

Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Website und Social Media Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA)
Semester:	Wintersemester 2018/19
Anzahl der Tutoriumsplätze:	3
Aufgabe:	<p>Die Tutor/Innen pflegen in Absprache mit der Institutsleitung die Website „narratives-management“, stellen neue Inhalte und Bilder ein und halten sie aktuell. Darüber hinaus entwickeln sie eine Social-Media-Strategie und posten Inhalte auf den entsprechenden Social-Media-Kanälen.</p> <p>Zudem recherchieren sie Anwendungsbeispiele und Neuigkeiten zu Storytelling und narrativen Methoden im Netz und bereiten sie für Blogbeiträge und Social-Media-Posts auf.</p>
Anforderungsprofil:	<p>Gute Kenntnisse in „Word Press“ und CSS</p> <p>Erfahrung in Social Media</p> <p>Grundkenntnisse in Storytelling und narrativen Methoden</p>
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Bei Interesse, bitte hier eintragen (inkl. Email-Kürzel) und den Dozenten kontaktieren:

1.	2.
3.	4.
5.	6.
7.	8.
9.	10.