

## Projekt Medienmaster SoSe 2025

MM3: 254504 (2 ECTS); 254508 (3 ECTS)

UK3: 255504 (2 ECTS); 255508 (3 ECTS)

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Optimierung, Strukturierung und Aufbau der social-media-Kanäle des Württembergischen Behinderten- und Rehabilitationssportverbandes e.V. (<a href="http://www.wbrs-online.net">www.wbrs-online.net</a>)</p> <p><u>Ansprechpartner:in:</u> Prof. Eichsteller</p> <p><u>E-Mail des Ansprechpartner:in:</u> eichsteller@hdm-stuttgart.de</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u> Max. 2-3 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u>  <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS  <input checked="" type="checkbox"/> 3 ECTS  <input type="checkbox"/> 5 ECTS            (zutreffende ECTS ankreuzen)</p>	<p><b>Optimierung der bisherigen Kanäle (instagram &amp; facebook)</b></p> <p>Entwicklung einer Strategie, wie die verschiedenen Zielgruppen des WBRS e.V. regelmäßig abgeholt und angesprochen werden können, Reichweite zu generieren, den Kanal zu beleben und sichtbar zu machen. Erarbeitung von Content-Ideen, Postings, Redaktionsplänen.</p> <p>Zielgruppen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- unsere Mitgliedsvereine</li> <li>- unsere Sportler*innen</li> <li>- unsere ehrenamtlich Tätigen</li> <li>- Menschen mit Behinderung, denen wir zeigen möchten, was es für Sportmöglichkeiten gibt</li> <li>- (angehende) Rehasport-Übungsleitende</li> <li>- Sponsoren und Förderer</li> <li>- Vereine, Verbände, Institutionen</li> </ul> <p><u>Ziel:</u> Das social-media-Team des WBRS hat im Anschluss einen klaren Fahrplan und kann auf verschiedene Kachelformate (Canva / Adobe Express) zurückgreifen.</p> <p><b>Aufbau eines neuen Kanals auf LinkedIn</b></p> <p>Aufbau und Gestaltung einer LinkedIn-Seite für den WBRS e.V. sowie Entwicklung einer Strategie, um auf den Behindertensport aufmerksam zu machen und von unserem Wirken zu berichten.</p> <p><u>Ziel:</u> sichtbar und interessant werden für potentielle Sponsoren und Förderer. Vernetzung mit anderen Vereinen, Institutionen, Politik und Wirtschaft. Erarbeitung von Content-Ideen, Gestaltungsformaten, Postings, Redaktionsplan, so dass die Geschäftsstelle das fortführen kann.</p>

**Bei Interesse, bitte direkt Prof. Eichsteller per Email kontaktieren.**