

## Projekt\_Conmedia\_im\_Wintersemester\_2025\_26

Projekte MM3: 254511, 254512 (je 2 ECTS)

Projekte UK3: 255509, 255510 (je 2 ECTS)

Projekt AM3: 253500 (5 ECTS)

Als Gesamtprojekt Conmedia belegbar mit insges. 8-10 ECTS, oder als Teilprojekt mit definierten Arbeitspaketen für 2 od. 5 ECTS.

Projektname	Projektbeschreibung
<u>Projektname:</u> Das journalistische Medienevent Conmedia im Wintersemester 25_26  <u>Dozenten:</u> Prof. Eckhard Wendling Markus Wendling (MfA)  <u>Teilnehmer:</u> maximal 3-4 Personen  <b>Anmeldung per E-Mail an <a href="mailto:wendling@hdm-stuttgart.de">wendling@hdm-stuttgart.de</a></b>	<p>1.) <b>Journalistisches Projekt CONMEDIA im Wintersemester 25-26</b></p> <p><b><u>Conmedia – im Kulturbunker Stuttgart/West Kultur/Politik/Medien:</u></b></p> <p>Studierende aus fachlich unterschiedlichen Richtungen, Technik Gestaltung, Inhalte, Wirtschaft, be- und erarbeiten ein gemeinsames Semesterprojekt. Sie erlernen dabei, interdisziplinär zu arbeiten und Transferleistung zu erbringen. Sie erhalten die Chance, die Sprache und das Denken des Anderen kennen zu lernen. Sie erlernen, aus Einzelbausteinen Größeres zu erstellen, als dies ohne die gemeinsame Arbeit möglich gewesen wäre.</p> <p>Lernfelder:</p> <p>Rahmenbedingungen der Veranstaltung, Produktionsplanung, Projektmanagement, Sponsoring und Marketing, Gäste und (TV/Web-Umsetzung), Publikum. Organisation der Liveveranstaltung im Landtag. Controlling/Budgetplanung/Zeitplanung</p> <p>Erarbeiten der Inhalte / redaktionelles Konzept</p> <p>Technische Umsetzung / Produktion von Medieninhalten in Grafik/Bild/Ton/Liveumsetzung</p> <p>Produktion des Events</p> <p>Die Conmedia wird im WiSe 2025-26 wieder auf ein gesellschaftspolitisches Thema setzen. In einer immer häufiger überreizten und segmentierten Gesellschaft kann Kultur ein verbindendes Element sein. Wir wollen uns hier dem Thema Kultur im Spannungsfeld zwischen Politik, Medien,</p>

	<p>Restriktionen und Interessen widmen. Genauer wird in der Ideen und Konzeptionsphase im Semester erarbeitet.</p> <p><b>Im Wintersemester 2025_26 findet die „Conmedia – im KuBu statt – dem Kunst und Kulturbunker inmitten der Innenstadt von Stuttgart – gegenüber dem Diakonissenkrankenhaus. Mehr unter <a href="http://www.ku-bu.de">www.ku-bu.de</a> Kultdiak Stuttgart e.V. (Vereinsregister Stuttgart Nr. 723740) Vernissage der Veranstaltung ist der 21.1.2026, 19.00 Uhr.</b></p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes ...</p> <p>a) Wissen</p> <p><i>Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über konzeptionelle organisatorische und produktionstechnische Fertigkeiten in Bezug auf journalistische Medien-Events</i></p> <p>b) Fertigkeiten</p> <p>Theoretisches Wissen wird hier einem Praxistest unterzogen. Die Studierenden setzen Problemstellungen um und finden in einem gesteckten Kostenrahmen umsetzbare konzeptionelle Lösungen</p> <p>c) Sozialkompetenz</p> <p>Das Projektteam der Conmedia arbeitet interdisziplinär und Studiengangsübergreifend. Die Conmedia Projektgruppe gibt sich das Profil einer Eventagentur oder eines Medienunternehmens. Die Studierenden erwerben so fundamentale Kenntnisse im Bereich der Teambildung, der Konfliktbewältigung, der Arbeit- und Projektorganisation.</p> <p>d) Selbstständigkeit</p> <p>Die Conmedia ist das journalistische Projekt der Studierenden. Die redaktionelle Verantwortung liegt beim studentischen Team. Die Dozenten sind hier im Hintergrund steuernd und helfend tätig. Selbstständiges, verantwortungsvolles, effizientes, ergebnisorientiertes Arbeiten sind Kernkompetenzen die hier vermittelt werden soll.</p>
--	---