

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

## Tutorium Medienmaster MM3, UK3, AM3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

AM3: 253021 (Pflicht-Tutorium); 253503 (Zweit-Tutorium)

|                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel:                                | <b>Hochschulkommunikation der HdM: Analyse, Konzeption und Handlungsempfehlungen zum Thema Corporate Influencer</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Semester:                             | Wintersemester 2023/24                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Anzahl der Tutoriumsplätze:           | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Aufgabe:                              | <p>Sie analysieren, wie aktive HdMler:innen auf sozialen Medien (Fokus auf LinkedIn) agieren, wie sie in die Kommunikationsstrategie eingebunden werden könnten und leiten daraus konzeptionelle Ideen, Handlungsempfehlungen für die weitere strategische Ausrichtung in puncto Corporate Influencer sowie ggf. erste Umsetzungsschritte ab.</p> <p>Die Konzeptionsarbeit erfolgt in enger Abstimmung mit der Prorektorin der HdM, Katrin Hassenstein und in Zusammenarbeit mit dem Team Hochschulkommunikation. Das Tutorium eignet sich bestens für eine eigenständige Arbeitsweise und ist in Großteilen remote möglich.</p> <p>Das Tutorium eignet sich für Studierende, die analytisch denken, selbstständig arbeiten, sich ausprobieren und fundierte kreative Lösungswege aufzeigen möchten.</p> |
| Anforderungsprofil:                   | Erfahrung in der Kommunikationskonzeption, praktische Erfahrung mit LinkedIn und weiteren Social Media Kanälen, analytisches Denken, selbstständig Arbeitsweise, Kommunikationsfreude, Teamdenke, Kreativität                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Arbeitsvolumen:                       | 60 Arbeitsstunden (= 2 ECTS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Ansprechpartner:in für das Tutoriums: | <p>Prof. Dr. Katrin Hassenstein,<br/>Prorektorin für Hochschulkommunikation und –marketing / Professorin für PR und Kommunikationsmanagement</p> <p>E-Mail: <a href="mailto:hassenstein@hdm-stuttgart.de">hassenstein@hdm-stuttgart.de</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**Bei Interesse oder Rückfragen kontaktieren Sie mich gern per E-Mail!**