nach der Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen im Bereich Nonprofit Marketing..</i></p> <p>b) Fertigkeiten <i>Der Studierende ist in der Lage, die erworbenen Ansätze und Methoden zur Formulierung und Lösung komplexer Aufgabenstellungen im Bereich Nonprofit Marketing erfolgreich einzusetzen, kritisch zu hinterfragen und bei Bedarf auch weiter zu entwickeln.</i></p> <p>c) Sozialkompetenz <i>Der Studierende erwirbt fundamentale Soft Skills wie individuelles Zeit- und Wissensmanagement, Planungskompetenz und Projekterfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</i></p> <p>d) Selbstständigkeit <i>Der Studierende ist in der Lage, benötigte Informationen zu identifizieren, zu beschaffen und zielgerichtet einzusetzen.</i></p>