

## Projekt SoSe 2020/20

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Social Media Studie Sparkassen Baden- Württemberg</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Harald Eichsteller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> 1-2 Personen</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen) <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p><b>1.) Inhalt des Projekts</b></p> <p>Die 51 Presseverantwortlichen der Sparkassen in Baden-Württemberg diskutieren auf ihrer Strategietagung im Herbst 2020 gemeinsame Leitlinien für Social Media Konzepte. Leitfragen sind: Wie entwickeln sich soziale Medien? Welche Zielgruppensegmente werden in welchen Kanälen erreicht? Was ist überhaupt für Sparkassen sinnvoll? Die Hochschule der Medien wird mit der Vorstellung einer Social Media Studie über die Aktivitäten der Sparkassen in Baden-Württemberg die Strategietagung eröffnen.</p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</b></p> <p>a) <b>Wissen</b></p> <p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen über die Social Media Strategien von Kreditinstituten.</p> <p>b) <b>Fertigkeiten</b></p> <p>Strategische Analysekompetenzen sind ebenso gefragt wie die visuelle Umsetzung in ein Studienbooklet.</p> <p>c) <b>Sozialkompetenz</b></p> <p>Die Studierenden erwerben fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, Wissensmanagement, Planungskompetenz und interkulturelle Erfahrung</p> <p>d) <b>Selbstständigkeit</b></p> <p>Die Studierenden sind in der Lage, benötigte Informationen zu identifizieren, zu finden und zu beschaffen und für die Aufgabenstellung umzusetzen</p>