

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.

Tutorium Medienmaster MM3 und UK3

MM3: 254021 (Pflicht-Tutorium); 254505 (Zweit-Tutorium)

UK3: 255021 (Pflicht-Tutorium); 255505 (Zweit-Tutorium)

Teamleads erhalten über das WiSe26/27 und das SoSe27 hinweg -> 10 ECTS.

Teammitglieder erhalten im SoSe27 -> 5 ECTS.

Die Anrechnung der 5 bzw. 10 ECTS erfolgt bei UK3 durch die kombinierte Anmeldung der folgenden EDV-Nummern: 255509 Projekt Unternehmenskommunikation 1 (2 ECTS), 255511 Projekt Unternehmenskommunikation 2 (3 ECTS), 255021 (Pflicht-Tutorium, 2 ECTS) oder 255505 (Zweit-Tutorium, 2 ECTS). Zusätzlich sind die Projekt- und Tutoriums-Nummer von anderen Masterstudiengängen z.B. MM3 (als Fremd-ECTS) möglich.

Die Anrechnung der 5 bzw. 10 ECTS erfolgt bei MM3 durch die kombinierte Anmeldung der folgenden EDV-Nummern: 254511 Projekt Medienmanagement 1 (2 ECTS), 254513 Projekt Medienmanagement 2 (3 ECTS), 254021 (Pflicht-Tutorium, 2 ECTS) oder 254505 (Zweit-Tutorium, 2 ECTS). Zusätzlich sind die Projekt- und Tutoriums-Nummer von anderen Masterstudiengängen z.B. UK3 (als Fremd-ECTS) möglich.

Titel:	ADD 2027
Semester:	Wintersemester 2026/2027
Teilnehmeranzahl:	Bis zu 10 im WiSe, bis zu 25 im SoSe
Aufgabe:	Projekt-Titel: ADD 2027 Aufgabe: Organisation und Durchführung der Veranstaltung „ADD 2027“ an der HdM. Ihr erarbeitet das Konzept der ADD und bereitet zwei Semester lang (WiSe26/27 und SoSe27) das Event vor. Die Planungen setzt ihr am Veranstaltungstag, voraussichtlich Juni 2027, um. Die Teamleads sind im WiSe26/26 UND im SoSe27 im Einsatz. Die Teammitglieder sind NUR im SoSe27 im Einsatz. Unterteams (je 1 Teamlead): 1. Projektmanagement 2. Branding & Website 3. Raumdesign 4. Social Media 5. Bewegtbild

	6. Partner 7. Marketing, Presse & Gäste 8. Speaker & Konferenz 9. Sponsoring & Catering 10. Technischer Konferenzablauf Mehr Details zu den Teamaufgaben finden sich hier Weitere Informationen unter www.add-conference.de Erworbene fachliche und personale Kompetenzen a) Wissen Die Studierenden besitzen nach Abschluss des Projektes ein detailliertes und spezialisiertes Wissen in Teilbereichen der Veranstaltungsplanung (Kommunikation, Sponsoring, Planung, Kostenkalkulation, ...). b) Fertigkeiten Die Studierenden sind in der Lage, eine umfassende Veranstaltung mit ca. 350 Gästen eigenständig zu planen und durchzuführen. c) Sozialkompetenz Die Studierenden erwerben fundamentale Kenntnisse im Bereich des Projektmanagements, verbessern ihre Team- und Kommunikationsfähigkeit, Planungskompetenz und übernehmen Führungsverantwortung. d) Selbstständigkeit Die Studierenden sind in der Lage, die Veranstaltung eigenständig zu realisieren und sind erster Ansprechpartner für Referenten, Sponsoren, Gäste, Partner und Hochschulverwaltung.
Anforderungsprofil:	Anforderungen • Interesse für die entsprechenden Bereiche des Unterteams • Ggf. technische Kenntnisse und Skills (insb. Team Bewegtbild, Team Veranstaltungstechnik und Team Speaker) • eigenständige und verlässliche Persönlichkeiten • Spaß, im Team mit anderen etwas auf die Beine zu stellen • Bereitschaft, am Tag der ADD vor Ort mitzuarbeiten
Arbeitsvolumen:	150 Arbeitsstunden (= 5 ECTS) → siehe Hinweis oberhalb der Tabelle
Anmeldung per E-Mail	Name: Prof. Dr. Sebastian Wolf, Julia Nanakin Email: wolfs@hdm-stuttgart.de , nanakin@hdm-stuttgart.de

STUDIEREN. WISSEN. MACHEN.