

## Projekt “DOK” - Medienmaster WiSe 2025/26

Projekte MM3: 254511, 254512 (je 2 ECTS)

Projekte UK3: 255509, 255510 (je 2 ECTS)

Projekt AM3: 253500 (5 ECTS)

Projektnamen	Projektbeschreibung
<u>Projektname:</u> DOK  <u>Dozent:</u> Prof. Boris Michalski  <u>Teilnehmer:innen:</u> maximal 10 Personen  <u>ECTS:</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS <input type="checkbox"/> 5 ECTS  <b>Anmeldung per E-Mail an <a href="mailto:michalski@hdm-stuttgart.de">michalski@hdm-stuttgart.de</a></b>	<p>1.) Im DOK-Projekt werden die im Sommersemester 2025 entwickelten Packaging-Projekte in Teamarbeit vertieft, durch die Erstellung branchenüblicher Förderanträge weitergeführt und in prototypischer Form umgesetzt.</p> <p>2.) Erworбene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes</p> <p><b>a) Wissen:</b> Vertieftes Verständnis von Projektentwicklung und Produktionsplanung im Medienbereich. Kenntnisse uber branchenübliche Standards für Packaging, Förderanträge und Pitching. Einblick in rechtliche, organisatorische und wirtschaftliche Rahmenbedingungen audiovisueller Medienproduktionen</p> <p><b>b) Fertigkeiten:</b> Figkeit, Ideen aus einer Vorproduktion weiterzuentwickeln und in konkrete Konzepte zu überführen. Erstellung professioneller Projekt- und Förderunterlagen. Anwendung prototypischer Umsetzungsstrategien (Pilot, Teaser, Proof of Concept). Sichere Präsentation und Kommunikation der eigenen Projektidee vor Fachpublikum</p> <p><b>c) Sozialkompetenz</b>            Die Studierenden lernen in einem Projektteam miteinander zu kooperieren, gemeinsam Ideen und Konzepte zu diskutieren, diese bis zur Umsetzung zu entwickeln und dabei Verantwortung für ihren Arbeitsbereich zu übernehmen.</p> <p><b>d) Selbstständigkeit:</b> Eigenverantwortliche Planung und Organisation von Arbeitspaketen. Reflexion und selbstständige Weiterentwicklung des eigenen Arbeitsprozesses. Souveräner Umgang mit komplexen Anforderungen und offenen Problemstellungen.</p>