HOCHSCHULE DER MEDIEN

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

Projekt SoSe 2021

MM3	EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3	EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	255508 (3 ECTS)
AM3	EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
Projektname: **Think inside the bubble: Filterblasen auf TikTok durch die Augen von Personas erleben** Dozent: Prof. Harald Eichsteller Teilnehmer: 5-6 Personen EDV-Nr (zutreffende ECTS ankreuzen) ☒ 2 ECTS ☒ 3 ECTS ☒ 5 ECTS	**1.) Inhalt des Projekts** TikTok hat als eine der am schnellsten wachsenden sozialen Plattformen großes Potential für Forschende und Werbetreibende. Ein einzigartiger Algorithmus sorgt für die, oftmals unbewusste, Einordnung der Nutzer:innen in Filterblasen. Das Projekt setzt sich mithilfe von Personas mit verschiedenen Filterblasen auseinander. Es wird angestrebt, durch die Perspektive der Nutzenden ein tiefergreifendes Zielgruppenverständnis zu erlangen, um Handlungsempfehlungen für digitales Marketing auf der Plattform abzuleiten. **2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes …** a) Wissen *Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen über Personaentwicklung und Filterblasen auf sozialen Plattformen.* b) Fertigkeiten *Die Studierenden erweitern ihre Medienkompetenz und erlangen wesentliche Fertigkeiten in der strategischen Konzeption von Personas und Analyse von Filterblasen. Dadurch schaffen sie eine Grundlage für die zielgruppenspezifische Ausrichtung von Marketingmaßnahmen.* c) Sozialkompetenz *Die Studierenden lernen im Team, unterschiedliche Perspektiven einzunehmen und die kritische Auseinandersetzung mit Medieninhalten auf sozialen Plattformen.* d) Selbstständigkeit *Die Studierenden arbeiten selbstständig an ihrem Teilprojekt und . erwerben dabei Kommunikations- und Planungskompetenzen.*