

Antrag auf Ausweis des gewählten Schwerpunkts
auf dem Abschlusszeugnis der Masterstudiengänge
Medienmanagement und Unternehmenskommunikation

Pflichtanhang zum "Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit"

Name:		Vorname:	
Studienstart:	Wintersemester	Matrikel-Nr.:	

Alle weiteren Daten des/r Studierenden sind dem "Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit" zu entnehmen.

Ich beantrage, meine erbrachten Studienleistungen im Hinblick auf den gewählten Schwerpunkt zu überprüfen und den Schwerpunkt auf dem Abschlusszeugnis auszuweisen.

Medienmanagement
(je 15 ECTS – mindestens ein, maximal drei Studienschwerpunkte ausweisbar)

- Digitale Medien & Marketing
- Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- Storytelling & Werteanalyse

Unternehmenskommunikation
(je 15 ECTS – mindestens ein, maximal drei Studienschwerpunkte ausweisbar)

- Kommunikationsmanagement
- Branding
- Digitale Medien & Marketing
- Integrierte TV-Formatentwicklung und –vermarktung
- Storytelling & Werteanalyse

Datum	Unterschrift Studierende/r
-------	----------------------------

Folgende Formulare sind mit diesem Formular in der Prüfungsverwaltung einzureichen:

- Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit + Anhang
- Leistungsspiegel