



## Medienmaster Einführungswoche für MM3 und UK3

Zeit	Dienstag 4.10.2016	Mittwoch 5.10.2016	Donnerstag 6.10.2016
8.45-9.15		255040a Content Strategie: Konzeption Hassenstein 255040b Content Strategie: Realisation Hassenstein	
9.15-9.45		254180a Internat. Marketingmanagement Mödinger 254045a Integrierte Marktkommunikation Mödinger 254045b Transferprojekt Marketing Management Mödinger 254046a Dienstleistung- und Eventmarketing Mödinger 254046b Transferprojekt Dienstleistung- u. Event. Mödinger 254002b Medienmärkte und - systeme Mödinger	
10.00-10.30		255066a Trendforschung Buchholz 255066b Innovationsentwicklung Buchholz	254002a Medienökonomie Eisenbeis 254105 Entw. & Vermarktung von Medienprodukt. Eisenbeis/Kühnle 254001a Controlling Kühnle 254101a Aktuelle Herausforderungen im Controlling Kühnle
10.30-11.00		254500/255500 Interdisziplin. Projekt Wendling 254142a Drehplanung Film,TV Wendling 254142b Kalkulation AV-Medien Wendling	254060a Strateg. Online Medien-Management Spitzer 254063a Marketing Case Studies Spitzer 254063b Forschungscampus Social Media Spitzer
11.00-11.30		254044a Digitalität u. Gesellschaft Zöllner 254044b Empir. Forschung zur digitalen Gesellschaft Zöllner 254180b Public Diplomacy and Nation Branding Zöllner	
11.45-12.15		254001b Personalmanagement & Organisation Weißhaupt 254101b Akt. Herausforderungen im Personalmanag. Weißhaupt	253400 Teamworkshop Radio Graebe 253405a Moderation Graebe 253405b Interview Graebe
12.15-12.45		255063a Medien, Marken und Gesellschaft Lowry	254103a Mergers & Acquisitions Högsdal 254103b Int. Rechnungslegung/Tax Högsdal 254103c Planspiel Finance for Managers Högsdal 254121a Unternehmensgründung Högsdal 254121b Geschäftsmodelle Högsdal
12.45-13.15		255043 Politische Kommunikation Kamps	254121c Gesellschaftsrecht Schädel
<b>Masterbegrüßung</b> <b>13.00 Uhr Rota Hörsaal 011</b> <b>13.30 Uhr Eichsteller</b>			
14.15-14.45	254042a CRM/ Social Media Eichsteller 254042b Transferprojekt CRM Eichsteller 254040a Strateg. Management Eichsteller 254120a Innovationsmanagement Eichsteller 254120b Transferprojekt Innovationsmanagement Eichsteller 254043a Digital Media Technologies Eichsteller	254043a Digitale Media Technologies Gruel 254043b Transferprojekt Digital Media Technologies Gruel	<b>254000 Englisch Einstufungstest Dorostan</b> <b>Medienmanagement (MM3)</b>
14.45-15.15	254181a Intern. Finanz. u. Medienmärkte Eichsteller/Passsek 254181b Mediensysteme im int. Vergleich Eichsteller/Keber 254102a Urheberrecht Eichsteller/ Keber/Veddem 254102b Datenschutz in Medien und Unt. Eichsteller/ Keber (Video) 254102c Medienpolitik Eichsteller/Keber (Video) 254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic Eichsteller/Keber (Video) 254506 Akt. Themen & Cases: Trailerworkshop Eichsteller/Heß 255506 Akt. Themen & Cases: UNO Eichsteller/Heß	255001a Unt.kommunikation (P): Theorie Fuchs 255001b Unt.kommunikation (P): PI & Controlling Fuchs	
15.15-15.45	255062a Designkommunikation Kille 255061a Corporate Design Kille		
16.00-16.30	254140a Programmwirtschaft Stadler 254140b Vermarktung Stadler 254141a Konzeption/Produktion Film Stadler 254141b Filmfinanzierung, Recoupement Stadler 254141b Filmfinanzierung, Recoupement Stadler	254080a Technolog. Grundlagen E-Business u. Online-Mar Wilczek 254080b E-Business Wilczek 254081a BI/ Web Analytics I Wilczek 254081b BI/ Web Analytics II Wilczek 254082 Praxisprojekt Online MA u. BI/ Web Analytics Wilczek	<b>255000 Englisch Einstufungstest Dorostan</b> <b>Unternehmenskommunikation (UK3)</b>
16.30-17.00	254143a TV-Formatlab I Stadler/Müller 254143b TV-Formatlab II Stadler/Müller	254161 Think Tank Theorie & Analyse Müller M. 254162 Think Tank Szenarioentwicklung Müller M.	
17.00-17.30	254040b Strateg. Marketing Seitz 254041a Digital Business Seitz 254041b Transferprojekt Digital Business Seitz	255063b Semiotik Müller M. 255042a Crossmediale Kommunikation Müller/Ferdinand	
17.45-18.30	255060a Markenstrategie Baetzgen 255060b Markenkommunikation Baetzgen	254123 Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge Müller E. 254124 Young Lab: Formtentwicklung Müller E. 254182a Interkulturelle Kommunikation Müller E. 254182b Interkult. Management Asia Pacific Müller E.	255002a Psychologie der Unt. Kommunikation Engeln 255002b Forschung der Unt. Kommunikation Engeln 255065a Customer Experience Engeln 255065b Transferprojekt Customer Experience Engeln
18.30-19.15	254160a Medientheorie Grimm 254160b Medienphilosophie Grimm 254163 Angewandte Medienethik Grimm	254182c Interkult. Management Hispanic Müller E.	255041a Public Relations Rota 255041b Corporate Publishing Rota



## Medienmaster Einführungswoche für MM3 und UK3

Zeit	Dienstag 4.10.2016	Mittwoch 5.10.2016	Donnerstag 6.10.2016
8.45-9.15		255040a Content Strategie: Konzeption Hassenstein 255040b Content Strategie: Realisation Hassenstein	
9.15-9.45		254180a Internat. Marketingmanagement Mödinger 254045a Integrierte Marktkommunikation Mödinger 254045b Transferprojekt Marketing Management Mödinger 254046a Dienstleistung- und Eventmarketing Mödinger 254046b Transferprojekt Dienstleistung- u. Event. Mödinger 254002b Medienmärkte und -systeme Mödinger	
10.00-10.30		255066a Trendforschung Buchholz 255066b Innovationsentwicklung Buchholz	254002a Medienökonomie Eisenbeis 254105 Entw. & Vermarktung von Medienprodukt. Eisenbeis/Kühnle 254001a Controlling Kühnle 254101a Aktuelle Herausforderungen im Controlling Kühnle
10.30-11.00		254500/255500 Interdisziplin. Projekt Wendling 254142a Drehplanung Film,TV Wendling 254142b Kalkulation AV-Medien Wendling	254060a Strateg. Online Medien-Management 254063a Marketing Case Studies 254063b Forschungscamp...
11.00-11.30		254044a Digitalität u. ... Zöllner 254044b Empir. Forschun... Gesellschaft Zöllner 254180b Public Diplomacy and Nation Branding Zöllner	<b>Pavillon P01</b>
11.45-12.15		254001b Personalmanagement & Organisation Weißhaupt 254101b Akt. Herausforderungen im Personalmanag. Weißhaupt	253400 Teamworkshop Radio Graebe 253405a Moderation Graebe 253405b Interview Graebe
12.15-12.45		255063a Medien, Marken und Gesellschaft Lowry	254103a Mergers & Acquisitions Högsdal 254103b Int. Rechnungslegung/Tax Högsdal 254103c Planspiel Finance for Managers Högsdal 254121a Unternehmensgründung Högsdal 254121b Geschäftsmodelle Högsdal
12.45-13.15		255043 Politische Kommunikation Kamps	254121c Gesellschaftsrecht Schädel
<b>Masterbegrüßung</b> <b>13.00 Uhr Rota Hörsaal 011</b> <b>13.30 Uhr Eichsteller</b>			
14.15-14.45	254042a CRM/ Social Media Eichsteller 254042b Transferprojekt CRM Eichsteller 254040a Strateg. Management Eichsteller 254120a Innovationsmanagement Eichsteller 254120b Transferprojekt Innovationsmanagement Eichsteller 254043a Digital Media Technologies Eichsteller	254043a Digitale Media Technologies Gruel 254043b Transferprojekt Digital Media Technologies Gruel	254000 Englisch Einstufungstest Dorostan Medienmanagement (MM3)
14.45-15.15	254181a Intern. Finanz. u. Medienmärkte Eichsteller/Passsek 254181b Mediensysteme im int. Vergleich Eichsteller/Keber 254102a Urheberrecht Eichsteller/ Keber/Veddem 254102b Datenschutz in Medien und Unt. Eichsteller/ Keber (Video) 254102c Medienpolitik Eichsteller/Keber (Video) 254104 Media Law & Entrepreneurship Clinic Eichsteller/Keber (Video) 254506 Akt. Themen & Cases: Trailerworkshop 255506 Akt. Themen & Cases: UNO	255001a Unt.kommunikation (P): Theorie Fuchs 255001b Unt.kommunikation (P): PI & Controlling Fuchs	<b>108</b>
15.15-15.45	255062a Designkommunikation 255061a ... Kille	<b>1003</b>	
16.00-16.30	254140a ... Stadler 254140b ... Stadler 254141a Konzeption/Produktion Film Stadler 254141b Filmfinanzierung, Recoupement Stadler 254141c Filmfinanzierung, Recoupement Stadler	254080a Technolog. Grundl... Business u. Online-Mar Wilczek 254080b E-Business Wilczek 254081a BI/ Web Analytics I Wilczek 254081b BI/ Web Analytics II Wilczek 254082 Praxisprojekt Online MA u. BI/ Web Analytics Wilczek	255000 Englisch Einstufungstest Dorostan Unternehmenskommunikation (UK3)
16.30-17.00	254143a TV-Formatlab I Stadler/Müller 254143b TV-Formatlab II Stadler/Müller	254161 Think Tank Theorie & Analyse Müller M. 254162 Think Tank Szenarioentwicklung Müller M.	<b>108</b>
17.00-17.30	254040b Strateg. Marketing Seitz 254041a Digital Business Seitz 254041b Transferprojekt Digital Business Seitz	255063b Semiotik Müller M. 255042a Crossmediale Kommunikation Müller/Ferdinand	
17.45-18.30	255060a Markenstrategie Baetzgen 255060b Markenkommunikation Baetzgen	254123 Young Lab: Forschung, Methode, Werkzeuge Müller E. 254124 Young Lab: Fortamentwicklung Müller E. 254182a Interkulturelle Kommunikation Müller E. 254182b Interkult. Management Asia Pacific Müller E.	255002a Psychologie der Unt. Kommunikation Engeln 255002b Forschung der Unt. Kommunikation Engeln 255065a Customer Experience Engeln 255065b Transferprojekt Engeln
18.30-19.15	254160a Medientheorie Grimm 254160b Medienphilosophie Grimm 254163 Angewandte Medienethik Grimm	254182c Interkult. Management Hispanic Müller E.	255041a Public Relations Rota 255041b Corporate Publishing Rota