

## Projekt SoSe 2020 – Die virtuelle Conmedia “Coronapandemie”

Aus den angebotenen EDV Nummern können max. 8 ECTS (oder wenn gewünscht weniger) in Summe für die Conmedia angemeldet werden!!

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Conmedia Sommersemester 2020</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Stephan Ferdinand Prof. Eckhard Wendling MfA Markus Wendling</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 5 Personen</p> <p><u>EDV-Nr. -&gt;</u> <u>Siehe oben.</u> Aufgrund des Workloades ergibt die Conmedia jeweils 8 ECTS !! Sowie bei AM3 als auch bei MM3 und UK3)</p>	<p><b>1. Journalistisches Projekt (CONMEDIA/erstmalig virtuell im WWW)</b></p> <p>Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Technik Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder: Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung, Projektmanagement, hier im virtuellen Raum. Sponsoring und Marketing, Gäste und virtuelles Publikum Controlling/Budgetplanung/Zeitplanung Erarbeiten der Inhalte / redaktionelles Konzept Technische Umsetzung / Produktion von Medieninhalten in Grafik/Bild/Ton/Liveumsetzung Produktion des „Virtuellen“ Live Events</p> <p>Im Sommersemester 20 findet die „Conmedia – On the Road“ im www. statt. Wie das umsetzbar sein, welche Techniken Anwendung finden, wie die Inhalte hierauf zugeschnitten sein sollten, all das wird Teil der Themenfindung und Projektentwicklung</p> <p>Termin gegen Semesterende – wird noch vereinbart</p>

**2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...**

a) Wissen

*Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events*

b) Fertigkeiten

Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden in einem gesteckten Kostenrahmen umsetzbare konzeptionelle Lösungen

c) Sozialkompetenz

Das Projektteam der Conmedia arbeitet interdisziplinär und Studiengangübergreifend. Die Conmedia Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation. Diesmal werden wir gefordert sein diese Kompetenzen erstmals ohne direkten Kontakt virtuell zu erschaffen.

d) Selbstständigkeit

Die Conmedia ist das journalistische Projekt der Studierenden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim studentischen Team. Die Dozenten sind hier im Hintergrund steuernd und helfend tätig. Selbstständiges, verantwortungsvolles, effizientes ergebnisorientiertes Arbeiten sind Kernkompetenzen die hier vermittelt werden soll.

Aufgrund von vorab vereinbarten Rahmenbedingungen wird das Conmedia Event erstmalig als Audiovisuelles Medienprojekt im WWW erlebbar werden. Wir werden neue Formen der Konzeption, Produktion, der Inhalte ausprobieren und erfinden.