

§ 1 Masterstudiengang Medienmanagement

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 90 ECTS-Punkte.
- (2) Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 40 ECTS-Punkten und einem Wahl-pflichtbereich im Umfang von 50 ECTS-Punkten.

Im Wahlpflichtbereich muss mindestens ein Studienschwerpunkt und dürfen höchstens drei Studienschwerpunkte erbracht werden. Ein Studienschwerpunkt gilt mit der Erbringung von drei Modulen im Umfang von 15 ECTS als erbracht. Enthält ein Studienschwerpunkt ein mit "Pflicht" gekennzeichnetes Modul gilt der Studienschwerpunkt nur dann als erbracht wenn dieses mit "Pflicht" gekennzeichnetes Modul erbracht wurde. Die restlichen ECTS-Punkte können aus dem Wahlpflichtbereich frei gewählt werden.

Aus dem Angebot "Sonstige Module" kann nur ein großes Projekt à 10 ECTS erbracht werden. Zusätzlich können kleine Projekte à 5 ECTS belegt werden.

Aus dem Angebot anderer Masterstudiengänge, die demselben SPO Teil A unterliegen, dürfen Module im Umfang von maximal 15 ECTS- Punkten erbracht werden.

- (3) Im Masterzeugnis werden auf Wunsch des Studierenden die im Wahlpflichtbereich gewählten Studienschwerpunkte ausgewiesen.
- (4) Im Modul "Internationales Studium" können maximal 30 ECTS anerkannt werden.
- (5) Das Qualifikationsprogramm Moderation ist ein zusätzliches Wahlangebot für Masterstudierende. Es wird jährlich zum Wintersemester angeboten. Das Zertifikat „Moderator (HdM)“ wird verliehen, wenn die Pflicht- und Wahlpflichtmodule MTG, MJG, MPG, MWE und MWO im Umfang von minimal 22 ECTS-Punkten und maximal 26 ECTS-Punkten erbracht sowie die Module MPS im Umfang von minimal 16 ECTS-Punkten und maximal 24 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. Diese insgesamt minimal 38 ECTS-Punkte und maximal 50 ECTS-Punkte müssen in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erbracht werden. Im Masterstudiengang können 12 ECTS-Punkte der Module MTG und MJG angerechnet werden.

Zulassungsvoraussetzung zum Qualifikationsprogramm Moderation ist das erfolgreiche Bestehen des zweistufigen Auswahlverfahrens und des Castings. Eine Bewerbung an das Institut für Moderation (imo) an der HdM bis zum 15. Juli eines Jahres ist nötig. Einzelheiten zur Zulassung sind in einer gesonderten Regelung festgehalten und unter www.moderationzukunft.de bzw. beim Institut für Moderation einzusehen.

**Tabelle 1: Pflichtbereich des Studien- und Prüfungsplans für den Medienmaster
Medienmanagement**

Teil 1: Pflichtbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 254000	Englisch Einstufungstest	0	0	VS: LÜ
1	PL: 254001	Führungssysteme I	4	5	PL: KL, 120 Min
1	254001a	Controlling	2	3	
1	254001b	Personalmanagement & Organisation	2	2	
1	PL: 254002	Medienökonomie	4	5	PL: KL, 120 Min
1	254002a	Medienökonomie	2	3	
1	254002b	Medienmärkte und -systeme	2	2	
3	PL: 254020	Masterarbeit	0	28	PL: MA
1-3	PL: 254021	Tutorium	0	2	PL: PA, 14 Wo

**Tabelle 2: Wahlpflichtbereich des Studien- und Prüfungsplans für den Medienmaster
Medienmanagement**

Teil 1: Wahlpflichtbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Studienschwerpunkt</u>					
<u>Digitale Medien und Marketing</u>					
1	PL: 254040	Strategie und Marketing (Pflicht)	4	5	PL: KL, 120 Min
1	254040a	Strategisches Management	2	3	
1	254040b	Strategisches Marketing	2	2	
1-2	PL: 254041	Digital Business	4	5	PL: ST
1	254041a	Digital Business	2	2	
2	254041b	Transferprojekt Digital Business	2	3	
1-2	PL: 254042	CRM/Social Media	4	5	PL: ST

1	254042a	CRM/ Social Media	2	2	
2	254042b	Transferprojekt CRM	2	3	
1-2	PL: 254043	Digital Media Technologies	4	5	PL: PP
1	254043a	Digital Media Technologies	2	2	
2	254043b	Transferprojekt Digital Media Technologies	2	3	
1	PL: 254044	Empirische Medienforschung	4	5	PL: ST
1	254044a	Digitalität und Gesellschaft	2	2	
1	254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	2	3	
1	PL: 254045	Marketing Management	4	5	PL: ST
1	254045a	Integrierte Marktkommunikation	2	2	
1	254045b	Transferprojekt Marketing Management	2	3	
2	PL: 254046	Dienstleistungs- und Eventmarketing	4	5	PL: ST
2	254046a	Dienstleistungs- und Eventmarketing	2	2	
2	254046b	Transferprojekt Dienstleistungs- und Eventmarketing	2	3	
<u>Studienschwerpunkt</u>					
<u>Online Medien Management</u>					
1	PL: 254060	Strategisches Online Medien-Management	2	5	PL: PA
1	PL: 254061	Online Media Case Studies	2	5	PL: PA
1-2	PL: 254062	Contemporary Cultural Studies	4	5	PL: PP
1	254062a	Popular Culture	2	3	
2	254062b	Music Business	2	2	
1-2	PL: 254063	Social Marketing	4	5	PL: ST
1	254063a	Marketing Case Studies/ Schwerpunkt Online Medien	2	2	
2	254063b	Forschungscampus Social Media	2	3	
<u>Studienschwerpunkt Web Analytics</u>					

1	PL: 254080	E-Business und Technisches Online-Marketing	4	5	PL: KL, 60 Min
1	254080a	Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing	2	2	
1	254080b	E-Business	2	3	
1-2	PL: 254081	Grundlagen und Verfahren von Business Intelligence/Web Analytics	4	5	PL: KL, 60 Min
1	254081a	BI / Web Analytics I	2	2	
2	254081b	BI / Web Analytics II	2	3	
2	PL: 254082	Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne)	4	5	PL: PP
<u>Studienschwerpunkt</u>					
<u>Advanced Media Management</u>					
2	PL: 254100	Leadership & Management	2	5	PL: PA
1-2	PL: 254101	Führungssysteme II	4	5	PL: ST
1	254101a	Aktuelle Herausforderungen im Controlling	2	2	
2	254101b	Aktuelle Herausforderungen im Personalmanagement	2	3	
1-2	PL: 254102	Medienrecht und -politik	4	5	PL: KL, 60 Min
1	254102a	Urheberrecht	1	1	
2	254102b	Datenschutz in Medien und Unternehmen	2	2	
2	254102c	Medienpolitik	1	2	
2	PL: 254103	Finance Advanced	4	5	PL: ST
2	254103a	Mergers & Acquisitions	1	1	
2	254103b	Internationale Rechnungslegung/ Tax	1	2	
2	254103c	Planspiel Finance for Managers	2	2	
1	PL: 254104	Media Law & Entrepreneurship Clinic	2	5	PL: ST
2	PL: 254105	Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten	4	5	PL: ST

Studienschwerpunkt
Innovationsmanagement & Entrepreneurship

1-2	PL: 254120	Innovationsmanagement (Pflicht)	4	5	PL: ST
1	254120a	Innovationsmanagement	2	2	
2	254120b	Master Innovation Summit	2	3	
1	PL: 254121	Entrepreneurship	4	5	PL: ST
1	254121a	Unternehmensgründung/ Unternehmensnachfolge	2	2	
1	254121b	Geschäftsmodelle	1	2	
1	254121c	Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Verträge	1	1	
2	PL: 254122	Unternehmensführung	2	5	PL: PA
1	PL: 254040	Strategie und Marketing	4	5	PL: KL, 120 Min.
1	254040a	Strategisches Management	2	3	
1	254040b	Strategisches Marketing	2	2	
1-2	PL: 254123	Consulting & Technologiemanagement	4	5	PL: KL 120 Min.
2	PL: 254105	Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten	4	5	PL: ST
<u>Studienschwerpunkt Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung</u>					
1-2	PL: 254140	Management des Bewegtbildmarktes	4	5	PL: ST
1	254140a	Programmwirtschaft	2	2	
2	254140b	Vermarktung	2	3	
1-2	PL: 254141	Produktionsmanagement Film & TV	4	5	PL: PA
1	254141a	Konzeption/ Produktion Film, TV	2	2	
2	254141b	Filmfinanzierung, Recoupment	2	3	
1-2	PL: 254142	Produktionsleitung	4	5	PL: HA
1	254142a	Drehplanung Film, TV	2	2	

2	254142b	Kalkulation AV-Medien	2	3	
1	PL: 254143	TV-Formatlab I	4	5	PL: PP
2	PL: 254144	TV-Formatlab II	4	5	PL: PP
1-2	PL: 253405	Moderation und Interview	4	5	PL: PA
1-2	253405a	Moderation	2	2	
1-2	253405b	Interview	2	3	

Studienschwerpunkt Digitale Ethik

1-2	PL: 254160	Medientheorie und -philosophie	4	5	PL: ST
1	254160a	Medientheorie	2	3	
2	254160b	Medienphilosophie	2	2	
1-2	PL: 254161	Think Tank Theorie & Analyse	2	5	PL: TEA
1-2	PL: 254162	Think Tank Szenarioentwicklung	4	5	PL: TEA
2	PL: 254163	Angewandte Medienethik	2	5	PL: ST
1	PL: 254044	Empirische Medienforschung	4	5	PL: ST
1	254044a	Digitalität und Gesellschaft	2	2	
1	254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	2	3	

Studienschwerpunkt Internationale Kommunikation & Management

1	PL: 254180	International Management	4	5	PL: ST
1	254180a	Internationales Marketing-management	2	2	
1	254180b	Public Diplomacy and Nation Branding	2	3	
1-2	PL: 254181	Internationales Medienmanagement	4	5	PL: ST
1	254181a	Internationale Finanz- und Medienmärkte	2	2	
2	254181b	Mediensysteme im internationalen Vergleich	2	3	

1-2	PL: 254182	Interkulturelle Kommunikation	4	5	PL: ST
1	254182a	Interkulturelle Kommunikation	2	3	
2	254182b	Interkulturelles Management Asia Pacific	1	1	
2	254183c	Interkulturelles Management Hispanic	1	1	

Sonstige Module

2	PL: 254500	Interdisziplinäres journalistisches Projekt	6	10	PL: PA
1-2	PL: 254501	Großes Projekt	4	10	PL: PA
1-2	PL: 254502	Kleines Projekt	2	5	PL: PA
2	PL: 254503	Forschungsprojekt ¹⁾	2	5	PL: PA
1-2	PL: 253400	Teamworkshop Radio	4	5	PL: PA
2	PL: 254504	Module anderer Masterstudiengänge der HdM		max. 15	*)
2-3	PL: 254505	Tutorium 2	0	2	PL: HA
1-2	PL: 254506	Aktuelle Themen & Cases	2	5	PL: PA
2-3	PL: 254507	Internationales Studium		max. 30	*)

¹⁾ Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media.

*) Die Anzahl der ECTS in diesem Modul richtet sich an dem Umfang der gewählten Lehrveranstaltungen.

Teil 2: Qualifikationsprogramm Moderation

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	

	94610	<u>Pflicht: Moderation theoretische Grundlagen</u>	5	6	PL: ST
1	34710	Personalisierung und Moderation	1	2	
1-2	34715	Medienethik in der Moderation	2	2	
1-2	34720	Moderationsanalyse	2	2	
	94611	<u>Pflicht: Moderation journalistische Grundlagen</u>	5	6	PL: PA
2	34730	Texten für elektronische Medien	1	2	
1	34731	Sprecherziehung / Stimmbildung	4	4	
	94612	<u>Pflicht: Moderation praktische Grundlagen</u>	4	6	PL: PP
1	34740	Rhetorik	1	2	
1	34741	Interviewführung und Kommunikationspsychologie	1	2	
1	34750	Sprechen mit dem Körper	2	2	
	94604	<u>Pflicht: Moderationswerkstatt</u>	4	4	PL: PA
1-2	34790	Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag ¹)	2	2	
1-2	34795	Achtung Praxis: Individuelles Coaching	2	2	
	94603	<u>Wahlpflicht: Moderationspraxis Studio¹)</u>			
2	34755	Fernsehen: Information und informative Unterhaltung	2	4	PL: PP
2	34760	Fernsehen: Information und Politik	2	4	PL: PP
2	34765	Hörfunk: Formatradio	2	4	PL: PP
2	34770	Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung	2	4	PL: PP
2	34775	Selbstfahrerstudio	2	4	PL: PP
2	34780	Fachmoderationen	2	4	PL: PP

2	34785	Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium	2	4	PL: PP
	94615	<u>Wahlpflicht: Moderation</u>			
2	34805	Der „Look“ von Formaten	1	2	PL: PA
2	34815	Moderationspraxis	1	2	PL:PA

1) Aus dem Wahlpflichtbereich „Moderationspraxis Studio“ sind mindestens vier, höchstens aber sechs Module zu belegen. Insgesamt können in diesem Bereich 24 ECTS erworben werden.