

## Kleine Projekte SoSe2017

MM3 - EDV-Nr.: 254502  
 UK3 - EDV-Nr.: 255502  
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

EMM - EDV-Nr.: 34611, 34612 oder 34613

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u>  <b>Online Marketing für ein Trend-/Lifestyle-Produkt – Konzept und prototypische Realisierung</b></p> <p><u>Dozent:</u>            Prof. Dr. Stephan Wilczek</p> <p><u>Teilnehmer:</u>            maximal 5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u>            MM3            254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3            255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3            253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>EMM            34611 //            34612 //            34613            (2 SWS/ 3 ECTS)</p>	<p><b>1.) Zusammen mit dem kleinen Hersteller/Vertreiber eines Nischenproduktes im Lifestyle-Bereich konzipiert das Team ein auf Online-Kanäle ausgerichtetes Marketing-Konzept, setzt es prototypisch um und untersucht den Erfolg ausgesuchter Aktionen.</b></p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</b></p> <p><b>a) Wissen</b>            Die Studierenden bekommen tiefen Einblick in einen spezifischen Nischenmarkt und verfügen nach Abschluss des Projektes über Erfahrungen hinsichtlich der Konzeption, Realisierung und Messung spezifischer Online-Aktivitäten.</p> <p><b>b) Fertigkeiten</b>            Die Teilnehmer sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen in den Bereichen Online-Marketing, E-Commerce, Medienkonzeption/-Produktion und Web-Analytics in einem abgesteckten Rahmen ganzheitlich anzuwenden und die Konzepte in der Praxis umzusetzen.</p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b>            Die Teilnehmer arbeiten zielgerichtet in einem interdisziplinären Team mit anderen Studierenden und müssen gemeinsam mit den Domänen-Spezialisten Lösungen erarbeiten. Team- und Kommunikationsfähigkeit sowie Planungs- und Umsetzungskompetenz stehen im Vordergrund.</p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b>            Die Studierenden arbeiten sich selbständig in die Domäne ein und haben die Möglichkeit, mit einem sehr hohen Freiheitsgrad eigene Konzepte zu entwickeln, umzusetzen und die Ergebnisse der Aktivitäten zu analysieren.</p>