

## Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

**MM3** EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)  
**UK3** EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)  
**AM3** EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium)      EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	<b>Aktualisierung <a href="http://www.medienmaster.de">www.medienmaster.de</a></b>
Semester:	Sommersemester 2020
Anzahl der Tutoriumsplätze:	2-3
Aufgabe:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• mit Google Analytics Performance checken</li> <li>• komplett mit unterschiedlichen Use Cases durchzugehen und optimieren - Beispiel: Bewerbungen aus dem Ausland in in FAQ versteckt und müsste in ein Submenu bei Bewerbungen</li> <li>• alle Texte auf SEO checken</li> <li>• Bewerbermarketing-Aktionen (insb. AM Schwerpunkte) auf geeigneten Social Media Kanälen konzipieren und schalten (Budget 4-stellig vorhanden)</li> </ul>
Anforderungsprofil:	Kompetenzen für Aufgaben s.o.
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Harald Eichsteller / Rolf Kohler

**Bei Interesse Prof. Eichsteller direkt ansprechen oder per Mail kontaktieren**