

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

Projekt SoSe 2021

MM3	EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3	EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3	EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
<u>Projektname:</u> Why do mobility companies fail? <u>Dozent:</u> Prof. Dr. Wolfgang Gruel <u>Teilnehmer:</u> maximal 3 Personen <u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen) ☐ 2 ECTS ☒ 3 ECTS ☐ 5 ECTS	1.) Inhalt des Projekts ... Der Hype um Mobilitäts-Startups war in den letzten Jahren sehr hoch - viele der „revolutionären“ und „zukunftsweisenden“ Unternehmen sind jedoch schon wieder vom Markt verschwunden: Das E-Scooter-Unternehmen Coup ist nicht mehr aktiv, car2go hat seine Aktivitäten in Nordamerika eingestellt, und mehrere Fernbus-Unternehmen wurden von Flixbus übernommen. Doch was sind die Gründe für die Probleme vieler Mobilitätsunternehmen? Mit diesem Projekt soll ein Medien-Produkt entwickelt und erstellt werden. Das kann z.B. eine Fallstudiensammlung sein, die aufzeigt wo Probleme entstehen können und wie diese (nicht) gelöst werden sollten. Aber auch andere Formate sind denkbar. In den vergangenen Semestern wurde hier schon einiges an Vorarbeit geleistet: So gibt es etwa eine Sammlung von Fällen und Interviews (inhaltlich evtl. noch zu ergänzen), Unterlagen für Zielgruppendefinitionen für ein Medienprodukt, Templates für Fallstudien, etc. Das Projekt in diesem Semester besteht aus drei Teilen: Zum einen wird das Konzept für ein Medienprodukt erstellt. Dann werden die Inhalte entsprechend aufbereitet und das Produkt soll auch veröffentlicht werden. Dazu braucht es natürlich ein Kommunikations- und Marketingkonzept, 2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ... a) Wissen: Sie werden mehr über Startups im Mobilitätssektor erfahren haben. b) Fertigkeiten: Sie werden ein eigenes Medienprodukt erstellen und dieses vermarkten können. c) Sozialkompetenz: Sie werden wissen wie es ist, in einem agilen Arbeitsumfeld mit agilen Methoden zu arbeiten.

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

	d) Selbstständigkeit: Sie werden gelernt haben eigene Entscheidungen zu treffen, die eine Auswirkung auf ein reales Produkt haben. 3.) Anforderungen • Interesse an Mobilität und Start-Ups • Freude am kreativen Ausarbeiten von Marketingkonzepten • Grundkenntnisse bei der Produktion von Medien, für die Sie das Konzept gerne entwickeln wollen - z.B. Podcast-Skills, Adobe-InDesign-Fähigkeiten, Webbaukasten-Erfahrungen. • Englischkenntnisse wünschenswert
--	---