

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

## Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)  
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)  
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Strategische Kommunikation, PR und CMS für das Projekt "Behavior Design & Crowd Dynamics im Nahverkehr Stuttgart"
Semester:	Sommersemester 2021
Anzahl der Tutoriumsplätze:	5 Student:innen
Aufgabe:	<p>Planung, Erstellung und Realisierung einer Content Marketing Strategie für Social Media und einer PR-Strategie für den eigens entwickelten Projekt-Newsroom</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Umfassende PR-Strategie, Zielgruppenanalyse-/definition, Aufbau Kommunikationsnetzwerk</li> <li>• Redaktionsplan und journalistische Betreuung des Projekts</li> <li>• Strategie und Kommunikation auf einem Social Media Kanals</li> <li>• Aufbereiten von vorhandenem Content</li> <li>• SEO und CMS von projektspezifischer Online Plattform</li> </ul>
Anforderungsprofil:	Kompetenzen für Aufgaben (s.o)
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Wolfgang Gruel (gruel@hdm-stuttgart.de)

**Bei Interesse, bitte den Dozenten per eMail kontaktieren.**