



# **Vision der Medienentwicklung Konsequenzen | Auswirkungen auf Medienmaster**

**Master-Infotag  
8. Mai 2026**



## Marken-Engagements im Social Web

<https://www.youtube.com/watch?v=XP5yySEZub8>

The collage illustrates brand engagement in the social web. It features a large crowd of fans, a Facebook page for Heineken Star Player with 1,471,309 likes, a Heineken Star Player website banner with a 'DOWNLOAD STAR PLAYER-APP' button, and a YouTube video player showing the video title 'Heineken Star Player BuzzmaniaTV.mp4'.

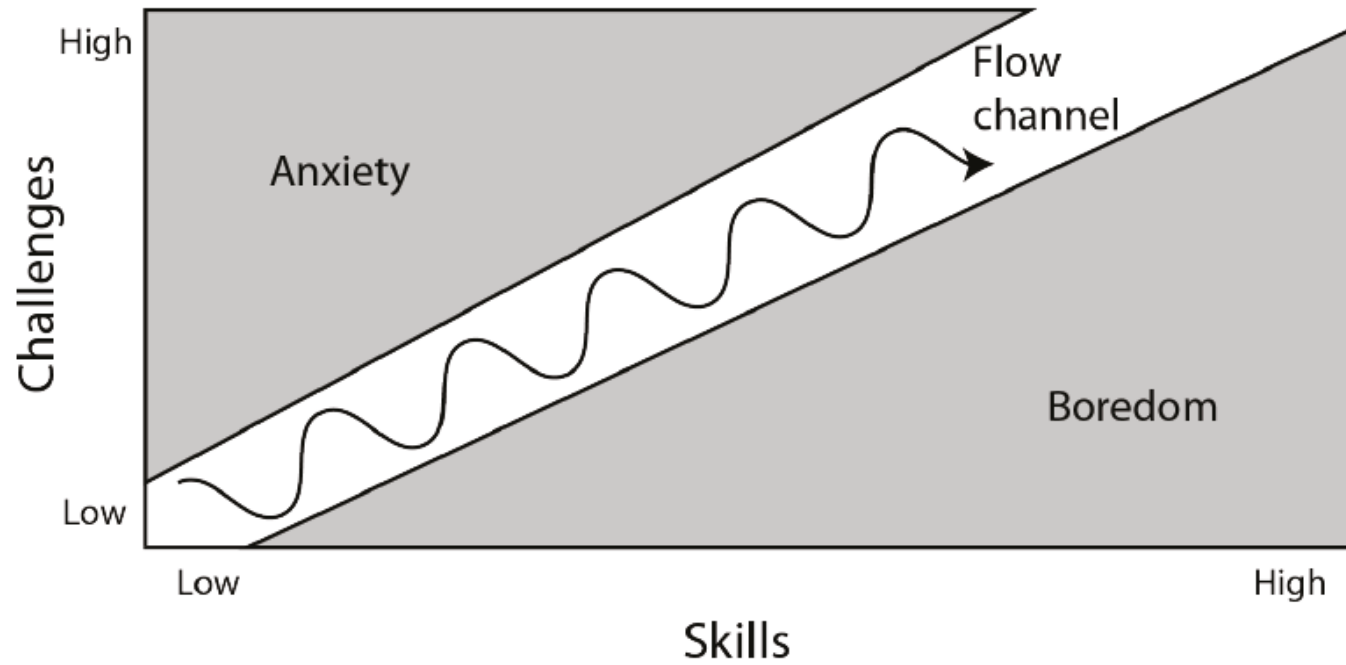


## Marken-Strategien werden zu Involvement-Strategien





## Flow zwischen Herausforderung und Langeweile erzeugen





## Digitale Interaktionskonzepte in B2B übersetzt



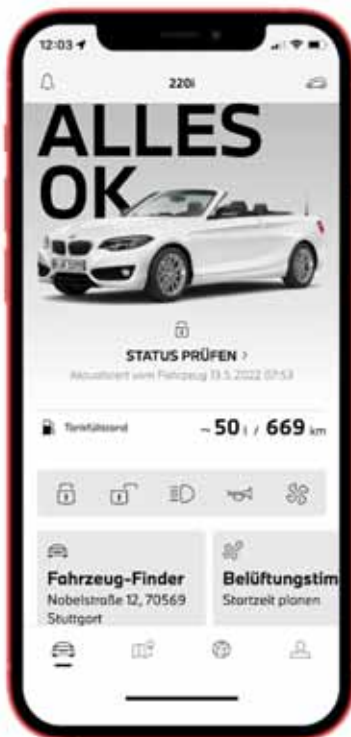


## Trends

### Bewegtbild – Gamification – Consumerization



... und es gibt immer noch viel zu tun





Prof. Harald Eichsteller

www.eichsteller.com

www.aral.de

KANT-GYMNASIUM



KARLSRUHE

SIEMENS Karlsruhe Paris New York

Kellogg WHU EMLYON



Kienbaum<sup>K</sup>



DEUTSCHER MULTIMEDIA AWARD  
Der führende Wettbewerb für innovative Online- und Offline-Anwendungen

EMMA AWARD NOMINEE

e-on

Deutsche Post

MEGAZINE

MTG MODERN TIMES GROUP

TV SHOP

super

maxblue

EUROSPORT.COM



## Prof. Harald Eichsteller

[www.fit4gf-digital.de](http://www.fit4gf-digital.de)

### BESTENLISTEN

#### BUSINESSBÜCHER

Erstellt von [getabstract](#)

- 1 Michael Lorenz/Harald Eichsteller/Stephan Wecke, *Fit für die Geschäftsführung*, Campus
- 2 Brian Tracy, *Eat that frog*, Gabal
- 3 Uwe Rühl, *Unternehmerische Resilienz*, Wiley-VCH
- 4 Kristian Kersting, Christoph Lampert, Constantin Rothkopf (Hg.), *Wie Maschinen lernen*, Springer
- 5 Charles Kindleberger, *Die Weltwirtschaftskrise 1929-1939*, dtv

Die Bestenliste basiert auf der Bewertung durch die getAbstract-Redaktion, den Download-Zahlen der Zusammenfassungen und Abverkauf bei Amazon. BuchMarkt-Leser können sich exklusiv die Zusammenfassung eines Buches herunterladen. In diesem Monat: *Fit für die Geschäftsführung* [www.getabstract.com/buchmarkt](http://www.getabstract.com/buchmarkt)



## Wie digital muss die Geschäftsführung sein?

Ein Geschäftsführer muss nicht sämtliche Technologien selbst beherrschen. Aber es hilft, die Grundlagen zu kennen, um die eigenen Aufgaben besser zu erfüllen. Neue Formen der Arbeit und ein neues Selbstverständnis junger Mitarbeiter stellen gerade Geschäftsführer vor neue Herausforderungen. Strategie, IT, Innovation, Organisation, Kommunikation und Geschäftsmodell – alle ergrassten Wissensgebiete erfordern »Digital Readiness« der Geschäftsführung. Wie sie innerhalb kürzester Zeit dahin kommen und ihre Arbeit auf eine digitale Zukunft ausrichten, zeigt dieses moderne Tool- und Workbook. Mit Praxisanleitungen am Ende jedes Kapitels und Video-Tutorials, die die Umsetzung erleichtern.

**Harald Eichsteller**  
Autor seit 2003 an der Hochschule der Medien in Stuttgart

**Michael Lorenz** ist seit 2010 unabhängiger Unternehmensberater in Stuttgart und  
gründete Managementberatung Unternehmensentwicklung und Kommunikation im Jahr 2007. Er ist seit 2010 Mitglied der FDP die auch die Leitung der FDP in Stuttgart übernahm.

**Wir werben unter anderem in**  
Managementbank.de

**Für alle in der Geschäftsführung, die die digitalen Herausforderungen meistern wollen**

**»Schwitzer Messer« für den Einstieg in die Geschäftsführung**

**Für Leser von »Osterwälder« und »Playbook«-Büchern**

**ISBN 978-3-7089-2843-9**  
16. September 2016

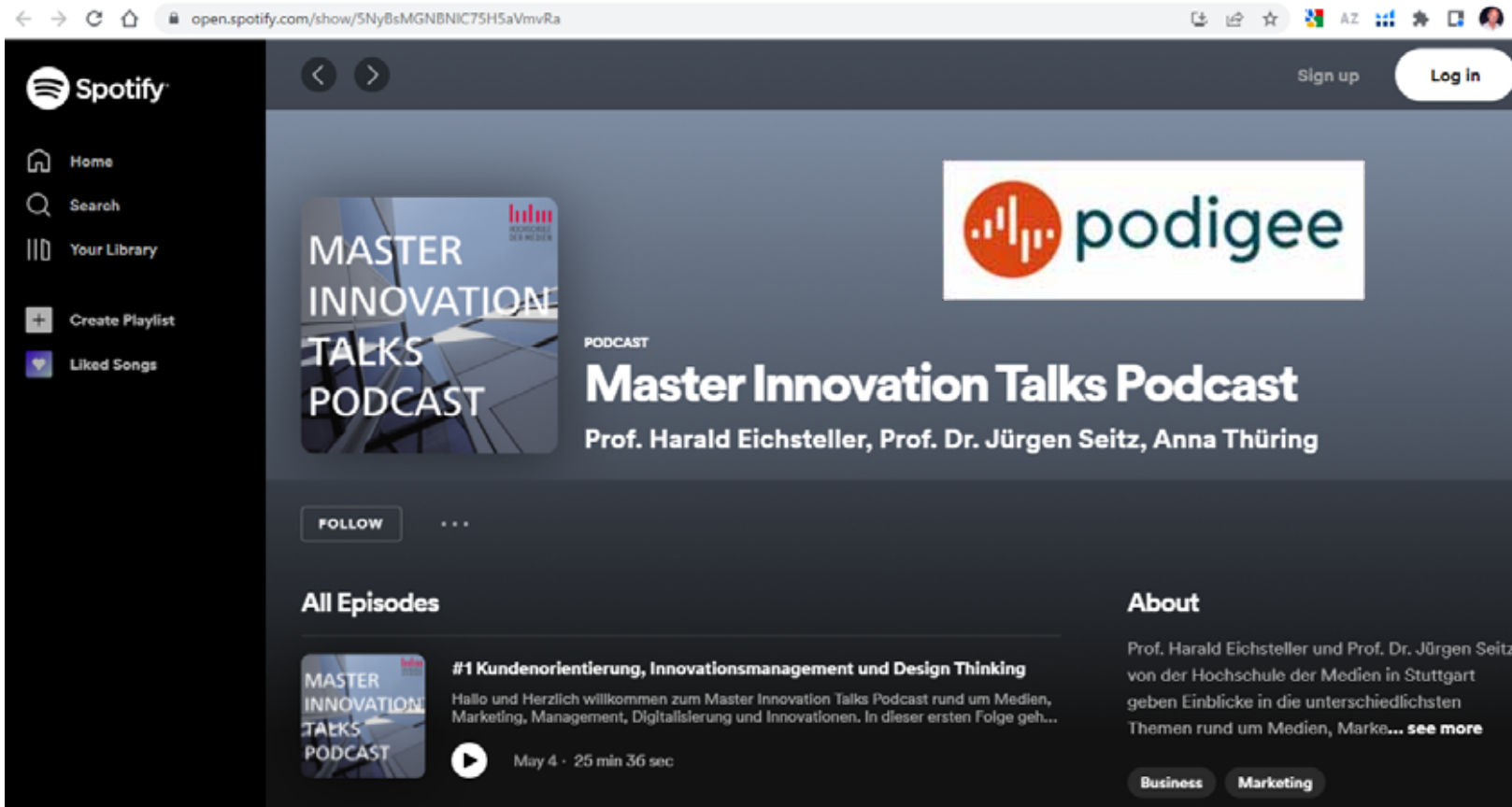
**»Fit für die Geschäftsführung«**  
Das digitale Zeitalter  
Souveräne Performance in 8 Schritten  
campus

**»Fit für die Geschäftsführung«**  
Das digitale Zeitalter  
Souveräne Performance in 8 Schritten  
campus

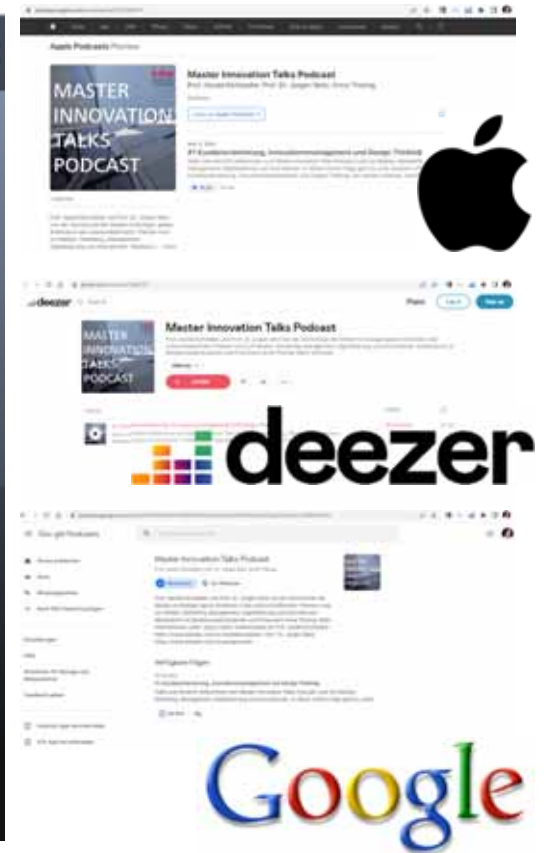
**»Fit für die Geschäftsführung«**  
Das digitale Zeitalter  
Souveräne Performance in 8 Schritten  
campus



## Master Innovation Talks Podcast



The screenshot shows the Spotify web player for the 'Master Innovation Talks Podcast'. The interface includes a dark sidebar with navigation options like Home, Search, Your Library, Create Playlist, and Liked Songs. The main content area features the podcast's cover art, the title 'Master Innovation Talks Podcast', and the hosts 'Prof. Harald Eichsteller, Prof. Dr. Jürgen Seitz, Anna Thüring'. A 'FOLLOW' button is visible. Below, the 'All Episodes' section displays the first episode: '#1 Kundenorientierung, Innovationsmanagement und Design Thinking', with a play button and duration 'May 4 · 25 min 36 sec'. An 'About' section provides a brief description of the podcast's focus on media, marketing, and innovation. The Spotify logo is in the top left, and 'Sign up' and 'Log in' buttons are in the top right.



This block contains two screenshots of the podcast on other platforms. The top screenshot shows the Apple Podcasts page for 'Master Innovation Talks Podcast', featuring the Apple logo and a description of the podcast. The bottom screenshot shows the Deezer page for the same podcast, featuring the Deezer logo and a description. Both screenshots show the podcast's cover art and title.



# Wie digital müssen Sie sein?



[www.emobilitaetblog.de](http://www.emobilitaetblog.de)  
<https://www.facebook.com/EMobilitaetBlog>



Content Marketing

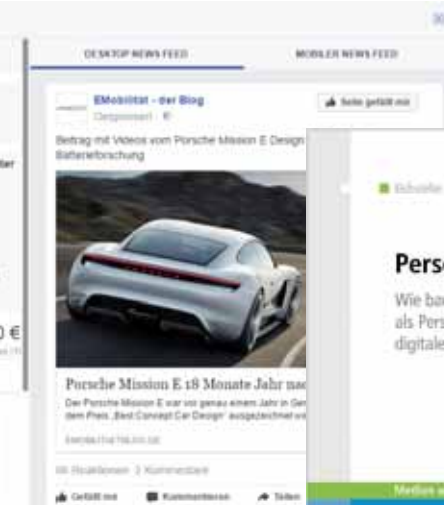
## 30 Top-Influencer auf LinkedIn

Xing und LinkedIn entwickeln sich gerade zu Medien- und Content-Marketing-Plattformen. Welches Mitglied ist besonders erfolgreich? Hier sind die Top 30 in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Text: Harald Eichsteller  
13. Dezember 2017

Die Top 25 der LinkedIn-Autoren  
(in alphabetischer Reihenfolge)

- Ferri Abolhusan - Telekom-Manager
- Guido Borbach - Berater
- Adriana Clemens - McKinsey-Managerin
- Martin Eichsteller - Blogger / Experte für Elektromobilität
- Stefan Ivan - Berater, Startup-Gründer





talks.medienmaster.de

in Search Home My Network Jobs Messaging Notifications Me

PREMIUM TOP VOICES

**Céline Flores Willers**  
Innovationstrainerin und Moderatorin  
View full profile  
Following  
13,676 Followers

Céline Flores Willers posted this

Part 1: Ich habe gekündigt!  
Céline Flores Willers on LinkedIn  
January 7, 2019

Personal Branding 2019  
4. April 2019 – 18 Uhr  
Hochschule der Medien Stuttgart

Céline Flores Willers posted this

A CEO on Instagram

hubert\_barth - a CEO on Instagram  
Céline Flores Willers on LinkedIn  
October 22, 2018





## Hochschule der Medien – Studieren. Wissen. Machen.

mm3 UK3 am3



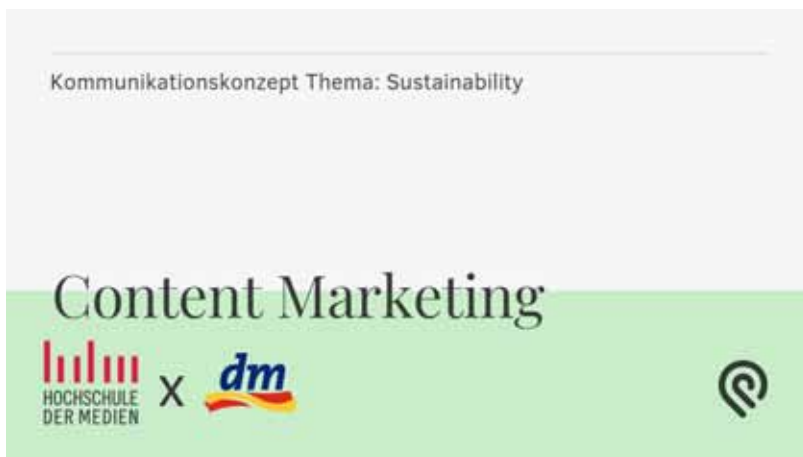
il medienwirtschaft



 HdM TRANSFER- &  
WEITERBILDUNGS-  
GESELLSCHAFT UG

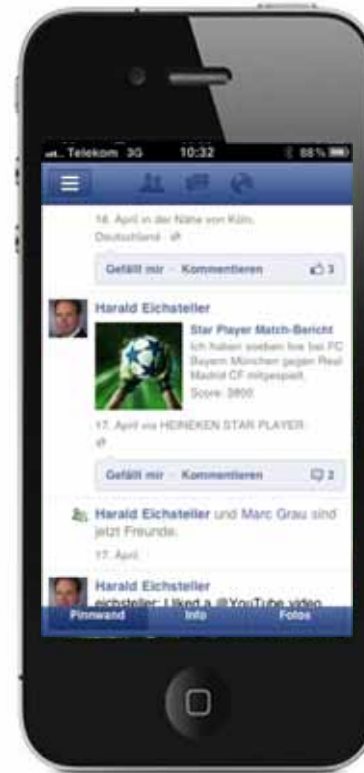


## Hochschule der Medien – Kollaborative Plattformen





## Kunden werden zu Multiplikatoren





## ... doch so einfach ist es nicht

The screenshot shows a Facebook profile for Harald Eichsteller. The main post is titled "Star Player Match-Bericht" and describes a live broadcast of FC Bayern München vs Real Madrid CF. The post includes a photo of a soccer ball and a score of 3800. Below the post, there are two comments: one from Harald Eichsteller himself mentioning a 10-second delay between live and TV screens, and another from Christian Hütel. The right sidebar shows a list of friends and a search bar.

**Harald Eichsteller**  
**Star Player Match-Bericht**  
Ich haben soeben live bei FC Bayern München gegen Real Madrid CF mitgespielt.  
Score: 3800

Gefällt mir · Kommentieren · Fordere mich heraus · vor 11 Stunden via HEINEKEN STAR PLAYER ·

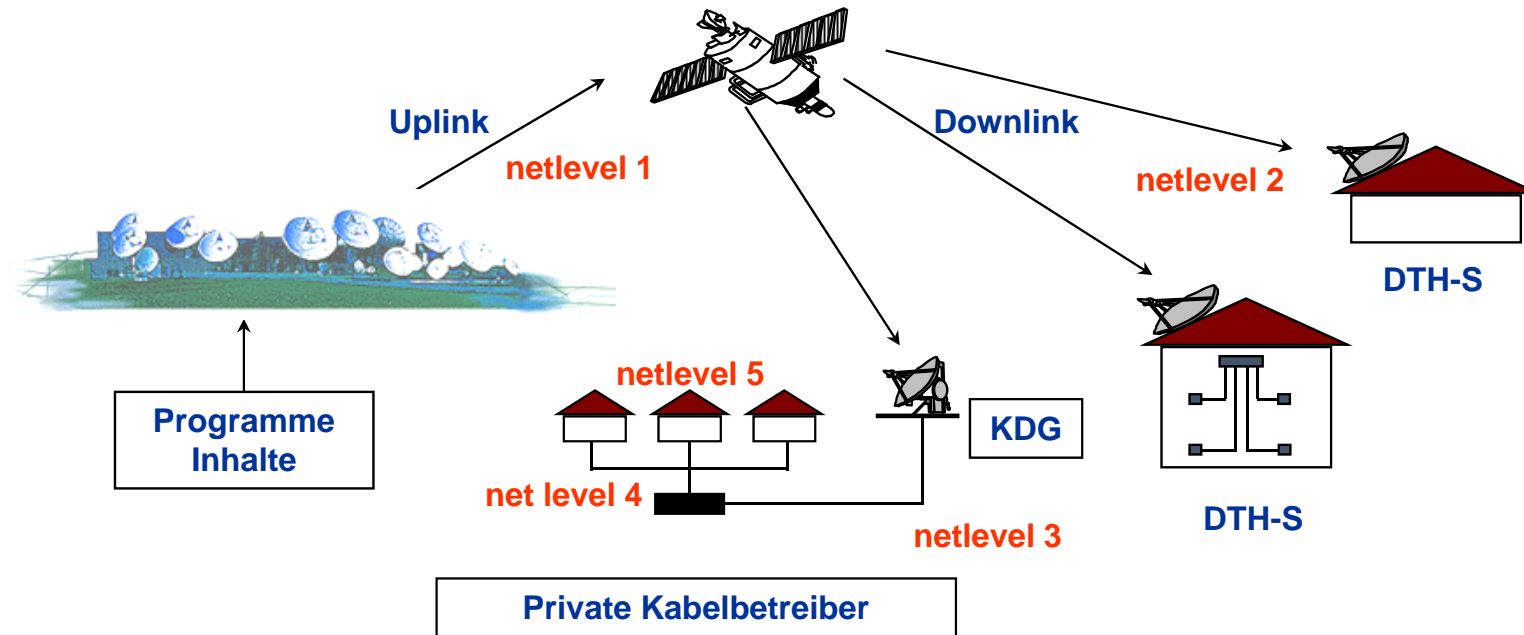
**Harald Eichsteller** wenn man auf T-Home Entertain das Spiel verfolgt, ist der Zeitverzug zwischen Live-Match und TV-Screen oft zu viel >>> Uplink - Downlink - Einspeisen - Puffern = 10 Sekunden vor 48 Minuten · Gefällt mir

**Christian Hütel** Bald hat es sich eh gegessen mit Liga Total :). Es lebe Sky!  
vor 7 Minuten · Gefällt mir

Schreibe einen Kommentar ...

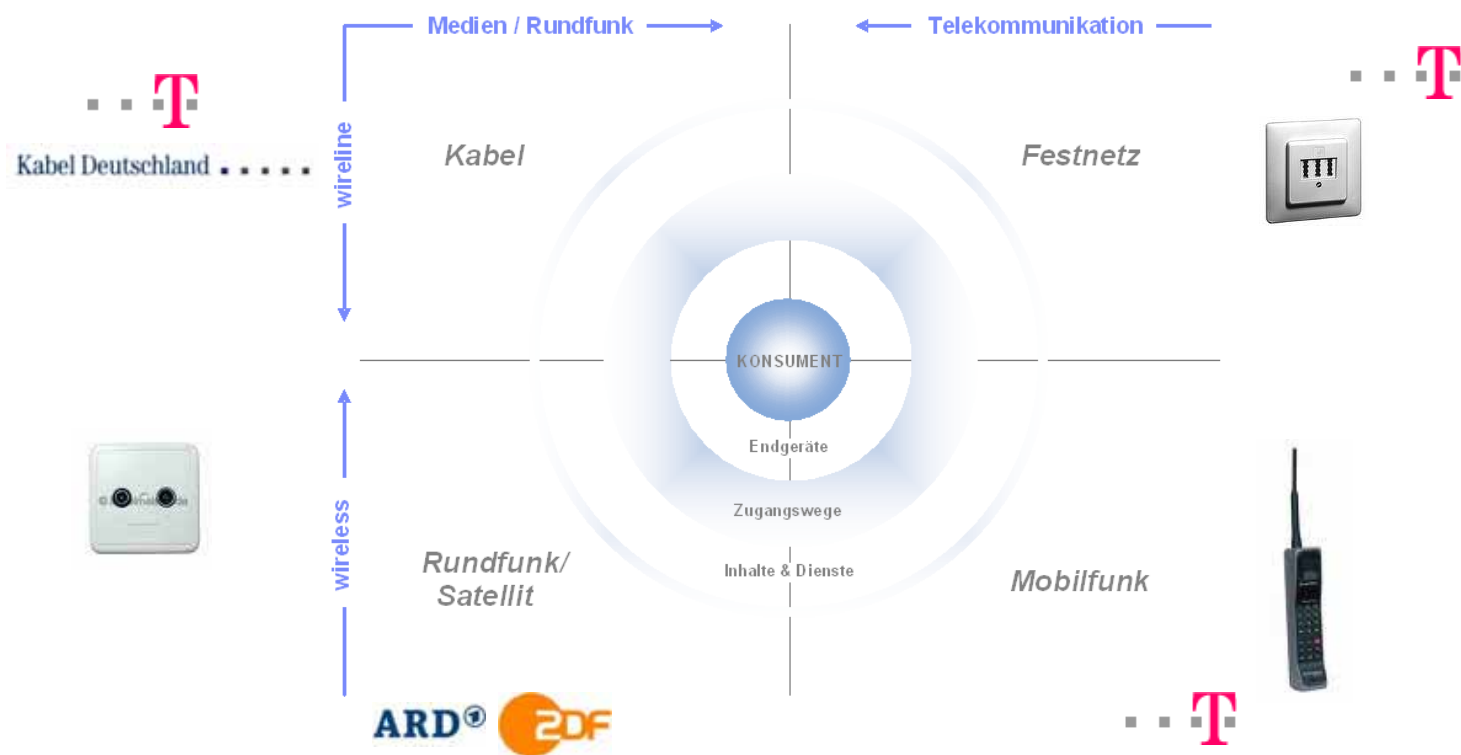


## Im internationalen Vergleich mit Abstand das beste Netz





## Es war einmal ...





# Konvergenz-Radar





# BIGGER. BETTER. BOLDER.

Das studentische Kreativ- und Networkingevent  
für Visionär:innen, Macher:innen und Ideen, die bleiben.

19 06 2026

Stuttgart [add-conference.de](https://add-conference.de)

ADD

HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

## ADD 2026

von Hochschule der Medien

74 Follower • 7 Events • 7 Jahre Hosting • 2.2k Gesamtteilnehmer

Folgen

Von 9,98 €

Fr., 19. Juni • 10:00

Tickets kaufen





## Peter Kemnitzer, SWR-Filmautor, freier TV-Produzent, Lehrbeauftragter

„Die unterschiedlichen Medien **wachsen in atemberaubender Geschwindigkeit zusammen**, verändern sich, ergänzen sich. Es wird keinen medialen Einheitsbrei geben, aber Nutzung und Gewohnheiten ändern sich mit jeder Generation.

Entsprechend **vielseitig muss auch die Berufsausbildung sein**. Vor allem, wenn man davon ausgeht, dass dieser stete Wandel, der ja auch einen Teil der Attraktivität dieses Berufsfeldes ausmacht, so weitergehen wird. Die Absolventen werden in Berufen arbeiten, die es heute zum Teil noch gar nicht gibt. Daher haben die Hochschulen die Verantwortung eine **zukunfts feste Ausbildung** anzubieten. Und die muss in diesem Bereich **möglichst breit** sein.

Die **nötige Spezialisierung kommt später**, teilweise erst im Beruf. Beginnt die zu früh, nimmt man den Studenten einen Teil ihrer künftigen Möglichkeiten. Kann man wirklich mit Anfang 20 immer schon entscheiden, wie genau die berufliche Zukunft aussehen soll?

Man **muss nicht alles perfekt können**. Aber Vieles doch soweit, dass man weiß, worum es geht und bei Bedarf sich schnell einarbeiten kann.



## Peter Kemnitzer, SWR-Filmautor, freier TV-Produzent, Lehrbeauftragter

Der Weg, den die HdM hier einschlägt, ist für mich als jemandem, der seit Jahrzehnten in Praxis und Ausbildung tätig ist, der richtige. Schwachpunkte, die ich in der täglichen Redaktionsarbeit erlebe, werden durch den Aufbau des Masters an der HdM angegangen:

- Blicken und Denken über den **Tellerrand**
- **Verstehen**, was der Kollege macht
- **Respekt** vor anderen Tätigkeiten, kurz:

**Interdisziplinäres Arbeiten, Handeln und Denken.“**



## Heineken Open Your World – Worlds apart

[www.youtube.com/watch?v=dKggA9k8DKw](http://www.youtube.com/watch?v=dKggA9k8DKw)





## „Fields of Excellence“ des Medienmasters bauen auf vier Fundamenten auf





## Lehren und Lernen ist Teamwork – die Medienmaster mit einem großen Team

Kompetenz





## Crossmediales Arbeiten am Beispiel Convergent Media Center (CMC)

Ausstattung



Der Raum:  
kommunikativ.



Die Ausstattung:  
umfassend.



Das Arbeiten:  
interdisziplinär.



## Aufbau der Außendarstellung \_ interdisziplinär, studentisch



Anwendung

Gestaltbarkeit



## Integratives Masterkonzept

gegr. WiSe 2007 > 36 Studierende pro Jahr

seit WiSe 2016/17 > 48+41+36=125 Masterplätze



Master of Arts (M.A.)



Master of Arts (M.A.)



Master of Science (M.Sc.)



Media Research

Master of Science (M. Sc)



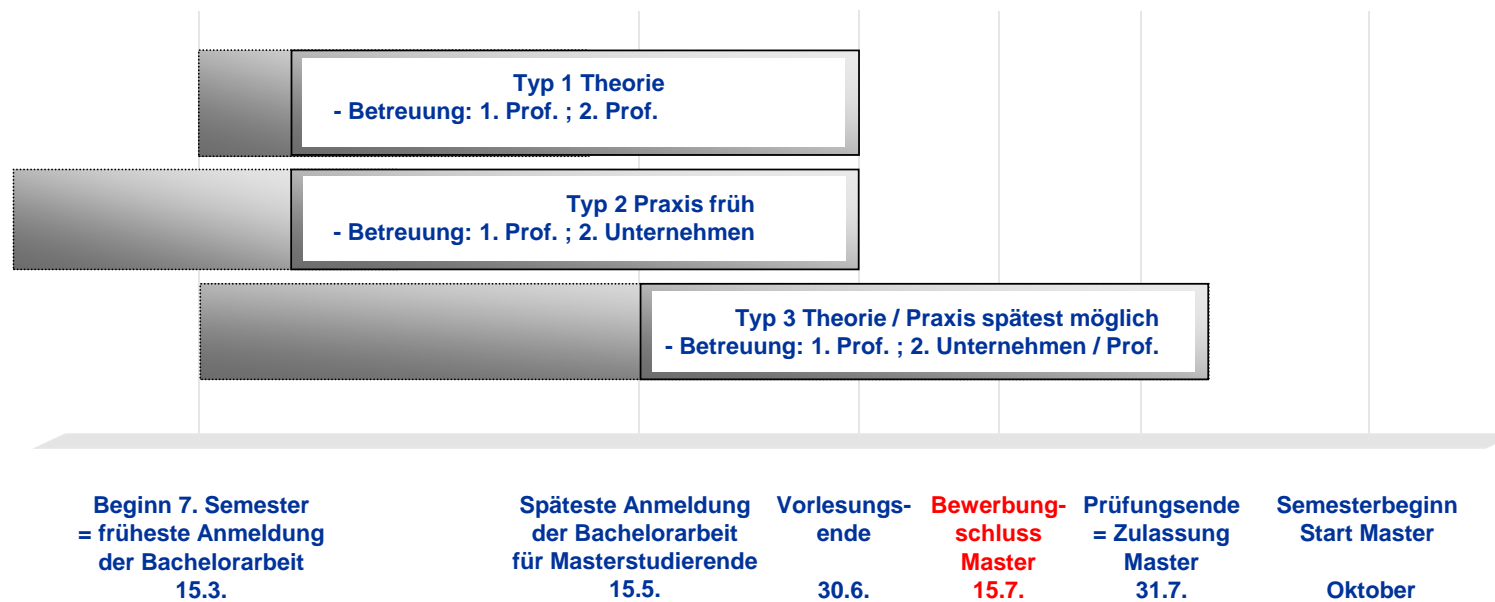
Computer Science&Media

Master of Science (M. Sc)





## Timing für Bachelorarbeiten \_ 12 ECTS / 3 Monate Bearbeitungszeit





## Studium mit 180 ECTS – Learning Agreement über 30 ECTS

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

**Vergleich der Eingangsqualifikationen  
für die Zulassung zum Masterstudium Medienmanagement**

Abgleich der Kompetenzen, die \_\_\_\_\_ (gelte, am \_\_\_\_\_) in oder nach dem  
grundständigen Studium der/der \_\_\_\_\_ an der \_\_\_\_\_ erworben hat,  
mit den für die Zulassung zum oben genannten Masterstudium notwendigen Eingangsqualifikationen.  
Das Formular wurde ausgefüllt durch Prof. H. Eichsteller am \_\_\_\_\_.

Hinweis: Der Abgleich ist Voraussetzung für das Learning Agreement zwischen Studiengang und Studienbewerber(in).

Für die Zulassung erforderliche Kompetenzen	Kompetenzen des/des/i Studienbewerber(s)	Wichtigste zuzureichernde Kompetenzen
Der Bewerber/ (die Bewerberin) besitzt fachwissenschaftliche Fremdsprachkenntnisse.	<input type="checkbox"/> vollständig <input type="checkbox"/> teilweise (Doch) nachgewiesen	} Detaillierte Prüfung bei Aufnahme des Masterstudiums an der HdM.
Der Bewerber/ (die Bewerberin) besitzt mehrsprachige Fremdsprachkenntnisse.	<input type="checkbox"/> vollständig <input type="checkbox"/> teilweise (Doch) nachgewiesen	
Der Bewerber/ (die Bewerberin) besitzt kommunikationsbezogene Fremdsprachkenntnisse.	<input type="checkbox"/> vollständig <input type="checkbox"/> teilweise (Doch) nachgewiesen	
Der Bewerber/ (die Bewerberin) besitzt sprachliche Fertigkeiten.	<input type="checkbox"/> vollständig <input type="checkbox"/> teilweise (Doch) nachgewiesen	

Abgleich der Eingangsqualifikationen für die Zulassung zum Masterstudium. | 05.03.2016, Mai 2017

  
HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

**Learning Agreement  
für die Zulassung zum Masterstudium Medienmanagement (MM3)**

Für \_\_\_\_\_ (gelte, am \_\_\_\_\_) wurde bei der Übertragung der in oder nach dem  
grundständigen Studium der/der \_\_\_\_\_ an der \_\_\_\_\_  
erworbenen Kompetenzen festgestellt:

Alle notwendigen Kompetenzen für die Aufnahme des oben angegebenen Masterstudiums sind vorhanden.  
 Folgende Leistungen bzw. Module müssen als Angliederungsleistungen erbracht werden:

Nr.	Modul bzw. Leistung	ECTS/W	ECTS/Anzahl
1	Einwöchiges Praktikum (3 Module à 10 x 3 ECTS) und/oder Bachelor-Veranstaltungen oder Zusatzmodule an der HdM oder einer anderen Hochschule/Universität und/oder internationalen Studium		} Es sind insg. 30 ECTS bis zur Anmeldung der Masterthesis nachzuweisen.

Notigfalls: \_\_\_\_\_  
Innerschicht Studienbewerber(in)

Das abgezeichnete Formular ist bei der Immatrikulation im Original einzureichen.

Falls Angliederungsleistungen festgelegt wurden, ist eine Bestätigung durch den/ die Studienbewerber(in) erforderlich.  
Ich erkläre mein Einverständnis mit dem Learning Agreement.  
Es zur Ausgabe der Masterthesis werde ich die oben aufgeführten Leistungen als Angliederungsleistungen gemäß § 14 der  
Studien- und Prüfungsordnung (StPO) der Hochschule der Medien erbringen.

Der/Die \_\_\_\_\_  
Innerschicht Studienbewerber(in)

Notigung als Angliederungsleistungen für die Immatrikulation von Studierenden in der Masterstudiengang \_\_\_\_\_ | 05.03.2016, Mai 2017

<https://www.medienmaster.de/zulassung-anzahl-ects/>



## Zulassung zum Medienmaster \_ die Gemeinsamkeiten

---

Für alle Master-Studiengänge gilt:

Wer ein Master-Studium anstrebt, braucht einen international **anerkannten Hochschulabschluss**, zum Beispiel einen Bachelor- oder Diplom-Abschluss einer Universität oder Fachhochschule, das Erste Staatsexamen, einen Magister oder einen baden-württembergischen Berufsakademie-Abschluss (Duale Hochschule).

Der grundständige Studiengang muss auf ein **Kompetenzprofil** ausgelegt sein, das fachlich auf den jeweiligen Masterstudiengang vorbereitet hat.

Die Bachelorstudiengänge an der Hochschule der Medien (HdM) sind als **Referenz** für die jeweiligen Masterstudiengänge angegeben. Zulassungsberechtigt sind auch Bewerber aus gleichwertigen Studiengängen anderer nationaler oder internationaler Hochschulen.



## Zulassung zum Medienmaster Medienmanagement

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes Hochschulstudium im **wirtschaftswissenschaftlich/kommunikationswissenschaftlichen** Bereich.

Referenzstudiengang der HdM ist der **Bachelorstudiengang Medienwirtschaft**. Weitere Bachelorstudiengänge der HdM, die zum Zielprofil des Masterstudiengangs Medienmanagement passen, sind Werbung und Marktkommunikation, Onlinemedienmanagement sowie Wirtschaftsinformatik.

Idealerweise bringen Sie also ein **ökonomisches Kompetenzprofil** mit, das durch Studieninhalte aus allen der folgenden Lehrgebiete nachgewiesen werden kann, wobei in Summe **mindestens 30 ECTS** erreicht worden sein müssen:

### **Volkswirtschaftslehre/Ökonomie Betriebswirtschaftslehre, insb.**

- Rechnungswesen/Kalkulation
- Marketing
- Führung/Management/Organisation/Personal.

Wenn die Bezeichnung des Abschlusses oder der ökonomischen Fächer nicht 'selbstsprechend' die geforderten Kompetenzfelder vermuten lässt, ist eine Erläuterung der entsprechenden Inhalte hilfreich.



## Zulassung zum Medienmaster



## Unternehmenskommunikation

Voraussetzung ist ein abgeschlossenes sozialwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium mit dem **Schwerpunkt Kommunikation und Medien**.

Referenzstudiengänge der HdM sind die **Bachelorstudiengänge Werbung und Marktkommunikation** sowie **Crossmedia-Redaktion/Public Relations**. Weitere Bachelorstudiengänge der HdM, die zum Zielprofil des Masterstudiengangs Unternehmenskommunikation passen, sind Medienwirtschaft und Informationsdesign.

Idealerweise bringen Sie also ein **kommunikationsbezogenes Kompetenzprofil** mit, das durch Studieninhalte aus mindestens einem der folgenden drei Lehrgebiete nachwiesen werden kann, wobei in Summe **mindestens 30 ECTS** erreicht worden sein müssen:

Kommunikations- und Medienwissenschaft  
PR und Journalismus  
Marketing und Marktkommunikation





## Zulassung zum Master \_ die Verfahrensnote I

---

Liegt die Gesamtnote des grundständigen Studiums noch nicht vor und der Bewerber kann die Anmeldung zu allen zum Abschluss des Studiums notwendigen Prüfungen nachweisen, wird das arithmetische Mittel der nach ECTS gewichteten bisher erbrachten Prüfungsleistungen als Verfahrensnote herangezogen.

In diesem Fall ist der vollständige, benotete Nachweis über alle Prüfungsleistungen im Sinn eines endgültigen Abschlusszeugnisses spätestens bei der Einschreibung zu erbringen.



## Zulassung zum Medienmaster \_ die Verfahrensnote II

---

Zur Bildung der Verfahrensnote können auf die Gesamtnote des grundständigen Studiums Notengutschriften vergeben werden.

Bei einer dem Studienziel förderlichen Berufstätigkeit von mindestens 2 Jahren kann eine Notengutschrift bis zu einer halben Note gewährt werden; Volontariat oder 1-jährige Pre-Master wird mit 0,3 bewertet.

Für den Studiengang wird im Hinblick auf die Eignung und Motivation für das angestrebte Studienziel zusätzlich die Bewertung einer Bewerbungsmappe mit

- **Motivationsschreiben**
- **Empfehlungen** (Wissenschaft & Praxis)
- Belegen zu politischem, sozialem, sportlichem, musikalischem und sonstigem kulturellen **Engagement**

herangezogen.



## Zulassung zum Medienmaster \_ die Bewerbung

---

### Unterlagen

- Online-Bewerbung

**follow the instructions ... und vor allem: Kompetenzprofil (nächste Seite)**

### Fristen

- Bewerbung bis 15. Juli (Ausschlussfrist)

### Studienplatzvergabe und Zusagen

- schriftlich frühestmöglich  
mit Mitteilung, welchen Rangplatz man durch die ermittelte Verfahrensnote erhalten hat.





## Medienmaster 3 Medienmanagement \_ Inhalte

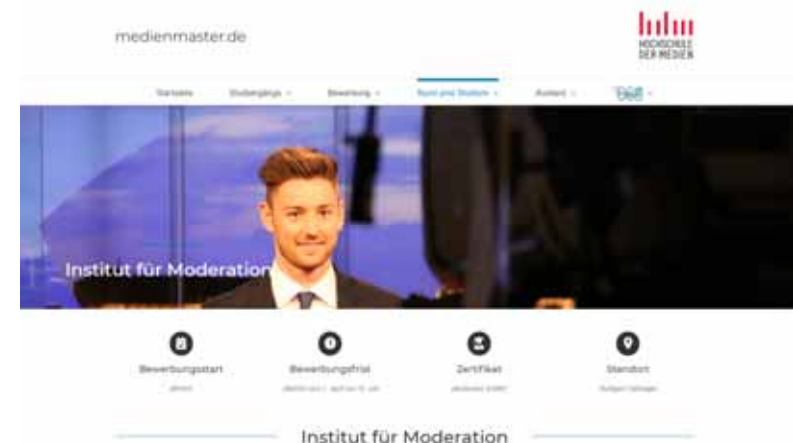
Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich und einem Wahlpflichtbereich:

Der Pflichtbereich setzt sich aus 2 Modulen mit je 5 ECTS (bestehend aus zwei Vorlesungen), einem Tutorium mit 2 ECTS und der Masterarbeit mit 28 ECTS zusammen.

Für die übrigen 50 ECTS können individuelle Module aus dem Wahlpflichtteil gewählt werden. Hier muss mindestens ein Studienschwerpunkt aber höchstens drei Studienschwerpunkte erbracht werden.

- Digitale Medien und Marketing
- Innovationsmanagement & Entrepreneurship
- Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung
- Storytelling und Werteanalyse

Qualifikationsprogramm Moderation






## Medienmaster Unternehmenskommunikation \_ Kompetenzprofil

Idealerweise bringen Sie ein kommunikationsbezogenes Kompetenzprofil mit, das durch Studieninhalte aus **mindestens einem** der folgenden drei Lehrgebiete nachwiesen werden kann:

- Kommunikations- und Medienwissenschaft
- PR und Journalismus
- Marketing und Marktkommunikation,

wobei **in Summe mindestens 30 ECTS** erreicht worden sein müssen:



HOCHSCHULE  
DER MEDIEN

**Kompetenzprofil**  
für die Zulassung zum Masterstudiengang Unternehmenskommunikation

Diese Tabelle dient dem Nachweis einschlägiger fachlicher Kompetenzen, die der/die Bewerber/in

\_\_\_\_\_ geb. \_\_\_\_\_ im grundständigen Studium \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ an der \_\_\_\_\_ erworben hat.

Für die Bewerbung müssen Sie ein kommunikationsbezogenes Kompetenzprofil mitbringen, das durch Studieninhalte aus **mindestens einem** der folgenden drei Lehrgebiete nachgewiesen werden kann, wobei in Summe **mindestens 30 ECTS** erreicht worden sein müssen:

- Kommunikations- und Medienwissenschaft
- PR und Journalismus
- Marketing und Marktkommunikation

Für die Zulassung erforderliche Kompetenzen	Titel der Lehrveranstaltung (B. Lehrgangspapier)	Anzahl ECTS
Kommunikations- und Medienwissenschaft		
PR und Journalismus		
Marketing und Marktkommunikation		
<b>Gesamtsumme ECTS</b>		<b>30</b>

Bitte markieren Sie hier, welche weiteren Unterlagen Sie Ihrer Bewerbung beifügen:

- Motivations schreiben
- Empfehlungsschreiben von Hochschule/Universität
- Empfehlungsschreiben von Unternehmen
- Belege besonderen Engagements in Politik, Kultur, Sport, Soziales, etc.
- Bestätigung 1-jähriges Volontariat/Pre-Master nach Abschluss des Bachelorstudiums
- Bestätigung 3-jährige Berufspraxis nach Abschluss des Bachelorstudiums

Bitte legen Sie Ihre Bewerbungsunterlagen dieses ausgefüllte Formular sowie entsprechende Nachweise bei.

OK, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift Studienbewerber/in \_\_\_\_\_

10/14/2016 10:28:30 AM



## Medienmaster UK<sub>3</sub> Unternehmenskommunikation \_ Inhalte

Das Studium besteht aus einem Pflichtbereich und einem Wahlpflichtbereich:

Der Pflichtbereich setzt sich aus 2 Modulen mit je 5 ECTS (bestehend aus zwei Vorlesungen), einem Tutorium mit 2 ECTS und der Masterarbeit mit 28 ECTS zusammen.

Für die übrigen 50 ECTS können individuelle Module aus dem Wahlpflichtteil gewählt werden:

- Kommunikationsmanagement
- Branding
- Digitale Medien und Marketing
- Storytelling und Werteanalyse

Qualifikationsprogramm Moderation





## Medienmaster \_ Studienschwerpunkte

---

Als erbracht gilt ein Studienschwerpunkt mit der Erbringung von drei Modulen im Umfang von 15 ECTS. Enthält ein Studienschwerpunkt ein Modul, welches mit "Pflicht" gekennzeichnet ist, ist die Erbringung dieses Moduls Voraussetzung, damit der Studienschwerpunkt als erbracht gilt.

Die restlichen ECTS-Punkte können aus dem Wahlpflichtbereich frei gewählt werden. Dabei ist zu beachten, dass aus dem Angebot "Sonstige Module" nur ein großes Projekt à 10 ECTS erbracht werden darf. Zusätzlich können kleine Projekte à 5 ECTS belegt werden. Darüber hinaus können aus dem Angebot anderer Masterstudiengänge, die demselben SPO Teil A unterliegen, Module im Umfang von bis zu maximal 15 ECTS-Punkten erbracht werden.



The screenshot displays the website for the Master's program in Media Management. The top navigation bar includes the university logo, menu items for 'STUDIENINTERESSIERTE', 'STUDIENDE', 'HOCHSCHULE', and 'FÜR UNTERNEHMEN', along with social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram. The main content area features a red button 'WÄHLEN SIE EINEN STUDIENGANG AUS' and a dropdown menu for 'Studiengang' with 'Medienmanagement (Master)' selected. Below this is a section 'Auswahl der Schwerpunkte' with five checkboxes: 'Digitale Medien und Marketing', 'Innovationsmanagement & Entrepreneurship', 'Integrierte TV-Formatentwicklung und -vermarktung', 'Qualifikationsprogramm Moderation', and 'Storytelling & Werteanalyse'. The right side of the page shows the 'medienmaster.de' header, a navigation bar with 'Startseite', 'Studiengänge', 'Bewerbung', and 'Rund ums Studium', and a dropdown menu with options like 'Masterarbeit', 'Aktuelle SPO', 'Projekte & Tutorien', 'Zulassungsbeschränkte Lehrveranstaltungen', 'Prüfungsausschuss', 'Moodle', 'HdM Webmail', 'Vorlesungen', 'Belegung TV-Studio I/05', and 'Belegung Schnittstudio I/05'. At the bottom, there are four key information cards: '3 Semester' (with 'WETOS' below), 'Bewerbungsfrist' (with '11.06.' below), 'Studienbeginn' (with 'nur zum Wintersemester' below), and 'Standort' (with 'Stuttger Vertagen' below).



## Beispielsemester

Stundenplan-Übersicht Medienmanagement MM3 und Unternehmenskommunikation UK3

Zeit	Montag		Dienstag		Mittwoch		Donnerstag	
8.15-9.45	255065b	TP Customer Experience Bruggemann R.	254091	Sustainability and Media Gruel	254141a	Konzeption/Prod. Film, TV Richter	255001b	UK: Planung & Controlling (P) Weiß
8.15-9.45								
8.15-9.45								
10.00-11.30	254040a	Strategisches Management Eichsteller	254086b	TP Grundlagen Data Analytics und IT Weissmüller	254042a	CRM/Social Media Eichsteller	254050a	Angewandte Marktforschung Andersch
10.00-11.30							255046	Trends in der UK Dorstan
10.00-11.30								
11.45-13.15	254120b	TP Innovationsmanagement (P) Eichsteller	254108	Leadership Eichsteller u. Weißhaupt	254042b	Transferprojekt CRM Eichsteller	254050b	TP Angewandte Marktforschung Andersch
11.45-13.15	255040b	Content Strategic - Realisation Sorgen					255046	Trends in der UK Dorstan
11.45-13.15								
13.15-14.15							255046	Trends in der UK Dorstan
14.15-15.45	254089a	Digital Media Technologies Gruel	255062a	Designkommunikation Kille	255002b	TP Forschungsmethoden UK (P) Engels	254088	Praxisprojekt Online Marketing 2 Weissmüller
14.15-15.45	254089b	TP Digital Media Technologies (für TP individuelle Termine) Gruel	254144a	TV-Formattab 2 Stadler	254109a	TP Anreiz u. Steuerungssystem Ströbele	254040b	Strategisches Marketing Andersch
14.15-15.45								
14.15-15.45								
16.00-17.30	255061a	Corporate Design Kille	255060b	Markenkommunikation Scharster	254109b	TP Anreiz u. Steuerungssystem Ströbele	255041b	Corporate Publishing Rata
16.00-17.30			254144a	TV-Formattab 2 Stadler			254108	Leadership Planspiel 4 Blocktermine Högadel
16.00-17.30								
16.00-17.30								
17.45-19.15							254108	Leadership Planspiel 4 Blocktermine Högadel
17.45-19.15								
17.45-19.15								
17.45-19.15								

MM3	Pflicht	zusätzlich	Blocktermine Freitag/Samstag		Blocktermine Freitag/Samstag	
	Wahlpflicht exklusiv	noch Plätze für andere HdM Master frei	254147	Moderation & Interview Graabe	255046	Trends in der UK Dorstan
UK3	Pflicht		254167	Storytelling im Unternehmen Denda	255064a	Digital Brand Experience Schalbie
	Wahlpflicht exklusiv		254509	Alt. Themen& Cases 1: Trailerwo Heß	255064b	TP Digital Brand Experience Schalbie
MM3/UK3	Schwerpunkte und Module gemeinsam		254141b	Filmfinanzierung, Recoupment Richter Anja	255001b	UK: Planung & Controlling (P) Weiß

SoSe 2026 - Stand: 16.03.2026



## Ansprechpartner



Prof. Harald Eichsteller  
Medienmanagement

E-Mail: [eichsteller@hdm-stuttgart.de](mailto:eichsteller@hdm-stuttgart.de)



Irene Stief  
Allgemeine Fragen

Telefon: 0711 8923-2075  
E-Mail: [stief@hdm-stuttgart.de](mailto:stief@hdm-stuttgart.de)



Instagram

Offizieller Account der Medienmaster an der HdM! Außerdem halten wir euch unter den Tags [#hdmstuttgart](#) [#hdmcampus](#) über das aktuelle Tagesgeschehen an der HdM auf dem Laufenden!



## Prof. Harald Eichsteller



[www.eichsteller.com](http://www.eichsteller.com)  
[eichsteller@hdm-stuttgart.de](mailto:eichsteller@hdm-stuttgart.de)

