

Projekt WiSe 2018/19

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Stuttgart Digital Marketing Bash</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Jürgen Seitz</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 8 Personen</p> <p><u>EDV-Nr: -> s.o.</u> je nach Workload (zutreffende ECTS ankreuzen)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 ECTS <input type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p>1.) Interdisziplinäres Projekt:</p> <p>Mit dem „Stuttgart Digital Marketing Bash“ realisieren wir ein Semester voller Digital Marketing Know-How. Wir lernen gemeinsam mit Facebook und der Stuttgarter Digitalszene was im digitalen Marketing abgeht und networken in cooler Atmosphäre mit spannenden Arbeitgebern.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <p>a) Wissen <i>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen über die regionale Digitalszene. Sie erwerben sich darüber hinaus Wissen zu Digitalem Marketing, Digital Learning und Eventmarketing.</i></p> <p>b) Fertigkeiten <i>Die Studierenden sind in der Lage, ihre jeweiligen Kompetenzen in das Projekt einzubringen und erwerben bei der Formulierung und Lösung der komplexen interdisziplinären Aufgabenstellung eine Weiterentwicklung ihrer Fertigkeiten.</i></p> <p>c) Sozialkompetenz <i>Die Studierenden erwerben fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, individuelles Zeit- und Wissensmanagement, Planungskompetenz, internationale und interkulturelle Erfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</i></p> <p>d) Selbstständigkeit <i>Die Studierenden sind in der Lage, benötigte Informationen zu identifizieren, zu finden und zu beschaffen und arbeiten eng mit dem Praxispartner zusammen.</i></p>