

Projekt Wi2020/2021

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> BUNDES WETTBEWERB KI 2020</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Jürgen Seitz</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 8 Personen</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 ECTS</p> <p><input type="checkbox"/> 3 ECTS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p>1.) Inhalt des Projekts</p> <p>Der Bundeswettbewerb KI inspiriert Schüler mittels Künstlicher Intelligenz relevante Probleme unserer Gesellschaft zu inspirieren. Die Schüler wiederum inspirieren Lehrer, Politiker, Wissenschaftler durch Ihr Talent und Ihre Kreativität. Die Hochschule ist Gründungspartner und Mit-Initiator des KI-Wettbewerbs. Wir wollen die Inspiration des Wettbewerbs durch videobasiertes Content-Marketing und Social Media Berichterstattung in die Breite tragen. Mehr unter: https://bw-ki.de/</p> <p>In diesem Projekt setzen wir die Projekte der Finalisten und Preisverleihung in Szene. Wir sorgen außerdem für eine erfolgreiche Distribution der Inhalte. Es sind keine Vorkenntnisse in der Video-Produktion und im Social Media Marketing erforderlich. Jeder kann sich ausprobieren. Die Präsenz-Produktion findet am Wochenende des 14./15.11 vor Ort in Tübingen statt. Für eine Teilnahme am Projekt müssen sie hier verfügbar sein.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <p>a) Wissen <i>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen über Agiles Marketing. Sie erwerben sich Kenntnisse im Bereich der Marketing-Positionierung. Sie arbeiten an konkreten Praxisproblemen.</i></p> <p>b) Fertigkeiten <i>Die Studierenden sind in der Lage, ihre jeweiligen Kompetenzen in das Projekt einzubringen und erwerben bei der Formulierung und Lösung der komplexen interdisziplinären Aufgabenstellung eine Weiterentwicklung ihrer Fertigkeiten.</i></p> <p>c) Sozialkompetenz <i>Die Studierenden erwerben fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, individuelles Zeit- und Wissensmanagement, Planungskompetenz, internationale und interkulturelle Erfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</i></p> <p>d) Selbstständigkeit <i>Die Studierenden sind in der Lage ein Content-Marketing-Projekt eigenständig, mit End-to-End Verantwortung durchzusetzen.</i></p>