

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

Projekt Medienmaster SoSe 2025

MM EDV-Nr.: 254504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)

UK EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS); EDV-Nr.: 255508 (3 ECTS)

AV EDV-Nr.: 253500 (5 ECTS)

Optional ist auch eine Anrechnung über das Tutorium möglich.

Projektname	Projektbeschreibung
<p>Projektname: add conference 2025</p> <p>Dozent: Prof. Dr. Sebastian Wolf</p> <p>Teilnehmer*innen: SoSe 2025 max. 10 Studierende aus dem Medienmaster</p> <p>EDV-Nr (zutreffende ECTS ankreuzen) 2 ECTS 3 ECTS <input checked="" type="checkbox"/> 5 ECTS pro Semester</p>	<p>Aufgabe: Organisation und Durchführung der Veranstaltung „add conference 2025“ an der HdM</p> <p>Die add conference ist ein von Studierenden organisiertes Event, das jedes Jahr an der HdM stattfindet. Es bietet Talents und Professionals die Chance, in lockerer Atmosphäre zusammenzukommen. In sechs spannenden Vorträgen teilen engagierte Speaker und Hidden Champions aus der Medienbranche ihr Wissen mit den Studierenden und Interessierten. Interaktive Workshops ermöglichen es, kreative Ideen direkt in die Tat umzusetzen. Anschließend haben alle Teilnehmenden die Möglichkeit, sich in entspannter Atmosphäre kennenzulernen, auszutauschen und zu vernetzen. Dieses Jahr steht die add unter dem Motto „ADDDRENALINE“ und bietet einen Creative Rush, der den Puls aller Werbe- und Marketing begeisterten nach oben treibt.</p> <p>Gemeinsam in einem studiengangübergreifenden Projekt-Team konzipiert und erarbeitet ihr das Feinkonzept der add und bereitet ein Semester lang das Event vor und führt eure Planungen am 06. Juni 2025 am Veranstaltungstag durch. Freut euch auf Workshops, Speaker, Networking, Event-Feeling, Food-Trucks ...</p> <p>Struktur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 11 thematische Unterteams • 1 Projektleiter*in pro Unterteam • Wöchentliche Meetings im Unterteam • Meetings finden in allen Unterteams vsl. dienstags von 17.45-19.15 Uhr statt • Workshop-Tag zur Einführung am Dienstag, 18.03.2025, 16.00-19.15 Uhr

STUDIERN. WISSEN. MACHEN.

	<p>11 Unterteams (Erklärung der Aufgaben siehe unten):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Projektmanagement 2. Branding & Website 3. Raumdesign 4. Social Media 5. Bewegtbild 6. Partner 7. Presse & Gäste 8. Speaker & Konferenz 9. Sponsoring & Catering 10. Specials & Feeling <p>11. Technischer Konferenzablauf</p> <p>Die Projektleiter*innen der Teams 1-10 arbeiten bereits seit WiSe 24/25 und sind alle besetzt.</p> <p>Für das Team 11 wird noch ein Teamlead gesucht, idealerweise aus dem Bereich AV.</p> <p>Erklärung der Aufgaben siehe: https://docs.google.com/document/d/1uZ9u-Vw5YLAehwYETH6B5Ig5ZSDeu7beX26Wherpo-w/edit</p> <p>Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>Wissen Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen in Teilbereichen der Veranstaltungsplanung (Kommunikation, Sponsoring, Planung, Kostenkalkulation, ...).</p> <p>Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, eine umfassende Veranstaltung mit ca. 400 Gästen eigenständig zu planen und durchzuführen.</p> <p>Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben fundamentale Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements, verbessern ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit, Planungskompetenz und übernehmen Führungsverantwortung.</p> <p>Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage, die Veranstaltung eigenständig zu realisieren und sind erster Ansprechpartner für Referenten, Sponsoren, Gäste, Partner und Hochschulverwaltung.</p> <p>Weitere Informationen unter www.add-conference.de</p>
--	---

Bewerbungen und Fragen bitte direkt an Stella Schmid, ss528@hdm-stuttgart.de (Studentische Projektleitung), oder Prof. Dr. Sebastian, wolfs@hdm-stuttgart.de (Dozent).