

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

## Tutorium Medienmaster AM3, MM3, UK3

MM3: EDV-Nr.: 254021 (Pflichttutorium); EDV-Nr.: 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: EDV-Nr.: 255021 (Pflichttutorium); EDV-Nr.: 255505 (Zweit-Tutorium)

AM3: EDV-Nr.: 253021 (Pflichttutorium); EDV-Nr.: 253503 (Zweit-Tutorium)

Titel:	<b>Gestaltung eines Marketing Whitepapers</b>
Semester:	Wintersemester 2021/22
Anzahl der Tutoriumsplätze:	1
Aufgabe:	(1) Erstellung eines Gestaltungskonzepts für ein Marketing Whitepaper, welches inhaltlich in der Vorlesung Unternehmenskommunikation erarbeitet wird.  (2) Konkrete Umsetzung des Gestaltungskonzepts für das Thema Influencer Marketing. Die Inhaltspakete werden entsprechend geliefert.
Anforderungsprofil:	(1) Kenntnisse in Adobe InDesign, Adobe Illustrator und Adobe Photoshop (2) Ein gutes Gespür für Gestaltung, Typografie und Bildsprache (3) Verständnis für zielgruppenorientierte Umsetzung (4) Sicherer Umgang mit Bildrechten
Arbeitsvolumen:	60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS) Schwerpunkt Oktober 2021 / Januar 2022
Betreuer des Tutoriums:	Prof. Dr. Stephen Schuster Email: schusters@hdm-stuttgart.de

**Bei Interesse, bitte direkt den Dozenten per Email kontaktieren.**