STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

HOCHSCHULE DER MEDIEN

Projekt: Media Lounge Thema: Hip Hop - im Sommersemester 2023

MM3	EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3	EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
AM3	EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Projektname	Projektbeschreibung
Projektname: Media Lounge Sommersemester 2023 Dozent: Prof. Stephan Ferdinand Prof. Eckhard Wendling Prof. Dr. Jan Fröhlich Prof. Jörn Precht Teilnehmer: maximal 6 Personen EDV-Nr: -> Für MM3 als 254504 plus 254508 (5 ECTS) Zusätzlich für Produktion: AM3 253500 (5ECTS) Für UK3 als 255504 plus 254508 Zusätzlich für Produktion: AM3 253500 (5ECTS) Oder für AM3 EDV 253500 (5ECTS) Sowie zusätzlich zusammen 5 ECTS)	1.) **Journalistisches Projekt Media Lounge In der Fakultät 2.** Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Technik Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre. Lernfelder: Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Redaktion, Produktionsplanung, Projektmanagement Sponsoring und Marketing, Gäste und (TV/Web-)Publikum. Controlling/Budgetplanung/Zeitplanung Erarbeiten der Inhalte / redaktionelles Konzept Technische Umsetzung / Produktion von Mediainhalten in Grafik/Bild/Ton/Liveumsetzung Produktion des Events 2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes … a) Wissen *Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events*

UK3 EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS) EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS) Aufgrund des Workloades ergibt die media lounge jeweils 10 ECTS !! Sowie bei AM3 als auch bei MM3 und UK3)	b) Fertigkeiten Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden in einem gesteckten Kostenrahmen umsetzbare konzeptionelle Lösungen c) Sozialkompetenz Das Projektteam der Media Lounge arbeitet interdisziplinär und Studiengangsübergreifend. Die Media Lounge Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation. d) Selbstständigkeit Die Media Lounge ist das journalistische Projekt der Studierenden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim studentischen Team. Die Dozenten sind hier im Hintergrund steuernd und helfend tätig. Selbstständiges, verantwortungsvolles, effizientes ergebnisorientiertes Arbeiten sind Kernkompetenzen die hier vermittelt werden soll.