

Antrag auf Ausweis des gewählten Schwerpunkts auf dem Abschlusszeugnis der Masterstudiengänge Medienmanagement und Unternehmenskommunikation

Pflichtanhang zum "Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit"

Name:		Vorname:	
Studienstart:	Wintersemester	Matrikel-Nr:	

Alle weiteren Daten des/r Studierenden sind dem "Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit" zu entnehmen.

Ich beantrage, meine erbrachten Studienleistungen im Hinblick auf den gewählten Schwerpunkt zu überprüfen und den Schwerpunkt auf dem Abschlusszeugnis auszuweisen.

☐ Medienmanagement

(je 15 ECTS – mindestens ein, maximal drei Studienschwerpunkte ausweisbar)

- ☐ Digitale Medien & Marketing
- ☐ Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- ☐ Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- ☐ Storytelling & Werteanalyse

☐ Unternehmenskommunikation

(je 15 ECTS – mindestens ein, maximal drei Studienschwerpunkte ausweisbar)

- ☐ Kommunikationsmanagement
- ☐ Branding
- ☐ Digitale Medien & Marketing
- ☐ Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- ☐ Storytelling & Werteanalyse

Datum	Unterschrift Studierende/r
-------	----------------------------

Folgende Formulare sind mit diesem Formular in der Prüfungsverwaltung einzureichen:

- Antrag auf Ausgabe der Abschlussarbeit + Anhang
- Leistungsspiegel