

Projekt SoSe 2020/20

| | | | |
|--------------|-----------------|----------|-----------------|
| MM3 EDV-Nr.: | 254504 (2 ECTS) | EDV-Nr.: | 254508 (3 ECTS) |
| UK3 EDV-Nr.: | 255504 (2 ECTS) | EDV-Nr.: | 255508 (3 ECTS) |
| AM3 EDV-Nr.: | 253500 (5 ECTS) | | |

| Projektname | Projektbeschreibung |
|--|--|
| <p><u>Projektname:</u> Social-Media-Strategie zum Konzept „ErzählRäume“</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Michael Müller Prof. Harald Eichsteller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> Maximal 6 Personen</p> <p>Voraussetzung: Die Teilnehmer müssen die Vorlesung „CRM Social Media“ bei Prof. Eichsteller besucht haben.</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen) <input type="checkbox"/> 2 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS <input type="checkbox"/> 5 ECTS</p> | <p>1.) Inhalt des Projekts: „ErzählRäume“ sind ein Storytelling- und Storylistening-Projekt, das Verständnis zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen fördern soll. Zu einem zwei- bis dreistündigen „ErzählRaum“ werden Menschen aus ganz unterschiedlichen Gruppen zusammengebracht, um von ihren Erlebnissen zu einem gesetzten Thema (z.B. Leben in der Stadt; Klimakrise; Populismus, etc.) zu erzählen. In einem Erzählraum wird nur erzählt und zugehört, nicht diskutiert, keine Meinungen verbreitet, keine Konzepte entwickelt.</p> <p>Im Dezember 2019 wurde das Modell des ErzählRaums in einem Piloten (gemeinsam mit der Stiftung Geissstrasse und der Hochschule Nürtingen) mit Erfolg ausprobiert; einen Bericht der Master-Studentin Stephanie Mehleit dazu finden Sie hier: https://www.narratives-management.de/erzaehl-mir-die-gesellschaft/</p> <p>Die Idee des Projekts ist es nun, aus den „ErzählRäumen“ über Social Media eine Art Bewegung zu machen: Menschen aufzufordern, in ihren Kontexten – Nachbarschaften, Viertel, Unternehmen, Vereine, Initiativen, etc.... – ErzählRäume durchzuführen, um das gegenseitige Verstehen zu fördern. Diese Strategie zu konzipieren und durchzuführen ist das Arbeitsprogramm des Projekts.</p> <p>Bei Interesse bitte eine Email an Prof. Dr. Michael Müller: muellermi@hdm-stuttgart.de</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <ul style="list-style-type: none">a) Wissen Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projekts Wissen über die gesellschaftliche Bedeutung narrativer Ansätze; zudem Praxis-Wissen zu Social-Media-Strategien.b) Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, dieses Wissen praktisch anzuwenden.c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben Skills in Teamfähigkeit und setzen sich intensiv mit gesellschaftlichem Miteinander auseinander.d) Selbstständigkeit Die Studierenden arbeiten selbstständig an den Lösungen der im Projekt auftauchenden Probleme. |
|--|--|