

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

## Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)  
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)  
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	<b>PR-Assistenz und Vermarktung von Forschungsergebnissen/-projekten</b>
Semester:	Sommersemester 2020
Anzahl der Tutoriumsplätze:	2
Aufgaben:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstellung und Realisierung Umsetzung einer Content Strategie</li> <li>• Setup und/oder Überarbeitung von Webseite und Social-Media-Kanälen</li> <li>• Aufbereiten von Forschungsthemen und -ergebnissen für diverse Kanäle</li> <li>• Einpflegen der Inhalte auf diversen Kanälen</li> <li>• Verlinkung der Themen in Web- und Social-Media-Kanälen</li> <li>• SEO-Pflege von Homepages (Wordpress)</li> <li>• 2-wöchentliche Briefings</li> </ul>
Anforderungsprofil:	Kompetenzen entsprechend der oben aufgeführten Aufgaben
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis

Bei Interesse, bitte den Dozenten per eMail ([eisenbeis@hdm-stuttgart.de](mailto:eisenbeis@hdm-stuttgart.de)) kontaktieren.