

Kleine Projekte WiSe 2017/18

MM3 - EDV-Nr.: 254502
 UK3 - EDV-Nr.: 255502
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Analyse Storytelling-Ansätze in Unternehmen</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Michael Müller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> Carolina-Michelle Philipps (Mat. 33765), Anna Travkina (Mat. 33782)</p> <p><u>EDV-Nr:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p>	<p>1.) Inhalt des Projekts</p> <p>Storytelling hat zur Zeit in Unternehmen Hochkonjunktur. In den letzten Jahren ist eine große Zahl von Publikationen zur Anwendung von Storytelling in Marketing, PR, Organisationsentwicklung, Coaching etc. erschienen. Zudem bieten immer mehr Berater diesbezügliche Leistungen den Unternehmen an. Bei einem ersten Blick fällt auf, dass sich diese Ansätze und auch das, was unter „Storytelling“ verstanden wird, sehr unterscheiden. Im ersten Schritt soll in einer qualitativen Befragung der Urheber der unterschiedlichen Ansätze (Autoren, Berater) ein Überblick über diese geschaffen und sie anhand zu entwickelnder theoretischer Kategorien klassifiziert werden. In einem zweiten Schritt (falls zeitlich noch möglich) soll dann in einer qualitativen Befragung Anwender unterschiedlicher Ansätze (Unternehmen) Erfolgs- bzw. Misserfolgskriterien ausgewählter Ansätze erforscht werden.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projekts über ein breites Wissen über Storytelling-Ansätze in Unternehmen und kennen die Methoden qualitativer Befragung.</p> <p>b) Fertigkeiten Die Studierenden können selbständig qualitative Forschungsdesigns aufsetzen und auswerten.</p> <p>c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben in der Interviewführung Sozialkompetenz.</p> <p>d) Selbstständigkeit Die Studierenden arbeiten selbstständig an vorgegebenen Recherche- und Auswertungsaufgaben.</p>