

Kompetenzprofil
für die Zulassung zum Masterstudiengang Unternehmenskommunikation

Diese Tabelle dient dem Nachweis einschlägiger fachlicher Kompetenzen, die der/die Bewerber/in

..... geb. im grundständigen Studium

..... an dererworben hat.

Für die Bewerbung müssen Sie ein kommunikationsbezogenes Kompetenzprofil mitbringen, das durch Studieninhalte aus **mindestens einem der folgenden drei Lehrgebiete** nachgewiesen werden kann, wobei **in Summe mindestens 30 ECTS** erreicht worden sein müssen:

- Kommunikations- und Medienwissenschaft
- PR und Journalismus
- Marketing und Marktkommunikation.

Für die Zulassung erforderliche Kompetenzen	Titel der Lehrveranstaltung (lt. Leistungsspiegel)	Anzahl ECTS
Kommunikations- und Medienwissenschaft		
PR und Journalismus		
Marketing und Marktkommunikation		
Gesamtsumme ECTS		Σ =

Bitte markieren Sie hier, welche weiteren Unterlagen Sie Ihrer Bewerbung beifügen:

- Motivationsschreiben
- Empfehlungsschreiben von Hochschule/Universität
- Empfehlungsschreiben von Unternehmen
- Belege besonderen Engagements in Politik, Kultur, Sport, Sozialem, etc.
- Bestätigung 1-jähriges Volontariat/Pre-Master nach Abschluss des Bachelorstudiums
- Bestätigung 2-jährige Berufspraxis nach Abschluss des Bachelorstudiums

Bitte legen Sie Ihren Bewerbungsunterlagen dieses ausgefüllte Formular sowie entsprechende Nachweise bei.

.....
Ort, Datum

.....
Unterschrift Studienbewerber/in