

## Projekt Wi2020/2021

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> BUNDES WETTBEWERB KI 2020</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Jürgen Seitz</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 8 Personen</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 ECTS</p> <p><input type="checkbox"/> 3 ECTS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p><b>1.) Inhalt des Projekts</b></p> <p><b>Der Bundeswettbewerb KI</b> inspiriert Schüler mittels Künstlicher Intelligenz relevante Probleme unserer Gesellschaft zu inspirieren. Die Schüler wiederum inspirieren Lehrer, Politiker, Wissenschaftler durch Ihr Talent und Ihre Kreativität. Die Hochschule ist Gründungspartner und Mit-Initiator des KI-Wettbewerbs. Wir wollen die Inspiration des Wettbewerbs durch videobasiertes Content-Marketing und Social Media Berichterstattung in die Breite tragen. Mehr unter: <a href="https://bw-ki.de/">https://bw-ki.de/</a></p> <p><b>In diesem Projekt</b> setzen wir die Projekte der Finalisten und Preisverleihung in Szene. Wir sorgen außerdem für eine erfolgreiche Distribution der Inhalte. Es sind keine Vorkenntnisse in der Video-Produktion und im Social Media Marketing erforderlich. Jeder kann sich ausprobieren. Die Präsenz-Produktion findet am Wochenende des 14./15.11 vor Ort in Tübingen statt. Für eine Teilnahme am Projekt müssen sie hier verfügbar sein.</p> <p><b>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</b></p> <p><b>a) Wissen</b> <i>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen über Agiles Marketing. Sie erwerben sich Kenntnisse im Bereich der Marketing-Positionierung. Sie arbeiten an konkreten Praxisproblemen.</i></p> <p><b>b) Fertigkeiten</b> <i>Die Studierenden sind in der Lage, ihre jeweiligen Kompetenzen in das Projekt einzubringen und erwerben bei der Formulierung und Lösung der komplexen interdisziplinären Aufgabenstellung eine Weiterentwicklung ihrer Fertigkeiten.</i></p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b> <i>Die Studierenden erwerben fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, individuelles Zeit- und Wissensmanagement, Planungskompetenz, internationale und interkulturelle Erfahrung, um Führungsverantwortung zu übernehmen.</i></p> <p><b>d) Selbstständigkeit</b> <i>Die Studierenden sind in der Lage ein Content-Marketing-Projekt eigenständig, mit End-to-End Verantwortung durchzusetzen.</i></p>