

## Kleines Projekt WiSe 2017/18

MM3 - EDV-Nr.: 254502  
 UK3 - EDV-Nr.: 255502  
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u>  <b>Youth &amp; Media – International Content Strategy</b></p> <p><u>Dozentin:</u>            Prof. Dr. Marie Elisabeth Müller</p> <p><u>Teilnehmer/innen:</u>            maximal 12 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u>            MM3            254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3            255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3            253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p>	<p><b>1.) Inhalte des Projekts ...</b></p> <p>In kleinen Teams lernen Teilnehmer/innen eine Gruppe von Stuttgarter Schülerinnen und Schülern kennen, die aus Familien mit Migrantengeschichte stammen. Dann gestalten alle Teams kurze Social Media Workshops mit den Schüler/innen.</p> <p>Die Workshop Inhalte werden für Online und Social Media im Form von Geschichten und Tutorials aufbereitet und mit NORsensus und Open Society vernetzt.</p> <p>Die Workshops fokussieren auf:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Selbstmarketing in CV und Social Media.</li> <li>2. Professioneller Umgang mit Social Media Plattformen und Mobile Storytelling.</li> <li>3. Live-Radioshow mit HORADS als „Community Erfahrung“.</li> </ol> <p>In dem Projekt kollaborieren wir in Stuttgart mit HORADS sowie mit der NGO INVIA (Zima), in Oslo mit der NGO NORsensus (Faktuell) und in London mit der Stiftung „Open Society“.</p> <p>Voraussetzungen: Offenheit für Diversitätserfahrungen, gute Deutsch- und Englischkenntnisse, Erfahrung in Coaching auf Workshop-Ebene von Vorteil.</p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>a) Wissen</b>            Teilnehmer/innen verfügen anschließend über <i>hands-on</i> Kompetenz in Wissenstransfer zu Schüler/innen sowie in „Empowerment“-Strategien für mediale Selbstpräsentation.</li> <li><b>b) Fertigkeiten</b>            Teilnehmer/innen erfahren eine Selbstsensibilisierung zum Thema „Privilegien“ und vertiefen praktische Kenntnisse in Social Media Plattformen und Mobile Tools, sowie Radio und Online-Inhalten.</li> <li><b>c) Sozialkompetenz</b>            Teilnehmer/innen erwerben und vertiefen fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit und internationale und interkulturelle Erfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</li> <li><b>d) Selbstständigkeit</b>            Studierende vertiefen ihre Fähigkeiten in eigenständigem Projektmanagement, externer Kommunikation und Teamarbeit.</li> </ol>