

Projekt "Redaktion eines wissenschaftlichen Texts" - Medienmaster WiSe 2025/26

Projekte MM3: 254511, 254512 (je 2 ECTS)

Projekte UK3: 255509, 255510 (je 2 ECTS)

Projektname	Projektbeschreibung
<p><u>Projektname:</u> Redaktion eines wissenschaftlichen Texts</p> <p><u>Dozent:</u> Prof. Dr. Oliver Zöllner</p> <p><u>Teilnehmer:innen:</u> maximal 3 Personen</p> <p><u>EDV-Nr:</u> <input checked="" type="checkbox"/> 2 ECTS</p> <p>Anmeldung per E-Mail an zoellner@hdm-stuttgart.de</p>	<p>1.) Ein im W_2024/25 entstandener wissenschaftlicher Projektbericht (Gruppen-Hausarbeit) aus dem Modul „Empirische Medienforschung“ zum Thema „Politische Deutungsmuster in Social-Media-Videos der AfD“ im Umfang von 157 Seiten (von 11 Autor:innen) soll entweder zu einer Monografie (Buch) in der HdM-Schriftenreihe, einem E-Book oder einem kürzeren Buchkapitel (~25 Seiten) in der Medienethik-Schriftenreihe überarbeitet werden (Genaueres wird bekannt gegeben). Hierzu muss der Projektbericht sprachlich korrigiert, formal vereinheitlicht und für das Veröffentlichungsformat sinnvoll überarbeitet werden. Ziel ist, ein finales Word-Dokument zu erstellen, das alle wissenschaftlichen und formalen Anforderungen erfüllt und an den Verlag übergeben werden kann.</p> <p>2.) Erworbene fachliche und personale Kompetenzen nach Abschluss des Projektes:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Wissen Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Projektes über ein detailliertes und spezialisiertes Wissen für die Redaktion und das Lektorat wissenschaftlicher Texte. b) Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Manuskripte für ein spezifisches Publikationsformat inhaltlich und formal zu überarbeiten. c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben fundamentale Soft Skills wie Team- und Kommunikationsfähigkeit, individuelles Zeit- und Wissensmanagement und Planungskompetenz. d) Selbstständigkeit Die Studierenden können selbständig benötigte Informationen identifizieren und beschaffen und diese zielgerichtet umsetzen.