

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Projekt Medienmaster SoSe 2024

MM EDV-Nr.: 254504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)

UK EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 255508 (3 ECTS)

AV EDV-Nr.: 253500 (5 ECTS)

Optional ist auch eine Anrechnung über das Tutorium möglich.

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> add conference 2024</p> <p><u>Dozentin:</u> Miriam Kempken, Prof. Dr. Sebastian Wolf</p> <p><u>Teilnehmer*innen:</u> SoSe 2024 max. 10 Studierende aus dem Medienmaster</p> <p><u>EDV-Nr</u> (zutreffende ECTS ankreuzen) <input type="checkbox"/> 2 ECTS <input type="checkbox"/> 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS pro Semester</p>	<p>Aufgabe: Organisation der Veranstaltung „add conference 2024“ an der HdM</p> <p>Die add conference ist ein von Studierenden organisiertes Event, das jedes Jahr an der HdM stattfindet. Es bietet Talents und Professionals die Chance, in lockerer Atmosphäre zusammenzukommen. In sechs spannenden Vorträgen teilen engagierte Speaker und Hidden Champions aus der Medienbranche ihr Wissen mit den Studierenden und Interessierten. Interaktive Workshops ermöglichen es, kreative Ideen direkt in die Tat umzusetzen. Anschließend haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre kennenzulernen, auszutauschen und zu vernetzen. Die add bietet also ein kreatives Buffet, für alle Werbe- und Marketing begeisterten. Dieses Jahr haben Studierende und Interessierte so die Möglichkeit, ihr Wissen in Bereichen wie, Impact, New Work, Creative Trends und Tools auszubauen.</p> <p>Gemeinsam in einem studiengangübergreifenden Projekt-Team konzipiert und erarbeitet ihr das Konzept der add und bereitet ein Semester lang das Events vor und führt eure Planungen am 14. Juni 2024 am Veranstaltungstag durch. Freut euch auf Workshops, Speaker, Networking, Event-Feeling, Food-Trucks ...</p> <p>Struktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10 thematische Unterteams • 1 Projektleiter*in pro Unterteam • Wöchentliche Meetings im Unterteam • Meetings finden in allen Unterteams (außer Team Speaker/Konferenz) dienstags von 17.30-19.15 Uhr statt • Workshop-Tag zur Einführung am Freitag, 22.3.2024

	<p><u>10 Unterteams (Erklärung der Aufgaben siehe unten):</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projektmanagement 2. Branding & Website 3. Raumdesign 4. Social Media 5. Bewegtbild 6. Partner 7. Presse & Gäste 8. Speaker & Konferenz 9. Sponsoring & Catering 10. Specials & Feeling <p>Für die grün markierten Teams suchen wir noch Teammitglieder. Die Projektleiter*innen arbeiten bereits seit WiSe 23/24 und sind alle besetzt.</p> <p><u>Aufgaben: Team 02 – Branding & Website</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Unterteam Website Programmierung: Umsetzung des Branding und der Themen auf der Website mit Wordpress und dem Tool „Elementor Pro“ • Unterteam Branding: Gestaltung und Bestellung von Werbemitteln wie Bildschirmbespielung in der HdM, Präsentationscharts, Postkarten, Sticker, etc. <p><u>Aufgaben: Team 04 – Social Media</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung und konzeptionelle Ausarbeitung verschiedener Social Media Formate zur Repräsentation der add conference auf den eigenen Kanälen • Erarbeitung eines Redaktionsplanes • Ausarbeitung der einzelnen Postings / Reels / Storys gemeinsam mit den Teams „Bewegtbild“ und „Branding“ • Ggf. Entwicklung von Paid Ads <p><u>Aufgaben: Team 05 – Bewegtbild</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ideenfindung und Umsetzung des Mottos in einem Trailer zur Ankündigung der Veranstaltung (über Social Media, Website, HdM Bildschirme, etc.) • Zusammenarbeit mit Team Social Media für die Umsetzung von Bewegtbildformaten (Reels) auf den Social Media Kanälen der add conference • Begleitung der add conference am Tag der Veranstaltung durch: Aftermovie & Social Media Format, Interviews
--	--

	<p><u>Aufgaben: Team 06 – Partner:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Betreuung und ggf. weitere Akquise der Partner • Organisation und Betreuung der Partnerangebote für und am Tag der add conference (Networking-Areas, Workshops und Premium-Partnerschaft) • Konzeption von Kommunikationsmaßnahmen zum Bewerben der Angebote bei Studierenden gemeinsam mit den Teams Social Media, Bewegtbild, Gäste <p><u>Aufgaben: Team 08 – Speaker & Konferenz</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Akquise der Speaker • Entwicklung von unterschiedlichen Speakerformaten • Betreuung der Speaker*innen am Veranstaltungstag • Schreiben eines Regieablaufes für den Veranstaltungstag • Planung und Durchführung Präsentationsablauf • Betreuung der Moderator*innen • Technische Umsetzung <p>Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wissen Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen in Teilbereichen der Veranstaltungsplanung (Kommunikation, Sponsoring, Planung, Kostenkalkulation, ...). • Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, eine umfassende Veranstaltung mit ca. 400 Gästen eigenständig zu planen und durchzuführen. • Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben fundamentale Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements, verbessern ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit, Planungskompetenz und übernehmen Führungsverantwortung. • Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage, die Veranstaltung eigenständig zu realisieren und sind erster Ansprechpartner für Referenten, Sponsoren, Gäste, Partner und Hochschulverwaltung. <p>Weitere Informationen unter www.add-conference.de</p>
--	--