

Das Projekt_Media Lounge_im_Sommersemester_2025

MM3 EDV-Nr.:	254504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
UK3 EDV-Nr.:	255504 (2 ECTS)	EDV-Nr.:	254508 (3 ECTS)
AM3 EDV-Nr.:	253500 (5 ECTS)		

Als Gesamtprojekt Media.Lounge belegbar mit insges. 10 ECTS, oder als Teilprojekt mit definierten Arbeitspaketen für 2 od. 3 od. 5 ECTS.

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Das journalistische Medienevent Media Lounge im Sommersemester 2025</p> <p><u>Dozenten:</u> Prof. Eckhard Wendling (für UK)</p> <p><u>Teilnehmer:</u> maximal 3 Personen</p> <p><u>EDV-Nr. -></u> <u>Für MM3 als 254504 plus 254508 (5 ECTS)</u></p> <p><u>Zusätzlich für Produktion: AM3 253500 (5 ECTS)</u></p> <p><u>Für UK3 als 255504 plus 254508</u> <u>Zusätzlich für Produktion: AM3 253500 (5 ECTS)</u></p> <p><u>Oder für AM3 EDV 253500 (5 ECTS)</u></p> <p><u>Sowie zusätzlich zusammen 5 ECTS</u> UK3 EDV-Nr.: 255504 (2 ECTS) EDV-Nr.: 254508 (3 ECTS)</p>	<p>1.) Journalistisches Projekt (MEDIA LOUNGE (STUDIENGANGSÜBERGREIFEND MIT AMB7) im Sommersemester 25 MEDIA Lounge Ort: im großen TV-Studio der HdM.</p> <p>Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Technik Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder: Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung, Projektmanagement, Marketing, Bühnen-Gäste und professionelle TV-Umsetzung, Pilotproduktion, Etablierung eines seriellen Charakters einer modernen und jugendaffinen News Sendung.</p> <p>Controlling/Budgetplanung/Zeitplanung Erarbeiten der Inhalte / redaktionelles Konzept Technische Umsetzung / Produktion von Medieninhalten in Grafik/Bild/Ton/Liveumsetzung Produktion des Events</p> <p>Die MEDIA Lounge (Studiengangübergreifend mit AMB7) wird im SoSe 2025 auf aktuelle News Themen setzen, die zeitnah redaktionell erarbeitet werden und dann im Rahmen einer TV Newssendung/mehreren TV-Newssendungen umgesetzt werden.</p>

<p>Aufgrund des Workloades ergibt die MEDIA Lounge (Studiengangübergreifend mit AMB7) jeweils max. 10 ECTS !!</p> <p>Gilt für AM3, als auch bei MM3 und UK3.</p> <p>Auch als Teilprojekt mit angepassten ECTS, je nach Workload des umgesetzten Arbeitspakets, belegbar.</p>	<p>Im Sommersemester 2025 findet die „MEDIA Lounge (Studiengangübergreifend mit AMB7) – immer Mittwochs im großen TV – Studio ihren Platz.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) <i>Wissen</i></p> <p><i>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events</i></p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden in einem gesteckten Kostenrahmen umsetzbare konzeptionelle Lösungen</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Das Projektteam der MEDIA arbeitet interdisziplinär und Studiengangübergreifend.</p> <p>Die MEDIA Lounge Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Die MEDIA Lounge ist das journalistische Projekt der Studierenden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim studentischen Team. Die Dozenten sind hier im Hintergrund steuernd und helfend tätig. Selbstständiges, verantwortungsvolles, effizientes, ergebnisorientiertes Arbeiten sind Kernkompetenzen die hier vermittelt werden sollen.</p>
--	--