

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster MM3, UK3, AV3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

AV3: 253021 (Pflicht-Tutorium)

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> InstaGrowth Lab: CRM & Social Media Strategien</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Harald Eichsteller</p> <p><u>E-Mail des Ansprechpartner:in:</u> eichsteller@hdm-stuttgart.de</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u> Max. 1 Person</p> <p><u>EDV-Nr:</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS <input type="checkbox"/> 3 ECTS <input type="checkbox"/> 5 ECTS (zutreffende ECTS ankreuzen)</p>	<p>1.) In diesem Tutorium für das Fach CRM /Social Media haben Studierende die Möglichkeit, von einem Studierenden, der das Fach bereits erfolgreich abgeschlossen hat, zu lernen. Der/die Tutor:in präsentiert ein abgeschlossenes CRM-Projekt, das speziell die praktische Anwendung von Social Media Strategien auf Instagram illustriert und mit aktuellen Forschungsergebnissen angereichert wird.</p> <p>Ein zentraler Bestandteil des Tutoriums ist die intensive Auseinandersetzung mit aktuellen Forschungsergebnissen zu den Erfolgsfaktoren beim Aufbau und der Pflege eines Instagram-Kanals im Rahmen von CRM-Strategien. Nach Erarbeitung der Grundlagen und Entwicklung eines tieferen Verständnisses für das Fachgebiet bieten zudem Fragerunden den Studierenden die Möglichkeit, in individuellen Beratungssitzungen mit dem Tutor bzw. der Tutorin ihren eigenen Fortschritt zu reflektieren. Diese Sitzungen zielen darauf ab, spezifisches Feedback zu erhalten und offene Fragen zu diskutieren und zu klären.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Fachvermittlung Der / die Studierende verfügt nach Abschluss des Projektes über Kompetenzen der Vermittlung von wissenschaftlichen und praktischen Inhalten</p> <p>b) Einordnung von aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen Die / die Studierende kann nach Abschluss des Projekts aktuelle Forschungsergebnisse einordnen und praktisch anwenden</p> <p>c) Sozialkompetenz Der / die Studierende lernt mit anderen Studierenden gemeinsam Ideen und Konzepte zu diskutieren und die Kooperation und den Teamzusammenhalt unter den Studierenden untereinander zu fördern</p> <p>d) Selbstständigkeit Der / die Studierende wird das Tutorium eigenständig verantworten und die Inhalte eigenständig erarbeiten und präsentieren.</p>

Bei Interesse, bitte direkt den Ansprechpartner per Email kontaktieren.