

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

## Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)  
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)  
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	<b>News auf <a href="http://www.medienmaster.de">www.medienmaster.de</a> &amp; in Sozialen Kanälen</b>
Semester:	Wintersemester 2020/21
Anzahl der Tutoriumsplätze:	1-2
Aufgabe:	<p>Erstellung und Realisierung einer Content Marketing Strategie</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - Redaktionsplan</li> <li>• - 2-wöchentliche Briefings</li> <li>• - Schreiben von Texten</li> <li>• - Aufbereiten von vorhandenem Content</li> <li>• - SEO von Beiträgen im WordPress-Tool YOAST</li> <li>• - Verlinkung in Web- und Social Media Kanälen.</li> </ul>
Anforderungsprofil:	Kompetenzen für Aufgaben (s.o)
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Harald Eichsteller (eichsteller@hdm-stuttgart.de)

**Bei Interesse, bitte den Dozenten per eMail kontaktieren.**