

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Projekt Medienmaster WiSe 2021/22

MM3 EDV-Nr.: 254504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)

UK3 EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 255508 (3 ECTS)

AM3 EDV-Nr.: 253500 (5 ECTS)

Optional ist auch eine Anrechnung über das Tutorium möglich.

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> add conference 2022</p> <p><u>Dozentin:</u> Miriam Kempken</p> <p><u>Teilnehmer*innen:</u> WiSe 2021/22 max. 7 Personen SoSe 2022 max. 20 Personen</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen) <input type="checkbox"/> 2 ECTS <input type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS pro Semester</p>	<p>1.) Aufgabe: Organisation der Veranstaltung „add conference 2022“ an der HdM</p> <p>Die add conference geht in die sechste Runde und wir hoffen auf eine Rückkehr zu Event-Feeling, Food-Trucks vor der HdM und persönliche Gespräche mit Studierenden, Professionals & unseren Top-Speaker*innen.</p> <p><u>Aufgaben der Projektleitung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung eines Event-Konzeptes • Organisation und Leitung der Unterteams • Mitarbeit in den Unterteams • Planung und Durchführung der Aufgaben: <ul style="list-style-type: none"> ○ Finanzplanung ○ Veranstaltungsablauf ○ Hausplanung (Räume, Standort, Sicherheit) <p><u>Aufgaben Team „Konferenz“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquise und Betreuung der Speaker*innen • Planung und Durchführung Präsentationsablauf • Moderatorencasting, -betreuung, -briefing • Live-Stream <p><u>Aufgaben Team „Content Creation“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Umsetzung eines Kommunikationskonzeptes unter Einhaltung der Kommunikationsziele über Social Media, Presse, Bewegtbild (Trailer, Interviews, etc.), Website, vor Ort Aktionen • Dokumentation der Veranstaltung (Bild, Aftermovie, Pressemitteilungen) • Unterstützung der anderen Teams in der Erstellung von Content und der Anwendung des Event-Branding <p><u>Aufgaben Team „Partner & Gäste“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideengenerierung innovativer Angebote im Bereich Networking • Akquise und Betreuung der Networking und Workshoppartner • Organisation der Angebote am Veranstaltungstag • Akquise und Betreuung von Presse und Medienpartnern

	<ul style="list-style-type: none"> • Gästemanagement (Studierende, Kommunikationsbranche) <p><u>Aufgaben Team „add-Feeling“:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Sponsoring, Catering, Give-Aways • Raumdesign und Raumplanung: Audimax, Foyer, Chill-Out-Area • After-Party <p>Für die Veranstaltung wird es zwei Team-Phasen geben. Wir starten mit einem kleinen Leitungsteam und vergrößern das Team dann im SoSe 2022:</p> <p>1.) Die Projektleitung:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ bestehend aus 4 Medienmaster Studierenden ○ 10 ECTS ○ Zeitraum: WS 2020/21 + SoSe 2021 <p>2.) Das gesamte add-Team:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Zeitraum: SoSe 2021 ○ 5 ECTS möglich <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen in Teilbereichen der Veranstaltungsplanung (Kommunikation, Sponsoring, Planung, Kostenkalkulation).</p> <p>b) Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, eine umfassende Veranstaltung mit ca. 400 Gästen eigenständig zu planen und durchzuführen.</p> <p>c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben fundamentale Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements, verbessern ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit, Planungskompetenz und übernehmen Führungsverantwortung.</p> <p>d) Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage, die Veranstaltung eigenständig zu realisieren und sind erster Ansprechpartner für Referenten, Sponsoren, Gäste, Partner und Hochschulverwaltung.</p> <p>Weitere Informationen unter www.add-conference.de</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------