

Kleines Projekt SoSe 2018

MM3 - EDV-Nr.: 254502
 UK3 - EDV-Nr.: 255502
 AM3 - EDV-Nr.: 253500

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> CAMPING Scouts. Entwicklung eines In- fluencer-/SocialMedia- Konzepts für einen neuen globalen OCA</p>  <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Uwe Eisenbeis</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 10 Personen</p> <p><u>EDV-Nr.:</u> MM3 254502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>UK3 255502 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>AM3 253500 (2 SWS/ 5 ECTS)</p> <p>Kontaktieren Sie mich bitte bei Interesse.</p>	<p>1.) Inhalt und Ziel des Projekts:</p> <p>Ziel des Projekts ist es, die Mission "Make Camping the Best of all Travel Experiences" erlebbar zu machen. Dabei geht es um die Entwicklung eines Konzepts, Camper und Urlauber zu CAMPING Scouts zu machen. Dazu gehören Konzepte für die „üblichen“ Social Media Kanäle sowie ein Konzept für die neu entstehende One-Stop-Shop Plattform selbst (u.a. Wie können Camper/Urlauber als CAMPING Scouts gewonnen werden? Incentivierung, Formatbible etc.).</p> <p>Das Projektteam erarbeitet in enger Abstimmung mit dem Unternehmensteam. Über die Konzepte hinaus ist die Erstellung erster Contentbeispiele möglich, womit auch das Reisen zu entsprechenden Camping-Destinationen verbunden ist (Kosten werden übernommen).</p> <p>Aufgrund eines Non-Disclosure Abkommens kann der Name des Unternehmens/der Plattform erst zu Semesterbeginn bekanntgegeben werden.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <p>a) Wissen</p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen im Bereich Funktionsweise des E-Commerce in der Travel-Industry sowie über fundierte Kenntnisse über Funktion und Aufbau von Online-Plattformen sowie die Konzeption und Umsetzung von SocialMedia-Strategien (inkl. Contentproduktion dafür).</p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Die Studierenden sind bereits im Laufe des Projektes (und danach) in der Lage, ihre jeweiligen Kompetenzen in das Projekt einzubringen und können im Rahmen der Konzeption und Umsetzung des Projekts ihre Kompetenzen und Fertigkeiten weiterentwickeln.</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Wir arbeiten im Team! Daher erwerben die Studierenden fundamentale Soft Skills in den Bereichen Team- und Kommunikationsfähigkeit, Zeit- und Projektmanagement.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Die Studierenden erhalten im Rahmen des Projektes die Möglichkeit, selbstständig zu planen und zu arbeiten.</p>