

## Große Projekte WiSe 2017/18

MM3 - EDV-Nr.: 254501

UK3 - EDV-Nr.: 255501

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> AOK Bleib gesund Relaunch</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Rota / Prof. Dr. Fuchs</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 3-4 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254501 (4 SWS/10 ECTS)</p> <p>UK3 255501 (4 SWS/10 ECTS)</p>	<p>Prof. Dr. Rota / Prof. Dr. Fuchs</p> <p>Relaunch Corporate Publishing Instrument AOK / BW ‚bleibgesund‘</p> <p>Das bundesweit bekannte und reputierte CP-Instrument der AOK, des größten deutschen Pflichtversicherers ‚bleibgesund‘ soll relaunched werden. In diesem sehr anspruchsvollen Projekt geht es um eine Vergleichs-Analyse des Print-Produktes am Markt (Stärken-Schwächen), um die Leser-Analyse (Leser-Blatt-Bindung), aber auch die Chancenprüfung der vollständigen oder semi Digitalisierung des Objektes bzw. seiner multimedialen Interaktivität. Dafür müssen die organisatorischen Synergie-Effekte in der CP-Division (andere Instrumente des AOK –CP) geprüft werden. Last not least soll auch eine inhaltlich-redaktionelle Analyse zeigen, ob das Produkt die Kapazität besitzt, am Markt platziert zu werden.</p> <p>Teilnehmer: 8-10 Teilnehmer BA +3-4 Teiln. MA mit Marketing- und CP-Erfahrung, Faible für CP.</p> <p>Termin: Donnerstag, 14.00 h – 15.45 h + echte Workload außerhalb der Veranstaltung.</p> <p><b>Master müssen für ein großes Projekt (zusätzliche steuerungs- und Organisationsaufgaben übernehmen)</b></p> <p>Kick-off: 26.10.2017 (mit Vertretern des Kooperationspartners)</p> <p>Präsentation: ca. Mitte Februar 2018 vor dem Vorstand</p>