

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

| | |
|-----------------------------|--|
| Titel: | Ökonomie der Musikindustrie |
| Semester: | Sommersemester 2020 |
| Anzahl der Tutoriumsplätze: | 4 |
| Aufgabe: | <ul style="list-style-type: none"> • Erweiterung der Fallstudien zur Ökonomie der Musikmärkte • Erstellung/Zusammenstellung von Antworten/Lösungen/ Lösungshinweisen zu den Fragen der Fallstudien (zu den meisten Fragen liegt bereits viele erste „Drafts“ von Antworten/Lösungen vor, diese müssen jedoch noch sinnvoll zusammengestellt, geordnet und korrigiert werden) • Entwicklung neuer Fallstudien (inkl. Fragen, Antworten/Lösungen) • Aufbereiten der Fallstudien/Beispiele für Vorlesungspräsentationen |
| Anforderungsprofil: | <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgreich abgeschlossenes Modul „Medienökonomie“ • Interesse an medienökonomischen Themen und insbesondere an der Musikindustrie/-branche • Sie können sehr gut schreiben/formulieren und wissenschaftlich arbeiten |
| Arbeitsvolumen: | 60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS) |
| Betreuer des Tutoriums: | Prof. Dr. Uwe Eisenbeis |

Bei Interesse, bitte den Dozenten per eMail (eisenbeis@hdm-stuttgart.de) kontaktieren.