

## Digital Marketing Masters

### Kleines Projekt SoSe 2017

MM3 - EDV-Nr.: 254502  
 UK3 - EDV-Nr.: 255502  
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

EMM - EDV-Nr.: 34611, 34612 oder 34613

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Digital Marketing Masters</p> <p><u>Dozent:</u> Eisenbeis, Seitz, Schuster</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 12 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>EMM 34611 // 34612 // 34613 (2 SWS/ 3 ECTS)</p>	<p><b>1.) Inhalt des Projekts</b>          Die Veranstaltung vermittelt als Basis die Grundlagen des Online-Marketings und geht zudem auf die speziellen Formen des Performance Marketings, Suchmaschinen- und Displayadvertising ein. Dabei werden nicht nur theoretische Kenntnisse vermittelt, sondern auch praktische Fertigkeiten des Planens, Aufsetzens, der Steuerung sowie Erweiterung und Optimierung von Kampagnen. Den Teilnehmern der Veranstaltung wird ein tiefer Einblick in die generelle Funktionsweisen, die unterschiedlichen Formen und Optionen sowie die operative Account Management Praxis ermöglicht.</p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes</b></p> <p><b>a) Wissen</b>          Vertieftes Wissen zu den Formen des Digital Marketing (Performance Marketing, Suchmaschinen-, Display- Advertising) in Theorie und Praxis)</p> <p><b>b) Fertigkeiten</b>          Planung, Aufsetzen, Steuern und Optimierung von Kampagnen, Account Management Praxis (SEA)</p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b>          Team-/Gruppenarbeit unter Zeit- und Wettbewerbsdruck</p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b>          Vorbereiten und treffen von Entscheidungen</p> <p><b>3.) Anforderungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Basiswissen zum Thema SEA</b></li> <li>• <b>Vertiefung Marketing oder Marketing-Studium im Rahmen des abgeschlossenen Bachelor-Studiengangs</b></li> <li>• <b>Besuch der Marketing-Veranstaltungen im Master</b></li> </ul> <p><b>4.) Termine</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Veranstaltung wird größtenteils <b>geblockt angeboten</b>: Folgende Termine sind unbedingt freizuhalten: <b>24., 25., 26. März sowie 31. März, 01., 02. April</b>          Ohne die Verfügbarkeit an diesen ganztägigen Blöcken ist keine Teilnahme möglich.</li> </ul>

Bewerbungen unter: <https://www.redseat.de/ss17dmm>