

### Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3 // EMM

EDV-Nr. 253021 (Pflichttutorium AM3), 253503 (Zweit-Tutorium AM3)  
254021 (Pflichttutorium MM3), 254505 (Zweit-Tutorium MM3)  
**255021** (Pflichttutorium UK3), **255505** (Zweit-Tutorium UK3)

EMM: 34678 (AM), 34878 (MW), 34978 (UK), 34701 (Zweit-Tutorium)

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Titel:                      | <b>Lernagentur Public Relations</b>   |
| Semester:                   | Sommersemester 2019   |
| Anzahl der Tutoriumsplätze: | 1 bis 2, je nach Aufgabenaufteilung   |
| Aufgabe:                    | <p>In der BA-Veranstaltung 226501a "Einführung in die PR" werden wir mit der Idee der Lernagentur arbeiten. Studierende arbeiten hier projektorientiert an einem praktischen Fall. Zu den Aufgaben des Tutoriums gehört unter anderem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coaching der Gruppen in der Präsenzphase</li> <li>• Nachbesprechung in den Gruppen,</li> <li>• Betreuung beim Besprechung der Lösungen</li> </ul> <p>Sie helfen den Gruppen bei der Selbstorganisation und der Übernahme von Rollen in der Gruppe (Aufgabenklärer, Zeitmesser, Koordinator, Experte, etc.) und unterstützen bei der inhaltlichen Ausarbeitung. Termin für die Treffen mit den Studierenden ist donnerstags über die Mittagspause (13:30 bis 14:00 Uhr).</p> |
| Anforderungsprofil:         | Sie sollten erste praktische Erfahrungen in der PR gesammelt haben, Agenturerfahrung ist ein Plus. Sie habe ein gutes Verständnis der Grundlagen der PR und können die wesentlichen theoretischen und praktischen Ansatzpunkte gut vermitteln. Konzeptionsstärke und didaktisches Geschick sind von Vorteil.  |
| Arbeitsvolumen:             | 60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)  |
| Betreuer des Tutoriums:     | Prof. Dr. Swaran Sandhu (sandhu@hdm-stuttgart.de)   |

**Bei Interesse, bitte hier eintragen (inkl. Email-Kürzel) und den Dozenten kontaktieren:**

|    |    |
|----|----|
| 1. | 2. |
| 3. | 4. |