

§ 1 Masterstudiengang Medienmanagement

Die folgende Prüfungsordnung gilt für Studierende, die sich ab Wintersemester 2018/19 in den Studiengang Medienmanagement eingeschrieben haben.

- (1) Der Gesamtumfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich beträgt 90 ECTS-Punkte.
- (2) Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich im Umfang von 40 ECTS-Punkten und einem Wahl-pflichtbereich im Umfang von 50 ECTS-Punkten.

Im Wahlpflichtbereich muss mindestens ein Studienschwerpunkt und dürfen höchstens drei Studienschwerpunkte erbracht werden. Ein Studienschwerpunkt gilt mit der Erbringung von drei Modulen im Umfang von 15 ECTS als erbracht. Enthält ein Studienschwerpunkt ein mit "Pflicht" gekennzeichnetes Modul gilt der Studienschwerpunkt nur dann als erbracht wenn dieses mit "Pflicht" gekennzeichnetes Modul erbracht wurde. Die restlichen ECTS-Punkte können aus dem Wahlpflichtbereich frei gewählt werden.

Aus dem Angebot anderer Masterstudiengänge, die demselben SPO Teil A unterliegen, dürfen Module im Umfang von maximal 15 ECTS- Punkten erbracht werden.

- (3) Im Masterzeugnis werden auf Wunsch des Studierenden die im Wahlpflichtbereich gewählten Studienschwerpunkte ausgewiesen.
- (4) Im Modul "Internationales Studium" können maximal 30 ECTS anerkannt werden.
- (5) Das Qualifikationsprogramm Moderation ist ein zusätzliches Wahlangebot für Masterstudierende. Es wird jährlich zum Wintersemester angeboten. Das Zertifikat „Moderator (HdM)“ wird verliehen, wenn alle Pflichtmodule erbracht und aus dem Wahlpflichtbereich „Moderationspraxis Studio“ Module im Umfang von minimal 16 ECTS-Punkten und maximal 24 ECTS-Punkten erfolgreich absolviert wurden. Diese insgesamt minimal 38 ECTS-Punkte und maximal 50 ECTS-Punkte müssen in zwei aufeinanderfolgenden Semestern erbracht werden. Im Masterstudiengang können 12 ECTS-Punkte der Module „Moderation theoretische Grundlagen“ und „Moderation journalistische Grundlagen“ aus dem Pflichtbereich angerechnet werden.

Zulassungsvoraussetzung zum Qualifikationsprogramm Moderation ist das erfolgreiche Bestehen des zweistufigen Auswahlverfahrens und des Castings. Eine Bewerbung an das Institut für Moderation (imo) an der HdM bis zum 15. Juli eines Jahres ist nötig.

Einzelheiten zur Zulassung sind in einer gesonderten Regelung festgehalten und unter www.moderationzukunft.de bzw. beim Institut für Moderation einzusehen.

Tabelle 1: Pflichtbereich des Studien- und Prüfungsplans für den Medienmaster Medienmanagement

Teil 1: Pflichtbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1	VS: 254000	Englisch Einstufungstest <i>English Placement Test</i>	0	0	VS: LÜ
1	PL: 254001	Führungssysteme I <i>Management Systems I</i>	4	5	PL: KL, 120 Min
1	254001a	Controlling	2	3	
1	254001b	Personalmanagement & Organisation	2	2	
1	PL: 254002	Medienökonomie <i>Media Economics</i>	4	5	PL: KL, 120 Min
1	254002a	Medienökonomie	2	3	
1	254002b	Medienmärkte und -systeme	2	2	
3	PL: 254020	Masterarbeit	0	28	PL: MA
1,2,3	PL: 254021	Tutorium <i>Tutorial</i>	0	2	PL: PA, 14 Wo

Tabelle 2: Wahlpflichtbereich des Studien- und Prüfungsplans für den Medienmaster Medienmanagement

Teil 1: Wahlpflichtbereich

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1,2	PL:	Strategie und Marketing	4	5	PL: KL, 120 Min

	254040	(Pflicht) Strategy and Marketing			
1,2	254040a	Strategisches Management	2	3	
1,2	254040b	Strategisches Marketing	2	2	
2	PL:	Digital Business	4	5	PL: ST
1	254041				PV: T
	PV:				
	254047				
1	254041a	Digital Business	2	2	PV
2	254041b	Transferprojekt Digital Business	2	3	
2	PL:	CRM/Social Media	4	5	PL: ST
1	254042				PV: T
	PV:				
	254048				
1	254042a	CRM/ Social Media	2	2	PV
2	254042b	Transferprojekt CRM	2	3	
2	PL:	Digital Media Technologies	4	5	PL: PP
1	254043				PV: T
	PV:				
	254049				
1	254043a	Digital Media Technologies	2	2	PV
2	254043b	Transferprojekt Digital Media Technologies	2	3	
1	PL:	Empirische Medienforschung	4	5	PL: ST
	254044	Empirical Media Research			
1	254044a	Digitalität und Gesellschaft	2	2	
1	254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	2	3	
1,2	PL:	Marketing Management	4	5	PL: ST
	254045				
1,2	254045a	Integrierte Marktkommunikation	2	2	
1,2	254045b	Transferprojekt Marketing Management	2	3	
1,2	PL:	Dienstleistungs- und Event-marketing	4	5	PL: ST
	254046	Service and Event Marketing			
1,2	254046a	Dienstleistungs- und Eventmarketing	2	2	
1,2	254046b	Transferprojekt Dienstleistungs-	2	3	

und Eventmarketing

Studienschwerpunkt Web Analytics

1 PL: 254080 E-Business und Technisches Online-Marketing 4 5 PL: KL, 60 Min
E-Business and Technical Online-Marketing

1 254080a Technologische Grundlagen E-Business und Online-Marketing 2 2

1 254080b E-Business 2 3

2 PL: 254081 Grundlagen und Verfahren von Business Intelligence / Web Analytics 4 5 PL: KL, 60 Min
Fundamentals and Techniques of Business Intelligence / Web Analytics

Fundamentals and Techniques of Business Intelligence / Web Analytics

1 254081a BI / Web Analytics I 2 2

2 254081b BI / Web Analytics II 2 3

2 PL: 254082 Praxisprojekt Online Marketing und Web Analytics (Kampagne) 4 5 PL: PP
Project Online Marketing/ Web Analytics

Studienschwerpunkt Innovationsmanagement & Entrepreneurship

2 PL: 254120 Innovationsmanagement 4 5 PL: ST
1 (Pflicht) 254125 Innovation Management (Obligation) PV: T

1 254120a Innovationsmanagement 2 2 PV

2 254120b Transferprojekt Innovationsmanagement 2 3

1 PL: 254121 Entrepreneurship 4 5 PL: ST

1 254121a Unternehmensgründung/ Unternehmensnachfolge 2 2

1 254121b Geschäftsmodelle 1 2

1 254121c Gesellschaftsrecht, Arbeitsrecht, Verträge 1 1

1,2	PL: 254040	Strategie und Marketing <i>Strategy and Marketing</i>	4	5	PL: KL,120 Min.
1,2	254040a	Strategisches Management	2	3	
1,2	254040b	Strategisches Marketing	2	2	
1,2	PL: 146505	Consulting & Technologiemanagement <i>Consulting & Technology Ma- nagement</i>	4	5	PL: KL 120 Min.
2	PL: 254105	Entwicklung und Vermarktung von Medienprodukten <i>Development and Commercializa- tion of Media Products</i>	4	5	PL: ST
1,2	PL: 254126	Young Lab: Innovatives Story- telling mit neuen Technologi- en <i>Young Lab: Innovative Story- telling with new Technologies</i>	2	5	PL: PA
		<u>Studienschwerpunkt Integrier- te TV-Formatentwicklung und -vermarktung</u>			
1,2	PL: 254140	Management des Bewegtbildmarktes <i>Management Moving Image In- dustry</i>	4	5	PL: ST
1,2	254140a	Programmwirtschaft	2	2	
1,2	254140b	Vermarktung	2	3	
1,2	PL: 254141	Produktionsmanagement Film & TV <i>Management of Production (Film & TV)</i>	4	5	PL: PA
1,2	254141a	Konzeption/ Produktion Film, TV	2	2	
1,2	254141b	Filmfinanzierung, Recoupment	2	3	
1,2	PL: 254142	Produktionsleitung <i>Production Management</i>	4	5	PL: HA
1,2	254142a	Drehplanung Film, TV	2	2	
1,2	254142b	Kalkulation AV-Medien	2	3	

1	PL: 254143	TV-Formatlab I Tv Format Lab I	4	5	PL: PP
2	PL: 254144	TV-Formatlab II Tv Format Lab II	4	5	PL: PP
1,2	PL: 253405	Moderation und Interview	4	5	PL: PA
1,2	253405a	Moderation	2	2	
1,2	253405b	Interview	2	3	
<u>Studienschwerpunkt Storytelling & Werteanalyse</u>					
1,2	PL: 254165	Think Tank	4	5	PL: TEA
1,2	PL: 254166	Ethik & Narrative Medienanalyse Ethics and Narrative Media Analysis	2	5	PL: ST
1	PL: 254044	Empirische Medienforschung Empirical Media Research	4	5	PL: ST
1	254044a	Digitalität und Gesellschaft	2	2	
1	254044b	Empirische Forschung zur digitalen Gesellschaft	2	3	
1,2	PL: 254167	Storytelling im Unternehmen Corporate Storytelling	2	5	PL: ST
<u>Studienschwerpunkt Internationale Kommunikation & Management</u>					
1	PL: 254180	International Management	4	5	PL: ST
1	254180a	Internationales Marketing-management	2	2	
1	254180b	Public Diplomacy and Nation Branding	2	3	
2 1	PL: 254181 PV: 254183	Internationales Medienmanagement International Media Management	4	5	PL: ST PV: T
1	254181a	Internationale Finanz- und	2	2	PV

2	254181b	Medienmärkte Mediensysteme im internationalen Vergleich	2	3	
1,2	PL: 254182	Interkulturelle Kommunikation <i>Intercultural Communication</i>	4	5	PL: ST
1,2	254182a	Interkulturelle Kommunikation	2	3	
1,2	254182b	Interkulturelles Management Asia Pacific	1	1	
1,2	254183c	Interkulturelles Management Hispanic	1	1	
<u>Sonstige Module</u>					
1,2	PL: 254102	Datenschutz, Medienrecht und -politik <i>Data Privacy, Media Law and Media Politics</i>	4	5	PL: ST
1,2	PL: 254104	Media Law & Entrepreneurship Clinic	4	5	PL: ST
1,2	PL: 254504	Kleines Projekt 1 <i>Small Project 1</i>	1	2	PL: PA
1,2	PL: 254508	Kleines Projekt 2 <i>Small Project 2</i>	1	3	PL: PA
2	PL: 254503	Forschungsprojekt ¹⁾ <i>Research Project</i>	2	5	PL: PA
1,2	PL: 253400	Teamworkshop Radio <i>Team Workshop Radio</i>	4	5	PL: PA
2		Module anderer Masterstudiengänge der HdM <i>Modules of other Master Programs from the HdM</i>		max. *) 15	
2,3	PL: 254505	Tutorium 2 <i>Tutorial 2</i>	0	2	PL: HA
1,2	PL: 254506	Aktuelle Themen & Cases <i>Current Topics & Cases</i>	2	5	PL: PA

2,3 PL: Internationales Studium max. *)
254507 International Studies 30

1) Forschungsprojekte bedürfen der Zustimmung des Forschungsausschusses der Fakultät Electronic Media.

*) Die Anzahl der ECTS in diesem Modul richtet sich an dem Umfang der gewählten Lehrveranstaltungen.

Teil 2: Qualifikationsprogramm Moderation

Tabelle 1: Pflichtbereich des Qualifikationsprogramms Moderation

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
1-2	PL: 254900	Moderation theoretische Grundlagen <i>Moderation Theoretical Fundamentals</i>	5	6	PL: ST
1	254900a	Personalisierung und Moderation	1	2	
1-2	254900b	Medienethik in der Moderation	2	2	
1-2	254900c	Moderationsanalyse	2	2	
1-2	PL: 254901	Moderation journalistische Grundlagen <i>Moderation Journalistic Fundamentals</i>	5	6	PL: PA
1	2549001a	Sprecherziehung / Stimmbildung	4	4	
2	2549001b	Texten für elektronische Medien	1	2	
1	PL: 254902	Moderation praktische Grundlagen <i>Moderation Practical Fundamentals</i>	4	6	PL: PP
1	254902a	Rhetorik	1	2	
1	254902b	Interviewführung und Kommunikationspsychologie	1	2	
1	254902c	Sprechen mit dem Körper	2	2	
1-2	254903	Moderationswerkstatt <i>Presentation Garage</i>	4	4	PL: PA
1-2	254903a	Achtung Praxis: Profis berichten aus ihrem Alltag	2	2	
1-2	254903b	Achtung Praxis: Individuelles Coa-	2	2	

ching

Tabelle 2: Wahlpflichtbereich des Qualifikationsprogramms Moderation

Sem.	EDV-Nr.	Modul (Kurzbezeichnung) ggf. Lehrveranstaltung	Umfang		Prüfung
			SWS	ECTS	
<u>Wahlpflichtbereich Moderations-praxis Studio ¹⁾</u>					
2	PL: 254910	Fernsehen: Information und informative Unterhaltung <i>Television: Information and Informative Discussion</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254911	Fernsehen: Information und Politik <i>Television: Information and Politics</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254912	Hörfunk: Formatradio <i>Radio Broadcasting: Format Radio</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254913	Hörfunk: Information, Politik und Informierende Unterhaltung <i>Radio Broadcasting: Information, Politics, Informing Entertainment</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254914	Selbstfahrerstudio <i>One-person Studios</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254915	Fachmoderationen <i>Subject Presentation</i>	2	4	PL: PP
2	PL: 254916	Öffentliche Veranstaltung, Bühne, Podium <i>Public Event, Stage, Podium</i>	2	4	PL: PP
<u>Wahlpflichtbereich Moderation</u>					
2	PL: 254920	Der „Look“ von Formaten <i>The "Look" of Formats</i>	1	2	PL: PA

2 **PL:** **Moderationspraxis** **1** **2** **PL:PA**
254921 **Professional Facilitators**

- ¹⁾ Aus dem Wahlpflichtbereich „Moderationspraxis Studio“ sind mindestens vier, höchstens aber sechs Module zu belegen. Insgesamt können in diesem Bereich 24 ECTS erworben werden.

