

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3 EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)
 UK3 EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)
 AM3 EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium) EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	Zielgruppenorientierten Markenprofilierung im Hochschulmarketing: Umsetzung von Maßnahmen mit Schwerpunkt „StudiengangswEbseite“
Semester:	Wintersemester 2021
Anzahl der Tutoriumsplätze:	Max. 2
Aufgabe:	Auf Basis einer Studie wurden Empfehlungen für den Studiengang Medienwirtschaft zur zielgruppenorientierten Markenprofilierung abgeleitet. Diese Empfehlungen gilt es nun (insbesondere mit Blick auf die StudiengangswEbseite) umzusetzen.
Anforderungsprofil:	Expertise in den Bereichen Markenbildung/Markenprofilierung Erfahrung Webprogrammierung bzw. Content Management Systeme Gute Kenntnisse über den Studiengang Medienwirtschaft Umsetzungskompetenz und selbständige Arbeitsweise
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Uwe Eisenbeis E-Mail: eisenbeis@hdm-stuttgart.de

Bei Interesse, bitte direkt den Dozenten per Email kontaktieren.