

## Projekt SoSe 2021

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Social-Media-Strategie zum Konzept „ErzählRäume“</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Michael Müller</p> <p><u>Teilnehmer:</u> Maximal 6 Personen</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen)</p> <p><input type="checkbox"/> 2 ECTS</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS</p> <p><input type="checkbox"/> 5 ECTS</p>	<p>1.) Inhalt des Projekts: „ErzählRäume“ sind ein Storytelling- und Storylistening-Projekt, das Verständnis zwischen verschiedenen gesellschaftlichen Gruppen fördern soll. Zu einem zwei- bis dreistündigen „ErzählRaum“ werden Menschen aus ganz unterschiedlichen Gruppen zusammengebracht, um von ihren Erlebnissen zu einem gesetzten Thema (z.B. Leben in der Stadt; Klimakrise; Populismus, etc.) zu erzählen. In einem Erzählraum wird nur erzählt und zugehört, nicht diskutiert, keine Meinungen verbreitet, keine Konzepte entwickelt.</p> <p>Im Dezember 2019 wurde das Modell des ErzählRaums in einem Piloten (gemeinsam mit der Stiftung Geissstrasse und der Hochschule Nürtingen) mit Erfolg ausprobiert; einen Bericht der Master-Studentin Stephanie Mehleit dazu finden Sie hier: <a href="https://www.narratives-management.de/erzaehl-mir-die-gesellschaft/">https://www.narratives-management.de/erzaehl-mir-die-gesellschaft/</a></p> <p>Die Idee des Projekts ist es nun, aus den „ErzählRäumen“ über Social Media eine Art Bewegung zu machen: Menschen aufzufordern, in ihren Kontexten – Nachbarschaften, Viertel, Unternehmen, Vereine, Initiativen, etc.... – ErzählRäume – online, oder in Präsenz – durchzuführen, um das gegenseitige Verstehen zu fördern. Diese Strategie zu konzipieren und durchzuführen ist das Arbeitsprogramm des Projekts.</p> <p>Bei Interesse bitte eine Email an Prof. Dr. Michael Müller: <a href="mailto:muellermi@hdm-stuttgart.de">muellermi@hdm-stuttgart.de</a></p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen</p>

	<p>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projekts Wissen über die gesellschaftliche Bedeutung narrativer Ansätze; zudem Praxis-Wissen zu Social-Media-Strategien.</p> <p>b) Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, dieses Wissen praktisch anzuwenden.</p> <p>c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben Skills in Teamfähigkeit und setzen sich intensiv mit gesellschaftlichem Miteinander auseinander.</p> <p>d) Selbstständigkeit Die Studierenden arbeiten selbstständig an den Lösungen der im Projekt auftauchenden Probleme.</p>
--	--