

Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Social Media Strategie / Content Strategie BA CR/PR
Semester:	Wintersemester 2018/19
Anzahl der Tutoriumsplätze:	1-2
Aufgabe:	Sie entwickeln mit uns gemeinsam eine Social Media Strategie für den Studiengang CR/PR. <ul style="list-style-type: none"> • Zielgruppendefinition • Content-Formate • Redaktionsplan
Anforderungsprofil:	Sie sind fit in Social Media (Instagram, Twitter, facebook) und verstehe die Komplexität einer Social Media Strategie. Erfahrung in diesem Bereich von Vorteil.
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Swaran Sandhu (sandhu@hdm-stuttgart.de)

Bei Interesse, bitte hier eintragen (inkl. Email-Kürzel) und den Dozenten kontaktieren:

1.	2.
3.	4.
5.	6.