

Kleine Projekte SoSe 2017

MM3 - EDV-Nr.: 254502
 UK3 - EDV-Nr.: 255502
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

EMM - EDV-Nr.: 34611, 34612 oder 34613

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Strategisches Storytelling für die SICOS BW GmbH</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Michael Müller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 12 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>EMM 34611 // 34612 // 34613 (2 SWS/ 3 ECTS)</p>	<p>1.) Projektbeschreibung</p> <p>Die Sicos BW GmbH wurde gemeinsam vom Karlsruher Institut für Technologie (KIT) und der Universität Stuttgart gegründet, um kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu Simulation und Höchstleistungsrechnern sowie Big- und Smart-Data-Themen zu erleichtern. Die Sicos BW GmbH bietet diesen Unternehmen eine unabhängige und kostenfreie Beratung an.</p> <p>In dem Projekt soll für die Sicos BW GmbH ein strategisches Storytelling-Konzept sowie konkrete Storys entwickelt werden, die das Unternehmen für die Neukundengewinnung und die Öffentlichkeitsarbeit einsetzen kann. Dazu sollen zunächst durch narrative Interviews mit Kunden und Mitarbeitern die Bedarfe und die relevanten Themen und Storys ermittelt werden. Darauf aufbauend wird dann die Core Story für das Unternehmen entwickelt sowie einzelne Geschichten bzw. Storylines, die das Unternehmen in der Kommunikation in verschiedenen Medien (Film, Social Media, Website, PR etc.) einsetzen kann. Evtl. werden einzelne Geschichten beispielhaft produziert.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes</p> <p>a) Wissen</p> <p>Die Studierenden wissen am Ende des Projekts, wie ein strategisches Storytelling-Projekt für ein Unternehmen aufgesetzt und durchgeführt werden kann. Darüber hinaus verfügen sie über fundiertes Wissen über narrative Formen im Unternehmenskontext</p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden können Geschichten entwickeln, konstruieren und umsetzen und verfügen über Erfahrungen mit dem Einsatz narrativer Interviews.</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Die Studierenden lernen, im Team zu arbeiten und ihre Ergebnisse einem Auftraggeber zu präsentieren.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden können selbständig an einer komplexen Aufgabenstellung für einen externen Partner arbeiten.</p>